

平成 24 年度 舞鶴若狭自動車道全線開通に向けた誘客促進事業
「若狭路観光モデル事業基本計画策定委託業務」仕様書

1. 業務名

平成 24 年度若狭路観光モデル事業基本計画策定委託業務

2. 業務目的

平成 26 年度の舞鶴若狭自動車道全線開通の機会を最大限に活用するため、若狭路観光実態調査の分析結果を基に、福井県新高速交通ネットワーク活用・対策プラン内容に即した若狭路観光モデル事業を実施したい。ついては、若狭路観光モデル事業を実施するための基本計画策定委託業務を優れた企画力・遂行力を持つ事業者へ委託するために企画提案（プロポーザル）を実施する。

3. 業務の内容

福井県新高速交通ネットワーク活用・対策プランの第 3 部舞鶴若狭自動車道の活用・対策 2- (2) にかに嶺南に人を呼び込むか(観光・ブランド対策)の観点から、若狭路にとって魅力ある事業を展開し、より集客力・PR 性のある企画を提案する。

□基本事項

- | | |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) モデル事業名称 | 仮) 若狭路観光モデル事業 in 若狭路 |
| 2) 全体基本コンセプト | 「歴史・海・食」 |
| 3) イベントのサブタイトル | インパクトがありわかり易いサブタイトルをつける。 |
| 4) 集客対象 | 福井県内、近隣府県、京阪神地域、中京地域、中国・四国地域 |
| 5) 開催期間 | 平成 25 年 4 月 1 日～平成 26 年 3 月 31 日 |
| 6) 会場 | 福井県若狭路管内 |
| 7) モデル事業の提案 | ①PR 方法 (いつ・どのように・効果)
②集客方法 (誘客のための交通手段など)
③イベントのサブタイトル (意味・狙いなど)
④モデル事業の企画内容
・ どのような企画か?
・ 開催場所、開催時期は?
⑤全体スケジュール
・ イベントまでのスケジュールは? |
| 8) 提案モデル事業の設定予算額 | 20,000 千円を上限とする。
(企画・運営・広報・集客用交通費・設営費一式・消費税等含む。) |

□参考資料

- 1) 福井県新高速交通ネットワーク活用・対策プラン
- 2) 若狭路観光実態調査業務報告書