

食/祭/海/道/若狭路

平成23年度電源地域産業育成支援事業
若狭路情報発信・調査事業
実施報告書(分析編)

平成24年3月

(社)若狭湾観光連盟

目次

I. 調査の概要	1
II. 調査結果の要旨	2
III. 調査結果	3
1. 回答者の属性	3
2. 自県以外への観光・レジャー出向頻度	6
3. 観光・レジャーでの出向先	9
(1) この5年間に 観光・レジャーで出かけた地域	9
(2) 観光・レジャーで 何度も出かけたことがある都道府県	11
4. 何度も出かけた自県以外の観光スポット	13
5. 自県内にあるお勧めの観光資源	14
6. これまでの若狭路訪問経験	16
7. 今後の若狭路訪問意向	21
8. 若狭路観光資源の認知・体験・興味	25
9. 若狭路観光資源の魅力度	32
(1) 若狭路より自県近くにある観光資源	32
(2) 若狭路観光資源の魅力度	33
10. 関東での若狭路認知状況	36
11. 関東での若狭路観光資源への関心度	38
12. 北陸新幹線・金沢延伸による 関東居住者の訪問意向	42
IV. まとめ・考察	44
1. 3つの戦略的観点によるまとめ (問題点の抽出)	44
2. 若狭路観光の今後の課題	46
参考資料：アンケート調査票	47

I. 調査の概要

1. 調査の目的

本調査は、一般生活者の国内観光・レジャーの行動実態、居住圏域にある観光資源との比較評価、若狭路観光についての経験・評価、期待内容などを聴取し、今後の若狭路観光施策の立案や商品開発に役立つ基礎資料を得ることを目的として実施した。

2. 調査の方法

- ① 読売新聞に掲載したアンケートによる郵送法(回答者がハガキで返送)、およびホームページ上からのインターネットアンケート(新聞で告知)
【新聞掲載時期】 夏季:平成23年7月23日 冬季:平成23年11月6日
- ② 徳島新聞紙上から誘導したインターネットアンケート
【新聞掲載時期】 夏季:平成23年7月22日 冬季:平成23年11月6日
- ③ リビング新聞紙上から誘導したインターネットアンケート
【新聞掲載時期】 平成23年11月4日
- ④ ホームページ上に設けたアンケートサイトでのアンケート
パソコン用と携帯電話用の2種類のサイトを設け、アンケート回収数の確保に努めた。

3. 調査期間

平成23年7月23日～平成24年1月31日

4. 回答者数

	全体		読売新聞版		読売新聞・徳島新聞版			リビング新聞版				
			ハガキ		パソコン	携帯電話	パソコン	携帯電話				
総数	18,924人	100.0%	3,086人	100.0%	6,591人	100.0%	1,008人	100.0%	7,666人	100.0%	573人	100.0%
北海道・東北	467人	2.5%	1人	0.0%	214人	3.2%	6人	0.6%	246人	3.2%	—	—
北関東	129人	0.7%	—	—	57人	0.9%	—	—	72人	0.9%	—	—
首都圏	6,905人	36.5%	4人	0.1%	1,982人	30.1%	10人	1.0%	4,339人	56.6%	570人	99.5%
中部	895人	4.7%	30人	1.0%	501人	7.6%	18人	1.8%	346人	4.5%	—	—
近畿	8,961人	47.4%	2,640人	85.5%	3,267人	49.6%	853人	84.6%	2,200人	28.7%	1人	0.2%
中国	639人	3.4%	274人	8.9%	200人	3.0%	43人	4.3%	122人	1.6%	—	—
四国	488人	2.6%	135人	4.4%	180人	2.7%	78人	7.7%	94人	1.2%	1人	0.2%
九州・沖縄	440人	2.3%	2人	0.1%	190人	2.9%	—	—	247人	3.2%	1人	0.2%

5. 調査項目

調査項目	読売新聞版	読売新聞・徳島新聞版		リビング新聞版
	ハガキ	携帯電話	パソコン	新聞版
この5年間位に観光・レジャーで出かけた地域	○	○	○	○
観光・レジャーで何度も出かけたことがある都道府県	—	—	○	—
現在住んでいる都道府県以外への観光・レジャー・出向頻度	○	○	○	○
現在住んでいる都道府県以外で何度も出かけた観光スポット	○	○	○	—
現在住んでいる都道府県にあるお勧め観光資源	○	○	○	—
これまでの若狭路訪問経験	○	○	○	○
今後の若狭路訪問意向	○	○	—	○
若狭路観光資源の認知状況	—	—	○	—
体験したことがある若狭路観光資源	—	—	○	—
今後体験してみたい若狭路観光資源	—	—	○	—
若狭路より自県の近くにある観光資源	○	○	○	—
若狭路観光資源の魅力度	○	○	○	—
若狭路の認知状況	—	—	—	○
若狭路の名物・名所で知っているもの	—	—	—	○
若狭路の名物・名所で食べた・行ったことがあるもの	—	—	—	○
今後食べてみたい・行ってみたい若狭路の名物・名所	—	—	—	○
北陸新幹線・金沢延伸による福井県・若狭路訪問機会の増加予想	—	—	—	○

Ⅱ. 調査結果の要旨

回答者の属性

- 回答者全体の6割強が女性。40代以下と50代以上にほぼ2分。居住地は「近畿」が5割弱、「関東」が4割弱

自県以外への観光・レジャー出向頻度

- 60代以上の過半数は「毎年2～3回以上の宿泊旅行」に出かけている
- 近畿は宿泊・日帰りとも高頻度、四国は宿泊は低いが日帰り頻度は高い方

観光・レジャーでの出向先

- 関東・中国・四国からの北陸訪問率は2～3割、中部・近畿からは5割強で“足元”中心
- 北陸訪問者は女性の比率が低く、高齢者に偏りがち
- 福井県訪問率が高い地域は「近畿」
- 福井県訪問者は女性の比率が低く、高齢者に偏りがち

何度も出かけた自県外の観光スポット

- 「温泉」人気は高いが高齢者に偏りがち。「都市観光」は年齢差が少ない

自県内にあるお勧め観光資源

- 北陸・福井県民自慢の観光資源（「特産・名産品」「景色」「史跡」）は全国的にみて競合地域が多い

これまでの若狭路訪問経験

- 近畿はリピーターが6割。中国・四国は未訪問者が5～6割強、関東は同8割
- 若狭路リピーターは高齢者・男性に偏りがち

今後の若狭路訪問意向

- 若狭路に今後も何度でも行きたい人は近畿・中部といった“足元”に集中
- 60代以上は再訪意向が強いが、若年層ほど消極的

若狭路観光資源の認知・体験・興味

- 「越前がに」は人気トップ。「若狭ふぐ」には関心が強いが、「海水浴」の期待値は低い
- 関東・中国・四国では「越前がに」の関心が最も高いが、「若狭ふぐ」も高い
- 若狭路リピーターが多い高齢層にも「若狭ふぐ」の関心が高い
- ふぐ・へしこ・じねんじょ・アオリイカ・ぼたん鍋は、女性や若年層の関心も高い

若狭路観光資源の魅力度

- かに・ふぐ・寒ブリ・アオリイカは“若狭路より自県近くでない”地域が多く、ポテンシャルが高い
- 若狭路にあって“自県近くで獲れない・食べられない名産品”は、観光資源としての魅力度が高い
- 広範囲な商圈に対して優位性が高い観光資源は「寒ブリ」「アオリイカ」
- 自県近くにあっても“若狭路には地元と違う魅力あり”と評価される観光資源が多い

関東での若狭路認知状況

- 関東での若狭路認知率は「知っている」が3割、「名前くらいは」が4割

関東での若狭路観光資源への関心度

- 関東居住者の関心は、名所・旧跡よりまずは若狭路の食
- 関東の女性はかに・ふぐだけでなく、さまざまな若狭路観光資源に関心あり
- 関東で若狭路を知っている人は、若狭路の食だけでなく史跡にも関心あり

北陸新幹線・金沢延伸による関東居住者の訪問意向

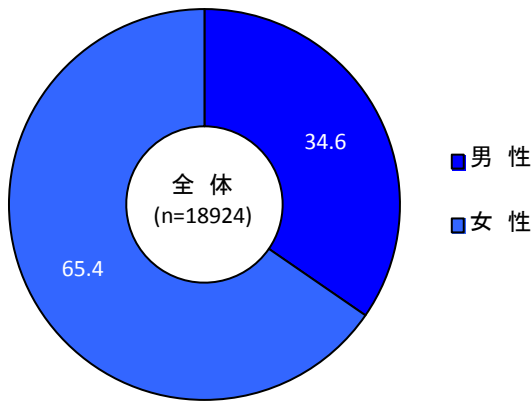
- 北陸新幹線・金沢延伸で、関東からの観光旅行の機会が増えると思う人が5割
- 男性60代以上、女性30代以上では観光旅行機会が増えると思う人が5割超

Ⅲ-1. 回答者の属性

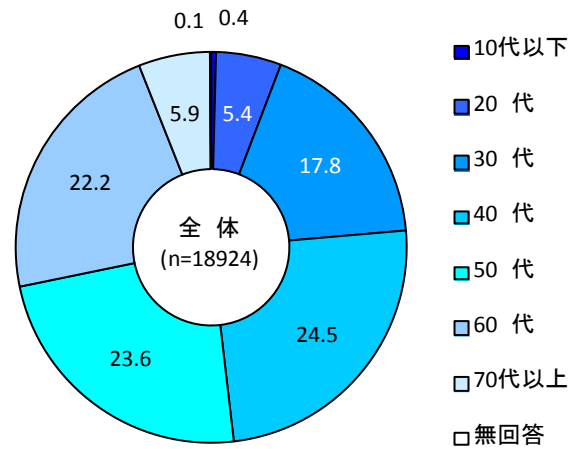
回答者の6割強が女性。年齢は40代以下と50代以上にほぼ2分される

- 回答者の性別は、全体の6割強が女性。
- 回答者の年齢は、40代以下が全体の48.1%、50代以上が同51.7%を占める。
- 年齢別に性別をみると、30～40代は女性が7割強～8割、20代と50代も女性が7割弱を占める。一方、60代は男女比がほぼ同じ、10代以下と70代以上は男性が過半数を占めている。

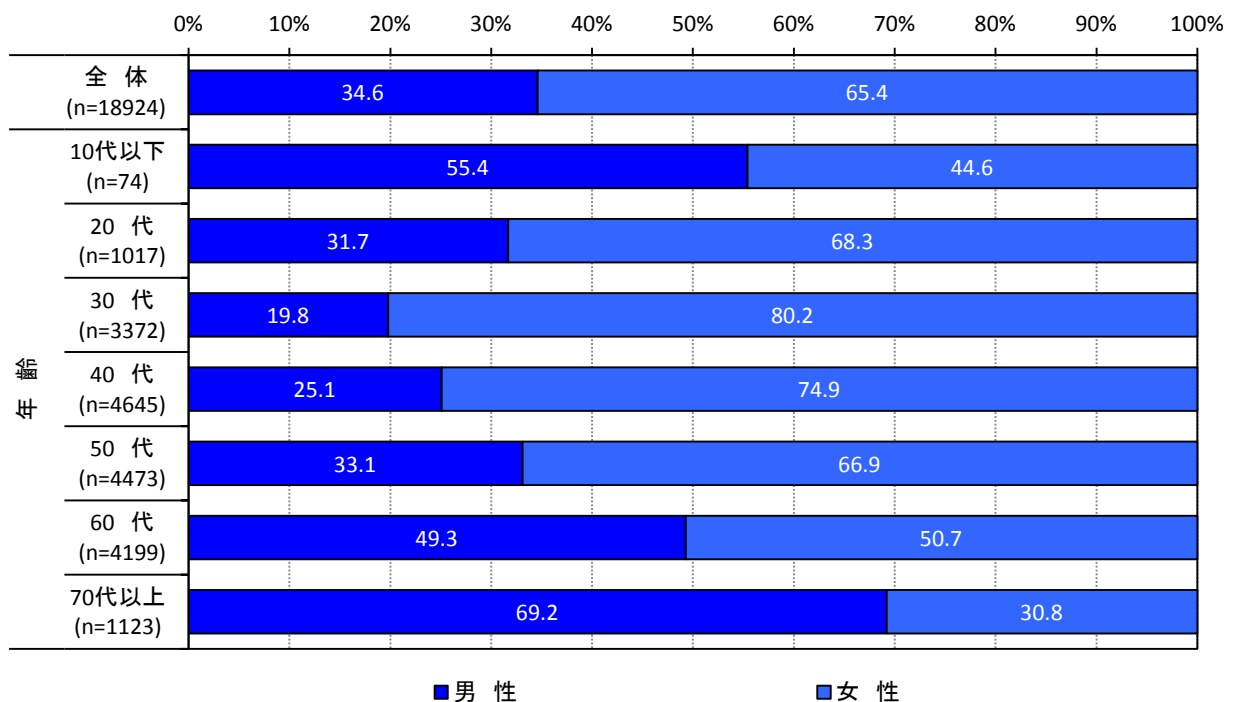
■性別



■年齢



■年齢別にみた性別

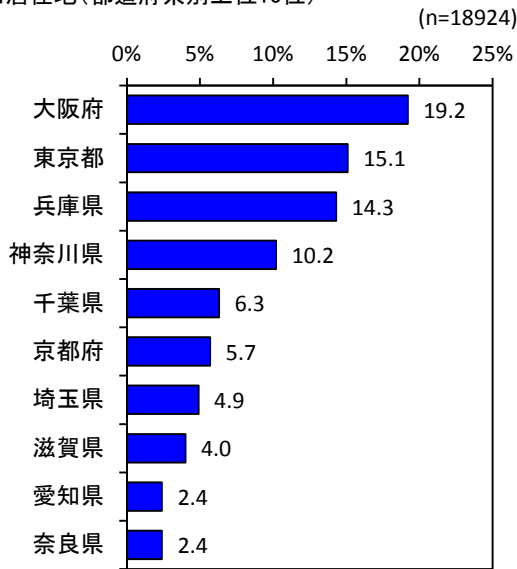


Ⅲ-1. 回答者の属性

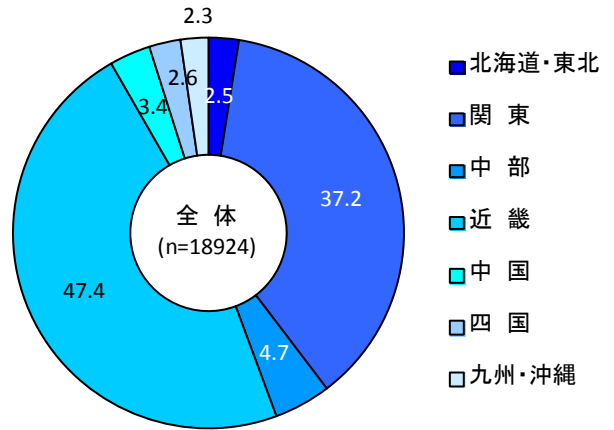
回答者の居住地は「近畿」が5割弱、「関東」が4割弱

- 回答者の居住地は、都道府県別では「大阪府」が19.2%で最多。次いで「東京都」「兵庫県」「神奈川県」が1割以上で続く。
- 地域で見ると、「近畿」が5割弱、「関東」が4割弱を占める。

■居住地(都道府県別上位10位)



■居住地(地域)



■地域・都道府県別にみた回答者数

地域	都道府県	人数
北海道・東北	北海道	170
	青森県	19
	岩手県	15
	宮城県	171
	秋田県	12
	山形県	14
	福島県	66
関東	茨城県	51
	栃木県	56
	群馬県	22
	埼玉県	925
	千葉県	1,187
	東京都	2,856
	神奈川県	1,937

地域	都道府県	人数
中部	新潟県	13
	富山県	19
	石川県	74
	福井県	116
	山梨県	21
	長野県	30
	岐阜県	36
	静岡県	128
	愛知県	458
	三重県	76
近畿	滋賀県	760
	京都府	1,073
	大阪府	3,634
	兵庫県	2,702
	奈良県	446
	和歌山県	270

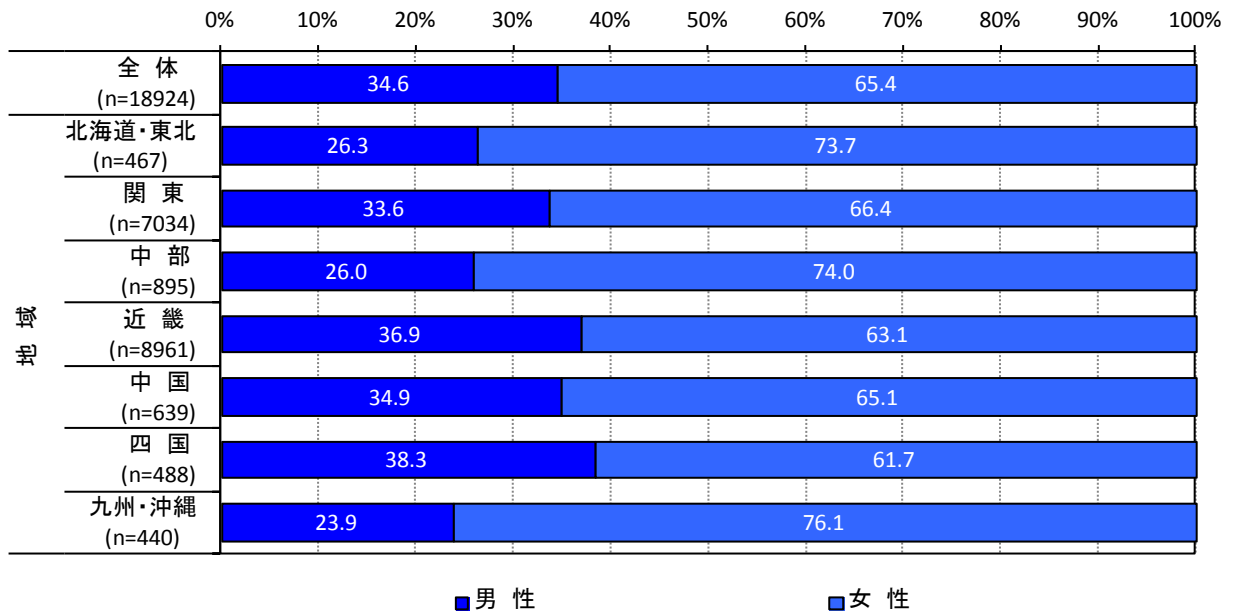
地域	都道府県	人数
中国	鳥取県	36
	島根県	54
	岡山県	241
	広島県	295
	山口県	13
四国	徳島県	171
	香川県	147
	愛媛県	153
	高知県	17
九州・沖縄	福岡県	258
	佐賀県	9
	長崎県	9
	熊本県	92
	大分県	11
	宮崎県	13
	鹿児島県	36
	沖縄県	12
	総数	

Ⅲ-1. 回答者の属性

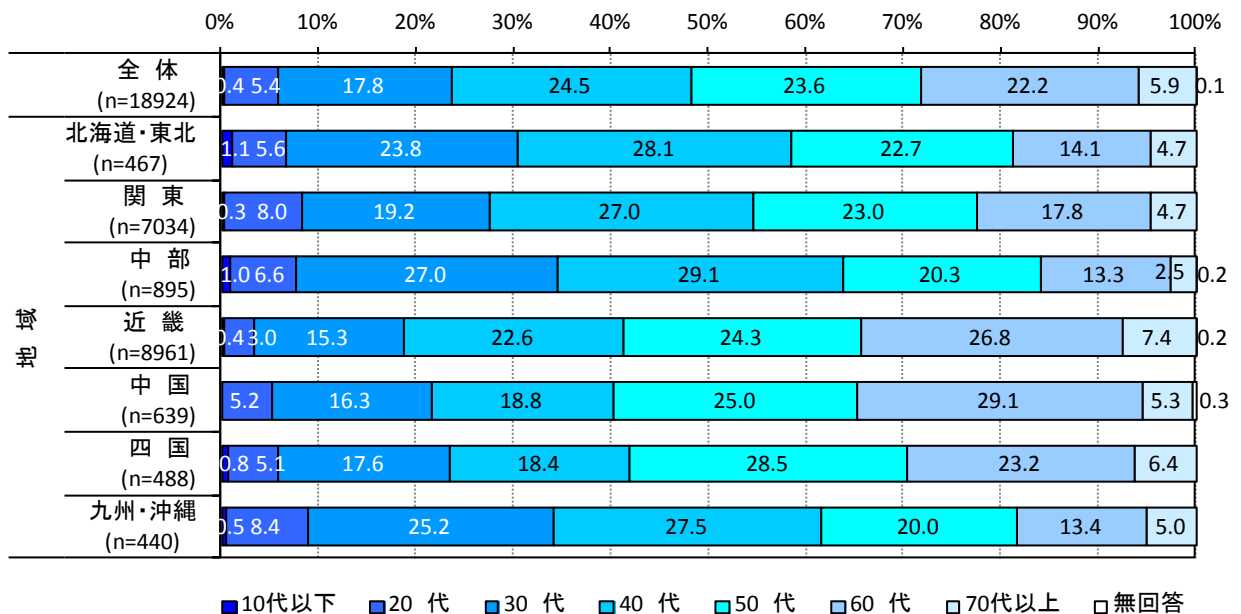
近畿、中・四国は50代以上が6割近くを占める

- 地域別にみた性別は、北海道・東北、中部、九州・沖縄は他の地域に比べて女性の割合が高い。
- 地域別にみた年齢は、近畿、中国、四国は50代以上、特に60代の割合が他の地域より高く、50代以上が6割近くを占めている。
- 一方、北海道・東北、関東、中部、九州・沖縄は30～40代の割合が高く、4割強～5割強を占めている。

■地域別にみた性別



■地域別にみた年齢

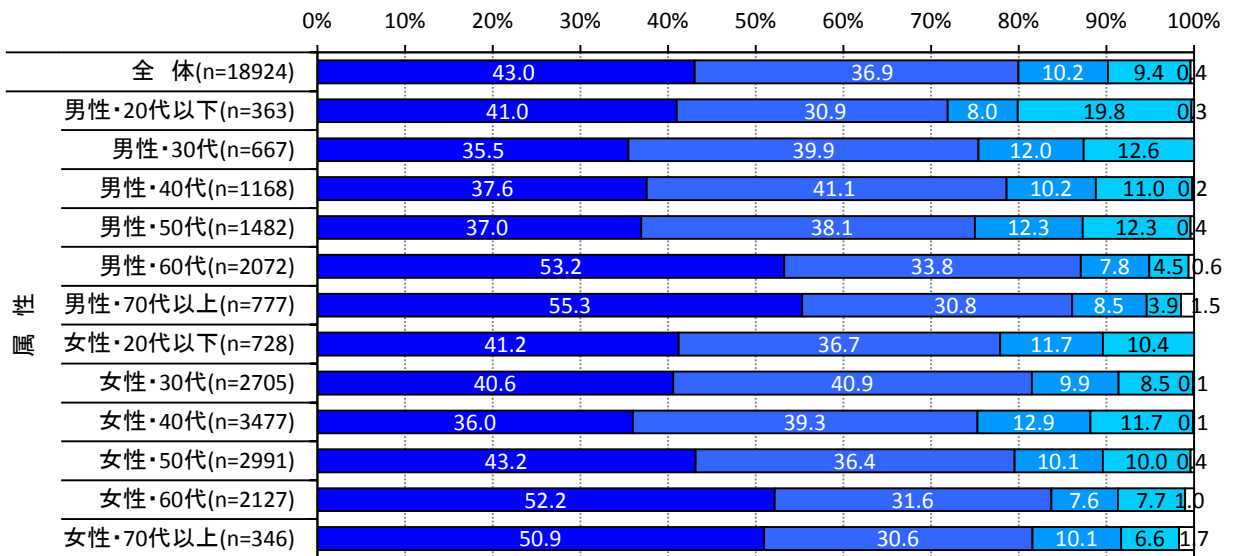


Ⅲ-2. 自県以外への観光・レジャー出向頻度

60代以上の過半数は「毎年2～3回以上の宿泊旅行」に出かけている

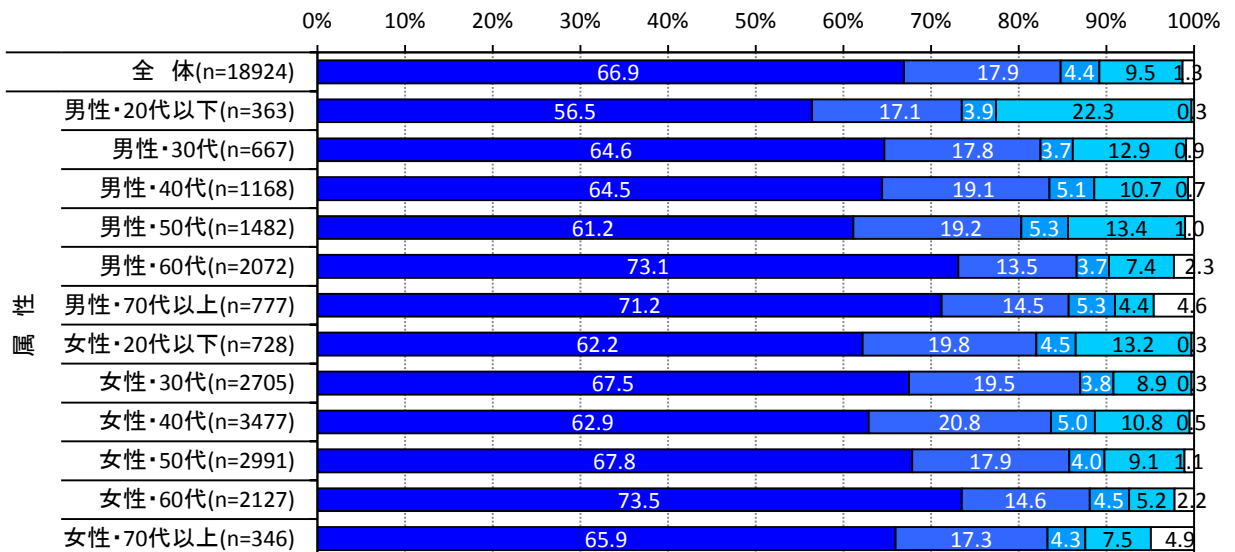
- 自県以外への観光・レジャー頻度は、全体では「宿泊：毎年2～3回以上」が4割強、「日帰り：毎年2～3回以上」が7割弱でそれぞれ最多。
- 属性別では、男女とも60代以上は「宿泊：毎年2～3回以上」が5割超。宿泊の頻度が低い層は、男性30代と女性40代。「日帰り」では男女とも年齢が高くなるほど出向頻度も高い傾向がみられるが、「宿泊」ほどの年代差は少ない。

■属性別にみた現在住んでいる都道府県以外への観光・レジャー出向頻度／宿泊



■ 毎年2～3回以上 ■ 年1回ぐらい ■ 2～3年に1回ぐらい ■ ほとんど行かない □ 無回答

■属性別にみた現在住んでいる都道府県以外への観光・レジャー出向頻度／日帰り



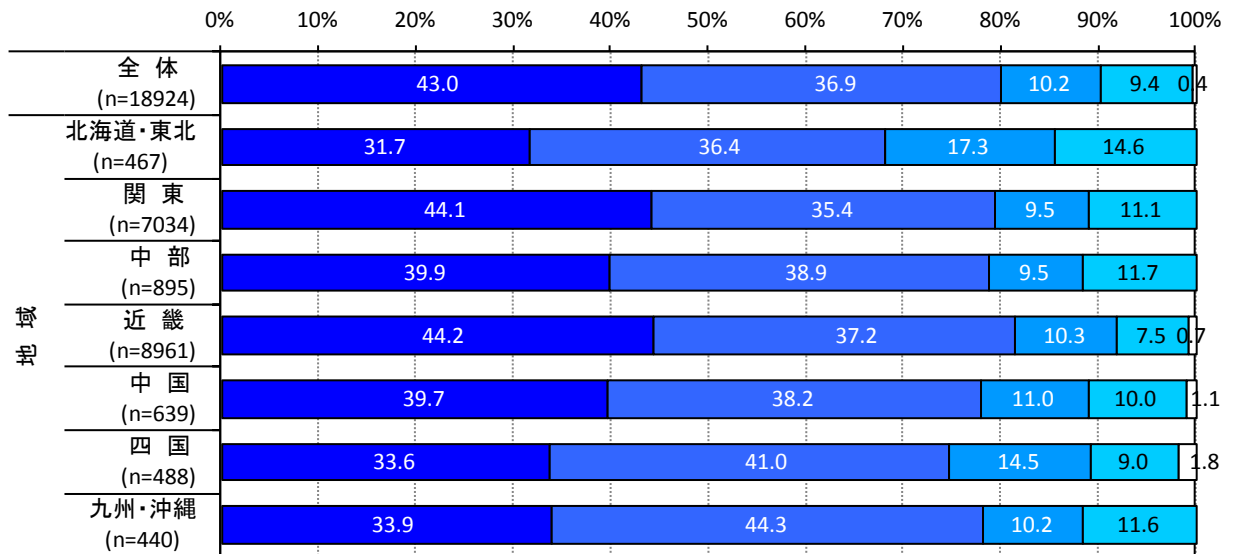
■ 毎年2～3回以上 ■ 年1回ぐらい ■ 2～3年に1回ぐらい ■ ほとんど行かない □ 無回答

Ⅲ-2. 自県以外への観光・レジャー出向頻度

近畿は宿泊・日帰りとも高頻度。四国は宿泊は低い日帰り頻度は高い方

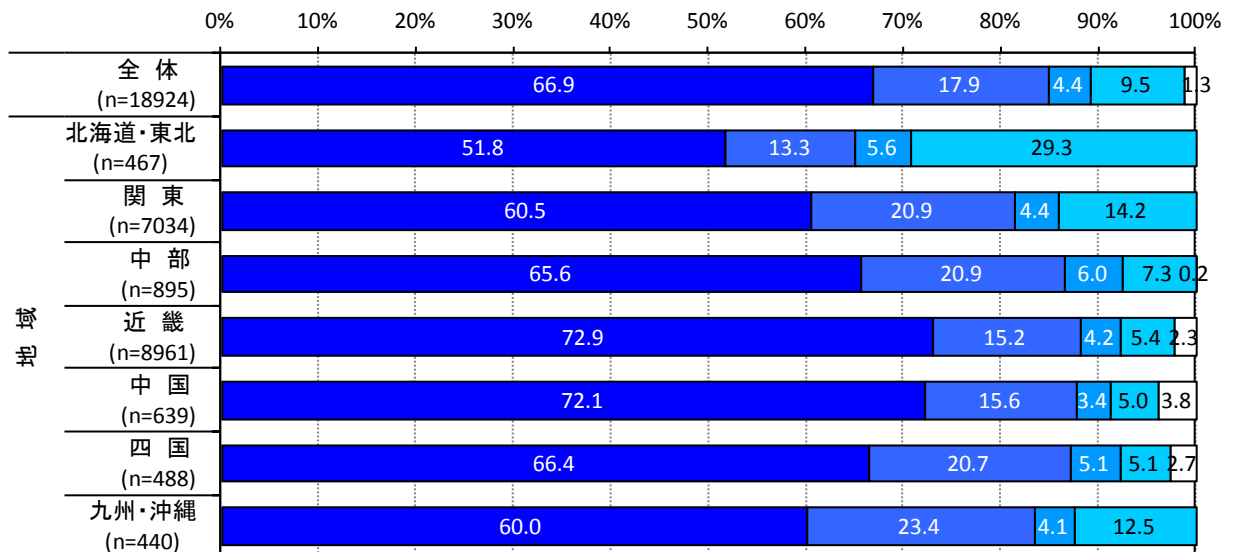
- 地域別にみた自県以外への出向頻度は、関東、近畿は他の地域に比べて「宿泊旅行」の頻度がやや高い。一方、北海道・東北、四国、九州・沖縄は「宿泊旅行」の頻度が低い方。
- 「日帰り観光・レジャー」の頻度は、近畿、中国は「毎年2～3回以上」が7割超と高い。次いで四国、中部が続く。北海道・東北は「日帰り観光・レジャーにほとんど行かない」が3割を占め、他の地域より頻度が低い。

■地域別にみた現在住んでいる都道府県以外への観光・レジャー出向頻度／宿泊



■ 毎年2～3回以上 ■ 年1回ぐらい ■ 2～3年に1回ぐらい ■ ほとんど行かない □ 無回答

■地域別にみた現在住んでいる都道府県以外への観光・レジャー出向頻度／日帰り



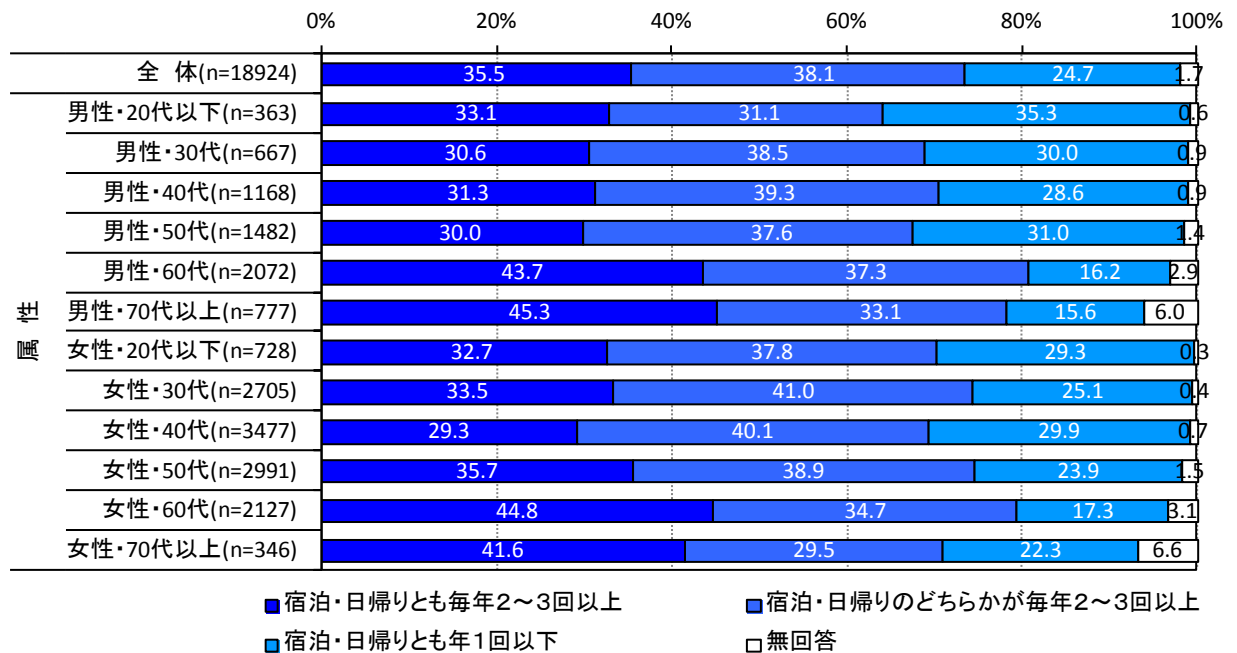
■ 毎年2～3回以上 ■ 年1回ぐらい ■ 2～3年に1回ぐらい ■ ほとんど行かない □ 無回答

Ⅲ-2. 自県以外への観光・レジャー出向頻度

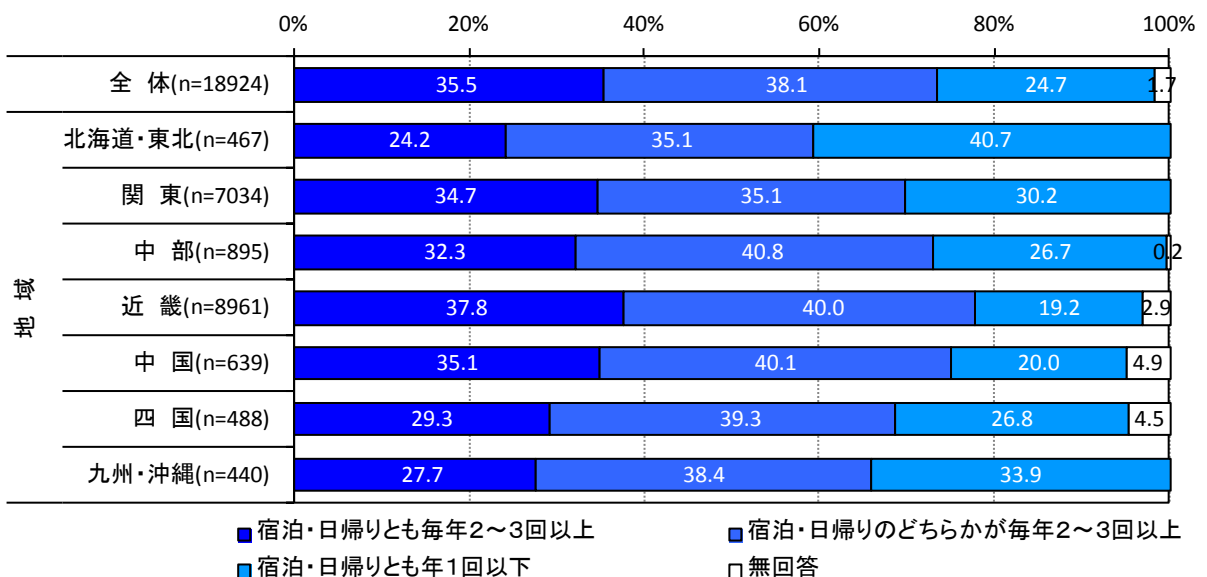
自県外への出向頻度が高いのは、年齢なら60代以上、居住地なら近畿

- 自県外への出向頻度が「宿泊・日帰りともに毎年2～3回以上」の人は全体の3割強。「宿泊・日帰りのどちらかが毎年2～3回以上」の人は全体の4割弱を占める。
- 属性別では、男女とも60代以上は「宿泊・日帰りともに毎年2～3回以上」が4割を超え、他の層より高い。
- 地域別では、近畿と関東は「宿泊・日帰りともに毎年2～3回以上」が3割強を占め、他の地域より高い。また、近畿は「宿泊・日帰りとも年1回以下」の割合が他の地域より低く、外出好きな人が多いといえる。

■属性別にみた自県外への観光・レジャー出向頻度



■地域別にみた自県外への観光・レジャー出向頻度



Ⅲ-3. 観光・レジャーでの出向先

(1) この5年間に観光・レジャーで出かけた地域

関東・中国・四国から北陸訪問率は2～3割、中部・近畿からは5割強で“足元”中心

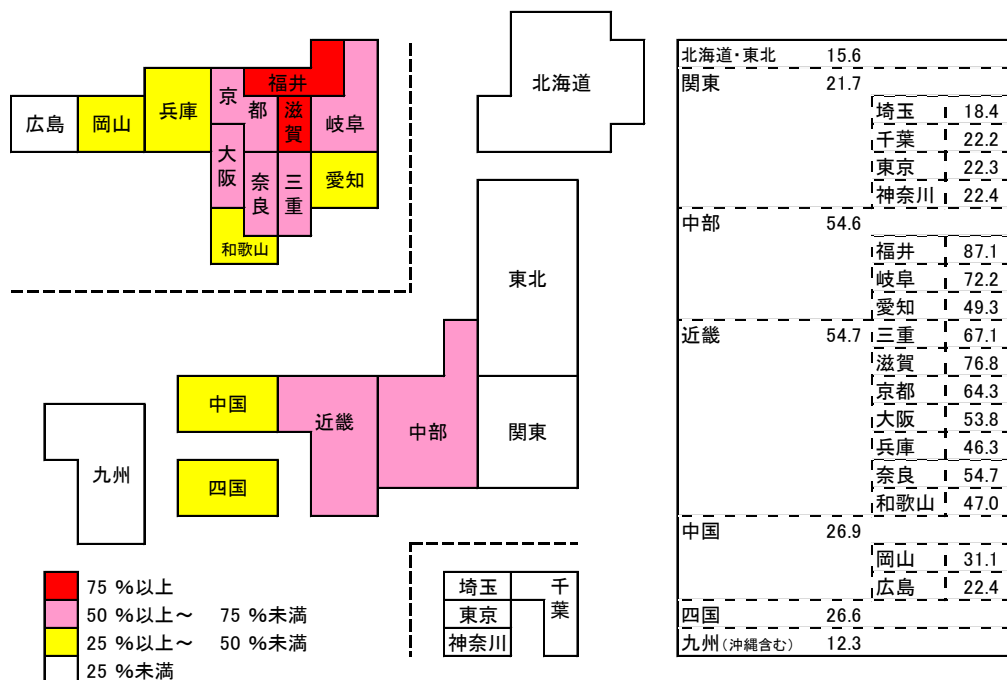
- この5年間位に観光・レジャーで出かけた地域は、全体的には居住地域とその隣接地域の割合が高い。
- 関東居住者は、「甲信越」には5割強が出かけているが、「北陸」は2割に留まっている。
- 中国および四国居住者は、自域内か「近畿」「九州」が中心出向先で、「北陸」来訪者は低く、3割弱程度。
- 近畿居住者は、上記3地域に比べて「北陸」来訪者の割合が高く、5割強を占めている。
- 都府県別では、福井県に隣接する岐阜県・滋賀県・京都府の「北陸」来訪者割合が特に高い。

■地域別にみたこの5年間位に観光・レジャーで出かけた地域

	全 体	地 域						
		・北 東 海 北 道	関 東	中 部	近 畿	中 国	四 国	・九 沖 州 縄
調査数	18924	467	7034	895	8961	639	488	440
北海道	26.1	49.0	30.0	19.1	23.5	21.8	19.7	19.8
東北	24.0	66.2	39.0	13.6	13.3	11.7	13.1	9.5
関東	52.9	62.1	83.3	48.2	31.9	32.4	32.4	45.2
北陸	38.8	15.6	21.7	54.6	54.7	26.9	26.6	12.3
甲信越	37.2	24.6	54.1	50.9	26.7	19.2	18.2	12.3
東海	49.3	18.0	48.6	82.3	52.5	26.3	29.5	14.3
近畿	60.4	20.3	33.7	53.4	84.7	61.2	68.9	37.3
山陰	28.5	6.0	10.1	13.7	42.6	64.0	43.6	20.7
山陽	24.7	5.6	11.7	12.8	33.0	67.1	43.2	27.3
四国	29.5	6.4	13.1	17.3	40.6	59.6	77.7	20.2
九州	27.8	12.2	21.4	18.1	29.8	45.1	37.9	90.2
沖縄	15.6	12.6	17.1	15.0	14.6	13.3	12.7	23.6
無回答	0.9	0.0	2.3	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0

※太字斜体は全体より5ポイント以上、太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

■「北陸」に観光・レジャーで出かけた割合が高い地域・都府県



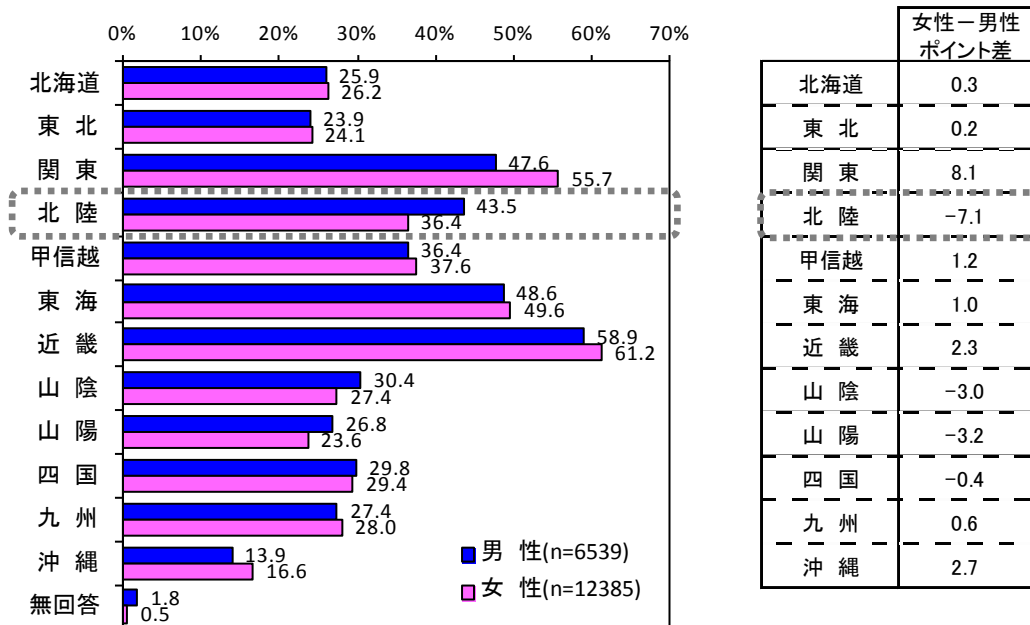
Ⅲ-3. 観光・レジャーでの出向先

(1) この5年間に観光・レジャーで出かけた地域

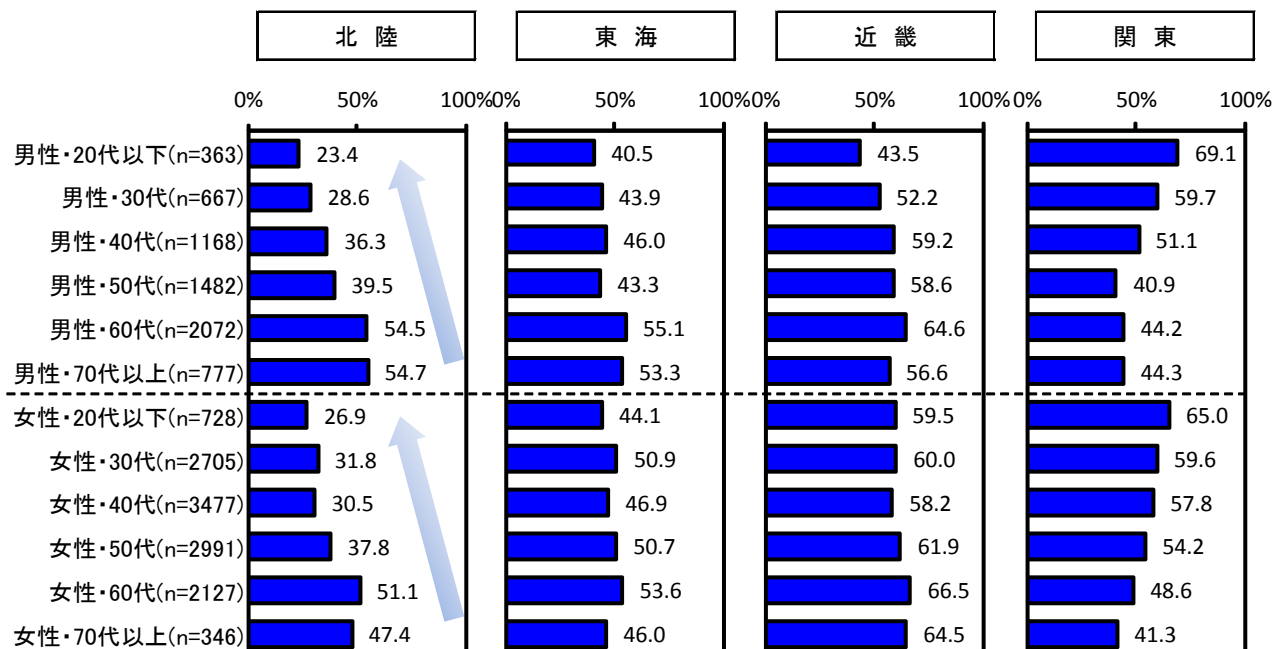
周辺地域に比べ、北陸訪問者は女性の比率が低く、高齢者に偏りがち

- この5年間位に観光・レジャーで出かけた地域を性別で見ると、「北陸」は他の地域に比べて男女の来訪率の差が開いており、女性訪問者の割合が低いと言える。
- 属性別では、「北陸」来訪者は「東海」「近畿」に比べて男女とも若年層ほどその割合が低くなる傾向が顕著。「北陸」来訪者は男女とも60代以上の割合が高い。

■性別でみたこの5年間に観光・レジャーで出かけた地域



■属性別にみた「関東・北陸・東海・近畿」に観光・レジャーで出かけた割合



Ⅲ-3. 観光・レジャーでの出向先

(2) 観光・レジャーで何度も出かけたことがある都道府県

福井県訪問率が高い地域は「近畿」

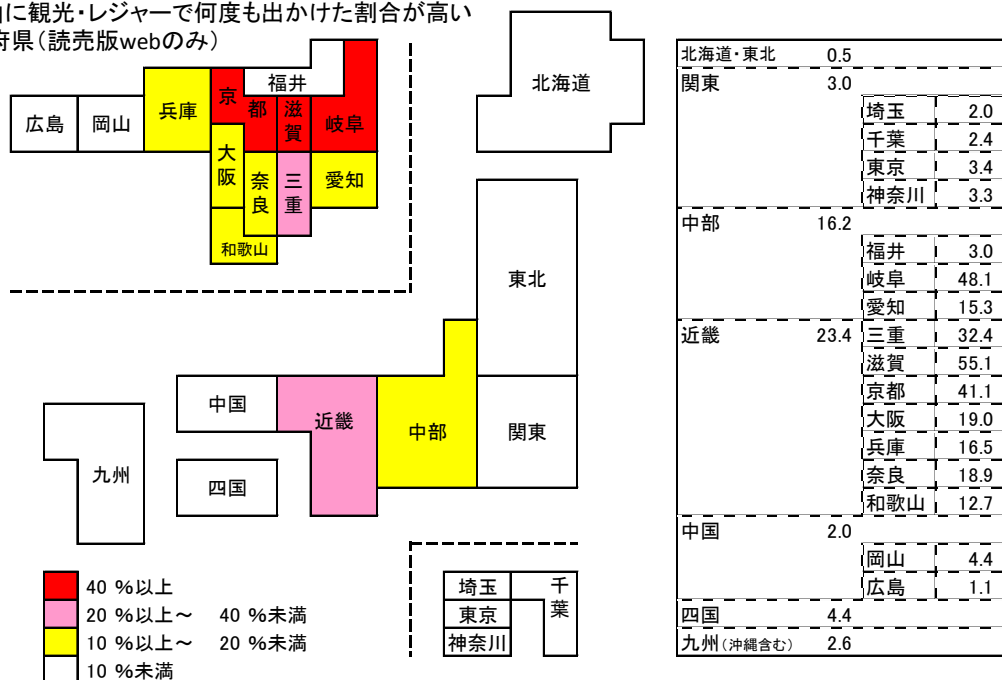
- 「福井県」に観光・レジャーで何度も出かけたことがある割合は、全体では14.1%。地域別では近畿居住者が最も高く、23.4%。中部居住者も16.0%と1割を超えるが、他地域からは5%未満となっている。
- 都府県別では、「福井県」に隣接する岐阜県・滋賀県・京都府の来訪率が特に高く、40～50%を超えている。

■地域別にみた観光・レジャーで何度も出かけたことがある都道府県（読売版webのみ）

	全 体	地域						
		北 東 海 北 道	関 東	中 部	近 畿	中 国	四 国	沖 九 縄 州
調査数	6591	214	2039	501	3267	200	180	190
北海道	18.4	18.7	24.9	12.0	16.5	12.5	12.8	11.1
青森県	1.7	13.6	2.2	0.6	0.9	0.5	0.6	2.1
岩手県	1.4	19.2	1.7	0.8	0.4	0.0	0.6	0.5
宮城県	2.6	22.0	4.6	0.8	0.8	0.0	0.0	1.6
秋田県	1.3	13.1	2.0	0.4	0.4	0.0	0.6	0.5
山形県	1.7	19.6	2.8	0.6	0.3	0.0	0.0	0.5
福島県	2.6	13.1	6.2	1.6	0.3	0.5	0.0	0.5
茨城県	1.6	3.7	4.6	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
栃木県	4.8	9.8	13.8	0.0	0.4	0.0	0.0	0.5
群馬県	4.1	0.5	11.4	2.2	0.6	1.0	0.0	1.1
埼玉県	1.2	0.5	3.2	0.2	0.3	0.5	0.6	0.5
千葉県	7.3	10.7	14.1	8.8	3.4	4.5	2.2	3.7
東京都	14.1	46.3	10.1	24.6	11.6	15.5	20.0	29.5
神奈川県	8.4	12.1	18.7	8.6	2.8	3.0	2.8	1.1
新潟県	3.2	10.3	7.5	3.6	0.6	0.5	0.0	0.5
富山県	2.3	1.4	1.5	6.8	2.2	4.0	0.6	0.5
石川県	8.2	2.3	3.4	13.4	11.9	1.5	1.1	2.1
福井県	14.1	0.5	3.0	16.2	23.4	2.0	4.4	2.6
山梨県	7.7	1.4	20.7	5.8	1.3	2.5	1.7	0.5
長野県	19.9	5.1	30.4	30.3	15.1	8.0	7.2	2.6
岐阜県	6.1	0.0	2.2	28.3	6.1	1.0	6.1	0.0
静岡県	14.2	4.7	34.0	19.2	3.7	5.0	0.6	1.6
愛知県	5.0	1.4	4.0	10.6	5.4	2.5	4.4	3.2
三重県	10.6	2.3	2.1	20.4	16.5	2.0	2.8	0.5
滋賀県	5.6	0.5	0.4	6.2	9.9	0.0	0.6	0.5
京都府	27.5	16.4	19.4	25.5	34.7	24.0	26.7	14.2
大阪府	11.2	8.9	6.9	16.0	11.1	25.0	34.4	11.1
兵庫県	15.3	0.9	3.4	6.4	24.2	24.5	31.7	6.3
奈良県	6.7	2.8	3.0	2.0	10.6	2.5	7.2	0.5
和歌山県	9.1	0.0	0.5	2.2	77.5	1.5	2.8	0.0
鳥取県	4.6	0.0	0.6	0.4	7.3	16.5	7.8	0.5
島根県	2.7	0.9	0.4	0.2	3.2	25.0	4.4	2.1
岡山県	5.3	0.0	0.8	0.8	8.6	11.5	12.2	1.1
広島県	3.1	1.4	1.3	0.8	3.6	11.5	12.8	4.2
山口県	2.0	0.0	0.9	0.2	1.8	17.0	2.2	8.9
徳島県	1.7	0.0	0.4	0.2	2.7	1.0	5.6	0.5
香川県	3.7	0.0	0.8	1.2	4.5	14.5	21.7	2.6
愛媛県	2.2	0.5	0.9	0.2	2.5	9.0	11.1	1.1
高知県	2.1	0.0	0.4	0.8	2.5	5.5	15.6	1.1
福岡県	3.9	2.8	2.6	1.6	3.2	11.0	5.0	29.5
佐賀県	0.6	0.0	0.3	0.2	0.3	1.0	0.6	11.1
長崎県	2.2	0.5	1.3	2.2	1.6	3.5	3.3	22.6
熊本県	2.5	1.4	1.3	0.4	1.9	3.0	0.6	32.1
大分県	2.8	0.5	1.4	0.6	1.6	6.0	9.4	37.4
宮崎県	1.3	0.9	1.1	0.2	1.1	0.5	1.1	13.2
鹿児島県	2.0	0.0	1.4	0.8	2.1	3.0	0.0	14.2
沖縄県	9.7	11.2	12.9	8.8	7.8	7.0	6.1	14.2

※太字斜体は全体より5ポイント以上、太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

■「福井県」に観光・レジャーで何度も出かけた割合が高い地域・都府県（読売版webのみ）



Ⅲ-3. 観光・レジャーでの出向先

(2) 観光・レジャーで何度も出かけたことがある都道府県

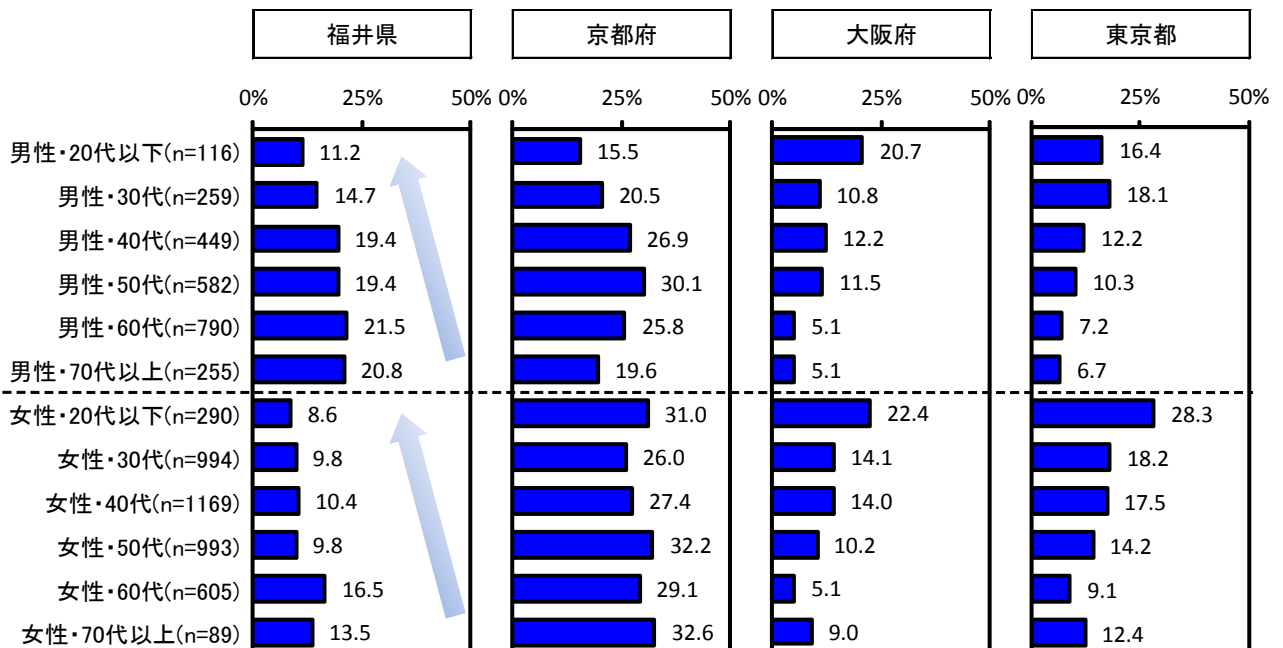
福井県訪問者は女性の比率が低く、高齢者に偏りがち

- 観光・レジャーで何度も出かけた先を性別で見ると、東京都や京都府、大阪府は男性より女性の来訪率の方が高いが、福井県は全都道府県の中で最も男女格差が大きく、女性訪問者が少ない。
- 属性別では、東京都・大阪府といった都市は男女とも若年層の割合が高い傾向が顕著。京都府は比較的年齢差が少なく、特に女性で顕著。一方、福井県は男女とも若年層ほど来訪率が低くなる傾向がみられ、60代以上の割合が高い。

■観光・レジャーで何度も出かけた割合の男女格差上位10位・下位10位の都道府県(読売版webのみ)

男女格差・上位10位 (女性の方が高い)					男女格差・下位10位 (男性の方が多い)				
順位	都道府県	何度も出かけた割合		女性-男性 ポイント差	順位	都道府県	何度も出かけた割合		女性-男性 ポイント差
		男性 (n=2451)	女性 (n=4140)				男性 (n=2451)	女性 (n=4140)	
1	東京都	10.4%	16.3%	5.9	1	福井県	19.3%	10.9%	-8.4
2	静岡県	11.8%	15.6%	3.8	2	石川県	11.0%	6.5%	-4.5
3	京都府	25.3%	28.8%	3.5	3	三重県	12.6%	9.4%	-3.2
4	沖縄県	7.8%	10.9%	3.1	4	鳥取県	6.2%	3.6%	-2.6
4	千葉県	5.4%	8.5%	3.1	5	和歌山県	10.3%	8.4%	-1.9
6	大阪府	9.3%	12.3%	3.0	6	兵庫県	16.3%	14.8%	-1.5
7	山梨県	6.2%	8.5%	2.3	7	滋賀県	6.3%	5.1%	-1.2
8	神奈川県	7.2%	9.2%	2.0	7	高知県	2.8%	1.6%	-1.2
9	栃木県	3.6%	5.5%	1.9	9	奈良県	7.4%	6.3%	-1.1
10	長野県	19.3%	20.2%	0.9	9	岡山県	6.0%	4.9%	-1.1

■属性別にみた「東京都・福井県・京都府・大阪府」に観光・レジャーで何度も出かけた割合(読売版webのみ)



Ⅲ-4. 何度も出かけた自県外の観光スポット

「温泉」人気は高いが高齢者に偏りがち。「都市観光」は年齢差が少ない

- 何度も出かけた自県外の観光スポットは、全体では「温泉」が5割で最多。次いで「都市観光」「テーマパーク」が続く。
- 属性別では、「温泉」「飲食ツアー」は男女とも年齢が高いほど人気で、特に60代以上で高い。「テーマパーク」「動・植物園」「海水浴場」「祭り」は男女とも30～40代以下で人気が高い。「都市観光」は年齢差が少ない。
- 出向頻度別では、「温泉」「都市観光」「飲食ツアー」は出向頻度の高い人ほど出かけている割合が高い。

■属性別にみた現在住んでいる都道府県以外で何度も出かけた観光スポット（読売版のみ）

	全 体	属 性											
		2男 0性 代・ 以下	3男 0性 代・	4男 0性 代・	5男 0性 代・	6男 0性 代・	7男 0性 代・ 以 上	2女 0性 代・ 以 下	3女 0性 代・	4女 0性 代・	5女 0性 代・ 0 代	6女 0性 代・	7女 0性 代・ 以 上
調査数	10685	146	365	714	913	1380	508	377	1393	1673	1657	1318	220
特定の温泉	51.0	41.8	42.7	41.9	52.4	60.4	70.1	36.3	41.5	46.0	50.9	60.0	63.2
特定の都市観光	38.2	43.2	35.6	32.1	35.9	42.8	39.8	37.1	34.4	35.2	40.6	44.8	28.6
特定のテーマパーク	32.6	43.8	41.1	43.0	23.5	15.7	13.0	56.2	51.9	46.8	30.1	17.2	10.0
特定の飲食ツアー	17.3	12.3	13.7	11.2	15.6	23.2	21.7	11.4	12.5	13.6	18.2	24.5	23.6
特定の動・植物園	12.5	17.8	14.0	11.3	7.6	9.6	7.3	18.6	20.7	13.7	11.2	10.9	7.3
特定の海水浴場	11.9	24.0	18.6	19.3	12.6	5.4	5.5	15.4	18.2	17.9	8.8	3.7	3.6
特定の祭り	9.7	18.5	13.7	12.0	7.9	9.1	8.3	14.3	12.5	7.2	8.7	9.0	10.5
特定の山(登山)	7.4	8.9	7.4	8.3	8.1	10.2	7.9	7.2	5.4	5.3	7.2	8.2	6.8
特定の釣り場	6.7	15.8	7.7	11.8	11.5	10.6	6.5	3.4	5.0	4.7	3.7	5.0	1.4
特になし	14.7	6.2	13.2	13.4	18.0	13.5	13.6	13.0	13.6	13.6	17.3	15.8	15.0
無回答	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	0.1	0.1	0.4	0.4	0.5

※太字斜体は全体より5ポイント以上、太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

■出向頻度・地域別にみた現在住んでいる都道府県以外で何度も出かけた観光スポット（読売版のみ）

	全 体	出向頻度			地 域						
		毎宿 年泊 2・ 5日 3帰 回 り 以 上	2ど 宿 泊 3ら 回 か が 毎 年 の	年宿 1泊 回 日 以 下 り と も	北 海 道 ・ 東 北	関 東	中 部	近 畿	中 国	四 国	九 州 ・ 沖 縄
調査数	10685	4129	4186	2051	221	2053	549	6760	517	393	192
特定の温泉	51.0	64.6	45.6	34.0	41.2	54.0	41.0	51.9	46.2	43.0	56.8
特定の都市観光	38.2	47.0	37.2	25.0	41.2	43.0	40.4	35.8	42.7	45.0	37.5
特定のテーマパーク	32.6	33.0	34.4	30.4	40.3	39.0	44.6	30.1	25.3	26.2	43.8
特定の飲食ツアー	17.3	22.3	16.6	8.1	11.3	12.2	14.0	19.5	14.1	18.3	15.1
特定の動・植物園	12.5	14.1	12.9	9.1	13.1	14.3	12.2	12.0	11.6	11.2	14.1
特定の海水浴場	11.9	12.5	12.0	10.7	6.8	12.5	12.6	13.0	6.2	3.1	4.2
特定の祭り	9.7	12.4	9.1	5.9	8.1	9.9	10.4	9.7	7.4	9.4	15.6
特定の山(登山)	7.4	10.1	6.5	3.9	5.0	10.8	5.5	6.8	6.0	5.9	5.2
特定の釣り場	6.7	8.0	6.5	4.4	2.7	3.5	5.1	8.5	3.9	3.3	2.1
特になし	14.7	8.9	14.5	26.7	18.1	13.4	14.6	14.7	18.4	15.0	14.6
無回答	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.3	0.0

※太字斜体は全体より5ポイント以上、太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

Ⅲ-5. 自県内にあるお勧め観光資源

北陸・福井県民自慢の「特産・名産品」「景色」「史跡」は、全国的にみて競合地域が多い

- 自県内のお勧め観光資源として、北陸または福井県居住者は「産地で食べる特産・名産品」の割合が最も高いが、これは北海道・東北、甲信越、東海、中国、四国居住者も自県内お勧めの割合が高い。同様に「美しい景色」「史跡や歴史遺産」もお勧め割合の高い他地域が多い。
- 北陸・福井県居住者のお勧め割合が他地域より目立って高い観光資源は「海水浴や山登り」のみ。
- 全体では4位の「町並み観察、散歩」は、福井県居住者の自県内お勧め割合が低く、京都府の半分程度に留まっている。

■地域・都府県別にみた現在住んでいる都道府県にあるお勧めの観光資源（読売版のみ） ※福井県の値で降順ソート

	調査数	産地で食べる特産・名産品	美しい景色	史跡や歴史遺産	海水浴や山登り	参加・イベント見物、祭	名産・特産品などの買物	伝統工芸体験、見学	料理の土地独自の	町並み観察、散歩	農学・漁業体験、見学	地元の人との交流	地元の人との交流	どれも知らない	無回答
全体	10685	49.1	44.4	46.8	15.4	38.6	29.5	14.4	26.7	41.5	6.0	4.8	5.5	5.0	0.2
北海道・東北	221	85.1	72.9	36.7	18.6	53.8	51.6	16.7	49.8	34.8	16.7	10.4	7.2	1.8	0.0
関東	2053	39.9	37.7	37.1	17.9	36.5	24.4	12.4	18.0	46.1	4.7	4.4	3.3	9.8	0.0
東京都	822	24.7	24.1	34.2	7.1	40.5	16.5	11.8	15.7	50.2	1.8	4.5	3.2	14.1	0.0
甲信越	48	70.8	75.0	52.1	27.1	43.8	39.6	8.3	35.4	33.3	2.1	6.3	4.2	0.0	0.0
北陸	168	77.4	56.5	48.2	39.9	35.7	36.9	38.1	32.7	38.7	13.7	5.4	5.4	2.4	0.0
福井県	108	76.9	49.1	49.1	41.7	37.0	33.3	32.4	27.8	26.9	14.8	7.4	6.5	2.8	0.0
東海	396	66.4	35.9	41.2	20.7	34.3	35.6	15.9	43.2	30.8	7.6	5.1	3.0	3.8	0.0
近畿	6697	46.2	43.5	50.7	13.6	39.7	28.7	13.4	26.1	40.7	5.3	4.8	6.1	4.3	0.3
京都府	845	48.6	59.3	72.4	11.6	52.0	39.5	37.0	32.8	59.1	5.0	8.4	5.3	1.2	0.0
大阪府	2635	40.4	18.3	39.2	5.5	42.5	22.0	7.3	31.8	29.1	3.1	4.3	8.8	8.1	0.6
中国	517	63.4	60.7	54.5	13.5	24.2	34.4	17.8	27.9	54.9	6.6	3.7	4.4	2.5	0.6
四国	393	64.1	55.5	30.0	14.0	42.5	33.1	19.1	36.4	33.6	12.0	5.3	8.4	0.5	0.0
九州・沖縄	192	70.8	51.6	45.8	18.2	49.0	45.8	27.1	49.0	34.9	8.9	4.2	8.3	2.6	0.0

※太字斜体は全体より5ポイント以上、太字斜体+下線ありは全体より10ポイント以上上回る項目

Ⅲ-5. 自県内にあるお勧め観光資源

近畿・中国・四国の若年女性層は、自県の「特産・名産品」お勧め度が高い

- 自県内お勧め観光資源を属性別にみると、「産地で食べる特産・名産品」は近畿・中国・四国・関東居住者の女性30～30代以下でお勧め割合が高くなっており、若年女性層には若狭路の特産・名産品の魅力アピールが難しい可能性があると言える。
- 「美しい景色」「史跡や歴史遺産」は関東居住者の男女とも60代以上でお勧め割合が高い傾向がみられ、関東の高齢層には若狭路のこうした観光資源の魅力アピールが難しい可能性があると言える。

■地域×属性別にみた現在住んでいる都道府県にあるお勧めの観光資源(読売版のみ)

	全 体	属 性												
		男 性 ・ 2 0 代 以 下	男 性 ・ 3 0 代	男 性 ・ 4 0 代	男 性 ・ 5 0 代	男 性 ・ 6 0 代	男 性 ・ 7 0 代 以 上	女 性 ・ 2 0 代 以 下	女 性 ・ 3 0 代	女 性 ・ 4 0 代	女 性 ・ 5 0 代	女 性 ・ 6 0 代	女 性 ・ 7 0 代 以 上	
近 畿	調査数	6760	73	203	472	614	1020	373	181	748	924	1023	942	170
	産地で食べる特産・名産品	46.5	50.7	44.3	46.6	47.1	42.9	39.4	51.9	50.0	47.5	48.6	45.1	49.4
	美しい景色	43.6	37.0	37.9	36.0	45.4	46.5	44.0	39.2	37.0	38.9	46.2	50.4	51.2
	史跡や歴史遺産	50.7	45.2	42.9	43.6	53.7	62.0	59.5	42.0	40.6	43.3	50.0	57.0	48.2
	町並み観察、散歩	40.7	43.8	35.5	32.2	41.0	43.8	40.2	44.2	40.4	38.5	42.5	43.3	35.9
中 国	調査数	517	9	12	33	51	73	19	18	64	59	81	86	10
	産地で食べる特産・名産品	63.4	66.7	50.0	63.6	62.7	57.5	68.4	72.2	68.8	69.5	67.9	54.7	70.0
	美しい景色	60.7	66.7	58.3	78.8	58.8	60.3	57.9	55.6	51.6	40.7	69.1	69.8	60.0
	史跡や歴史遺産	54.5	55.6	41.7	57.6	54.9	52.1	63.2	61.1	48.4	54.2	55.6	57.0	60.0
	町並み観察、散歩	54.9	66.7	50.0	33.3	54.9	50.7	57.9	50.0	59.4	52.5	54.3	66.3	50.0
四 国	調査数	393	4	26	24	49	41	20	19	39	42	66	56	7
	産地で食べる特産・名産品	64.1	50.0	57.7	45.8	67.3	61.0	50.0	68.4	74.4	71.4	65.2	67.9	42.9
	美しい景色	55.5	50.0	50.0	50.0	63.3	65.9	70.0	47.4	35.9	59.5	54.5	55.4	57.1
	史跡や歴史遺産	30.0	50.0	19.2	37.5	20.4	34.1	50.0	31.6	20.5	19.0	30.3	39.3	57.1
	町並み観察、散歩	33.6	50.0	26.9	25.0	36.7	41.5	45.0	42.1	17.9	31.0	36.4	33.9	28.6
関 東	調査数	2053	35	74	121	135	177	71	76	336	472	357	177	22
	産地で食べる特産・名産品	39.9	45.7	41.9	41.3	42.2	42.4	42.3	52.6	41.7	35.0	35.9	44.6	40.9
	美しい景色	37.7	45.7	33.8	35.5	37.0	35.0	49.3	32.9	35.4	37.1	35.9	48.0	45.5
	史跡や歴史遺産	37.1	22.9	28.4	25.6	33.3	48.0	63.4	25.0	30.1	34.3	40.6	51.4	40.9
	町並み観察、散歩	46.1	37.1	48.6	39.7	37.0	41.8	42.3	40.8	44.9	50.8	50.1	46.9	50.0

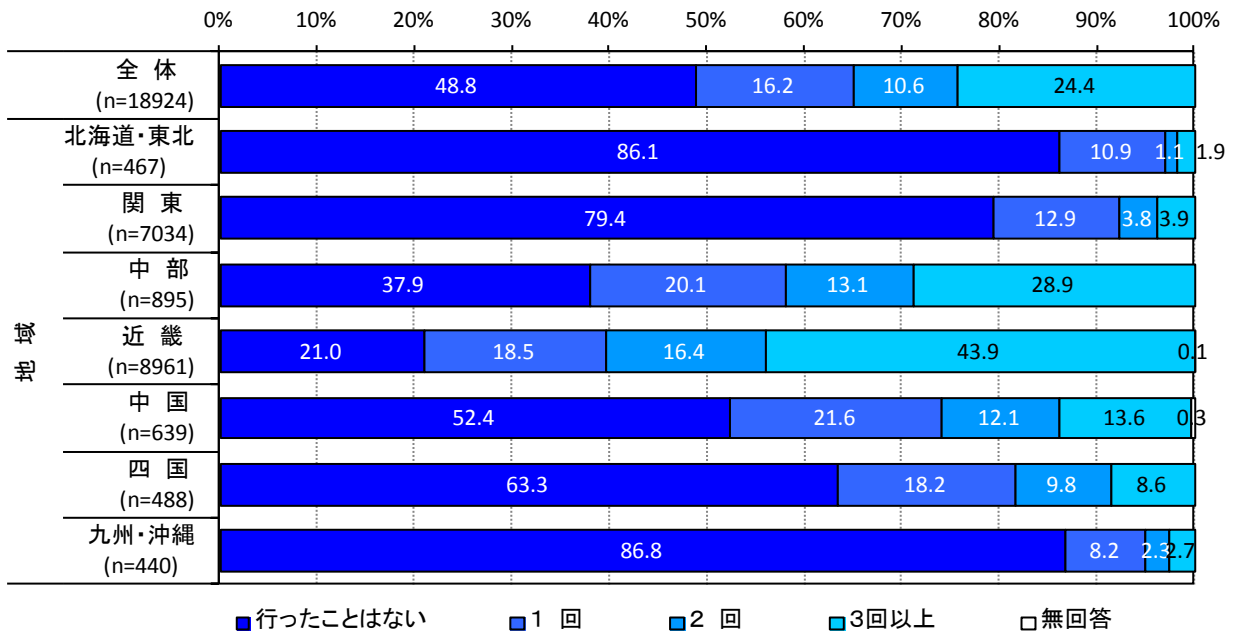
※太字斜体は全体より5ポイント以上、太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

Ⅲ-6. これまでの若狭路訪問経験

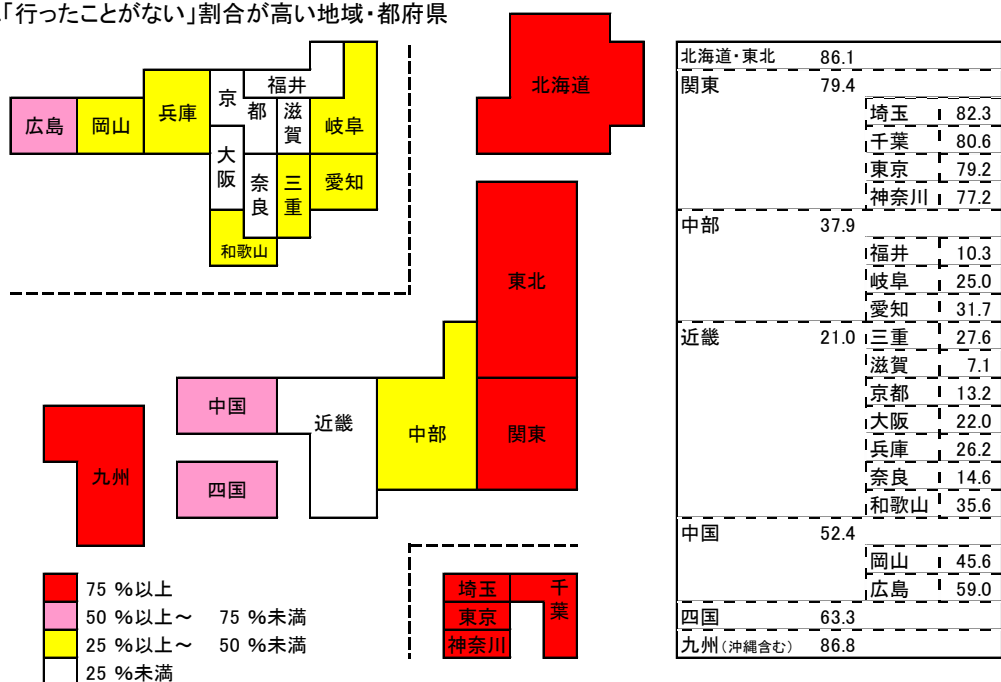
近畿はリピーターが6割。中国・四国は未訪問者が5～6割強、関東は同8割

- 若狭路に「行ったことがない」人は全体の約5割、「3回以上行ったことがある」人は2割強。
- 地域別では、北海道・東北、九州・沖縄は「行ったことがない」が9割近くを占め、関東も8割を占める。
- 近畿は「行ったことがある」人が78.8%で、地域別の中で最多。なかでも「3回以上」が4割強、「2回以上」が6割を占める。次いで中部の若狭路訪問経験が高く、「行ったことがある」人は62.1%、「3回以上」が約3割。
- 中国・四国は「行ったことがない」が5～6割強。訪問経験者も近畿・中部に比べ「2回以上」の比率が低い。

■地域別にみたこれまでの若狭路訪問経験



■若狭路に「行ったことがない」割合が高い地域・都府県

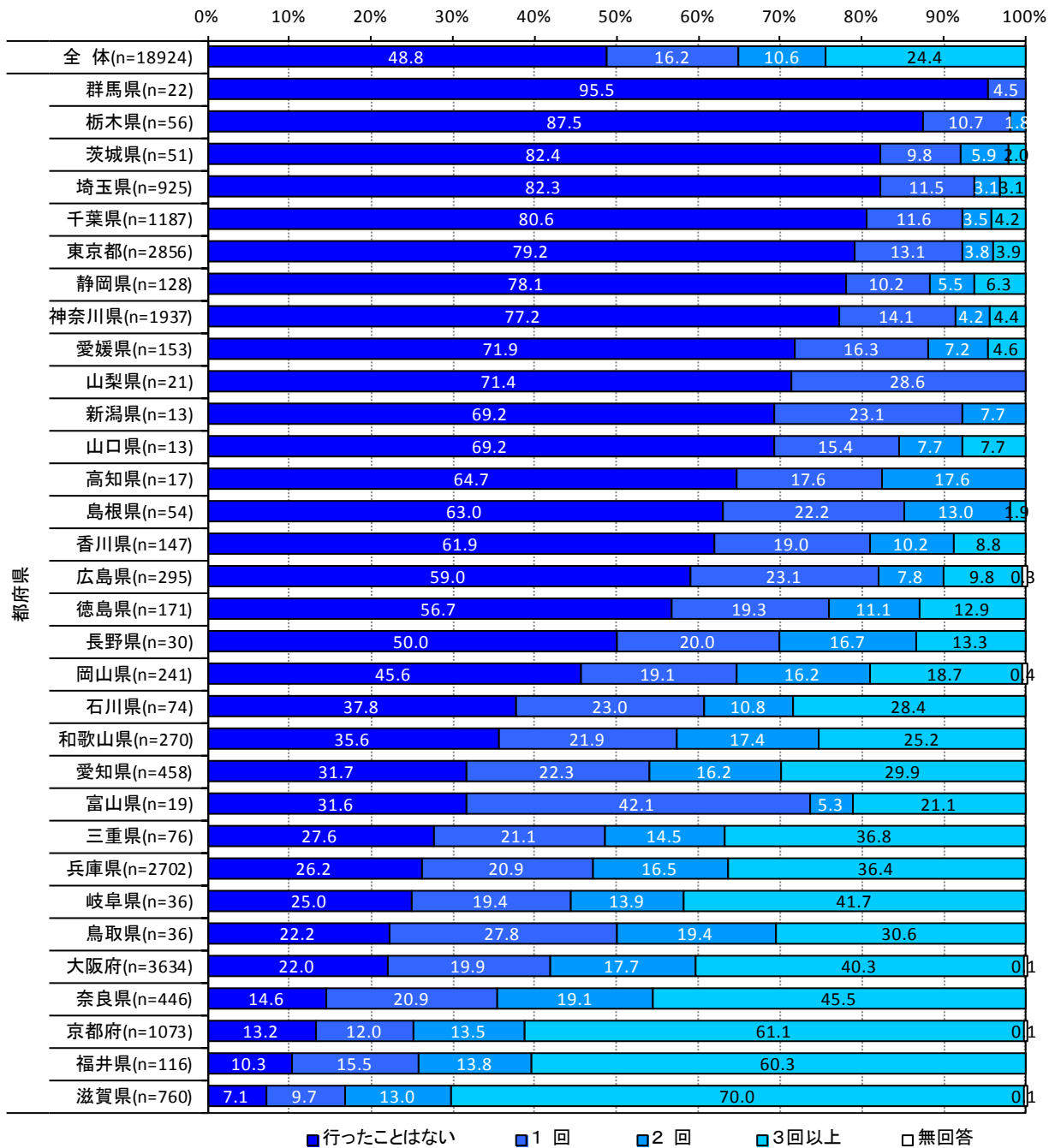


Ⅲ-6. これまでの若狭路訪問経験

滋賀県・京都府はリピーターが7～8割強

- 都府県別にみたこれまでの若狭路訪問経験では、四国4県と岡山県・鳥取県以外の中国3県は「行ったことがない」が5割以上。
- 最も訪問経験が高いのは滋賀県で、「3回以上」が7割を占める。次いで福井県以外では京都府が高く、「3回以上」が6割を占める。

■都府県別にみたこれまでの若狭路訪問経験（関東・中部・近畿・中国・四国のみ）

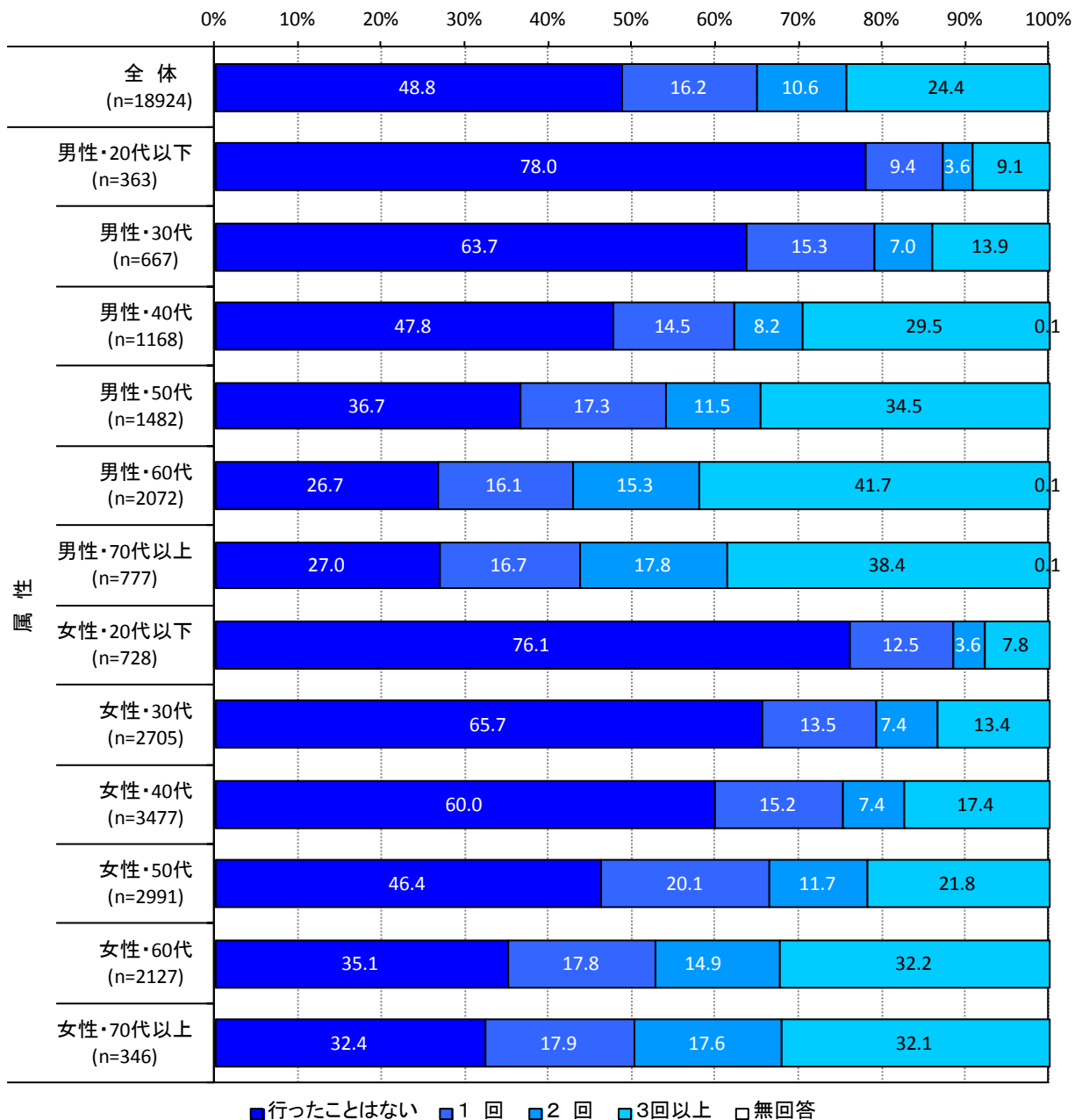


Ⅲ-6. これまでの若狭路訪問経験

若狭路リピーターは高齢者・男性に偏りがち

- 属性別にみたこれまでの若狭路訪問経験は、男女とも年齢が高いほど「行ったことがない」割合が減少。男性は40代以上、女性は50代以上で「行ったことがある」方が5割を超えている。
- 最も訪問経験が高いのは男性60代以上で、「2回以上」のリピーターが6割弱を占める。また、女性60代以上ではリピーターが5割となっている。

■属性別にみたこれまでの若狭路訪問経験

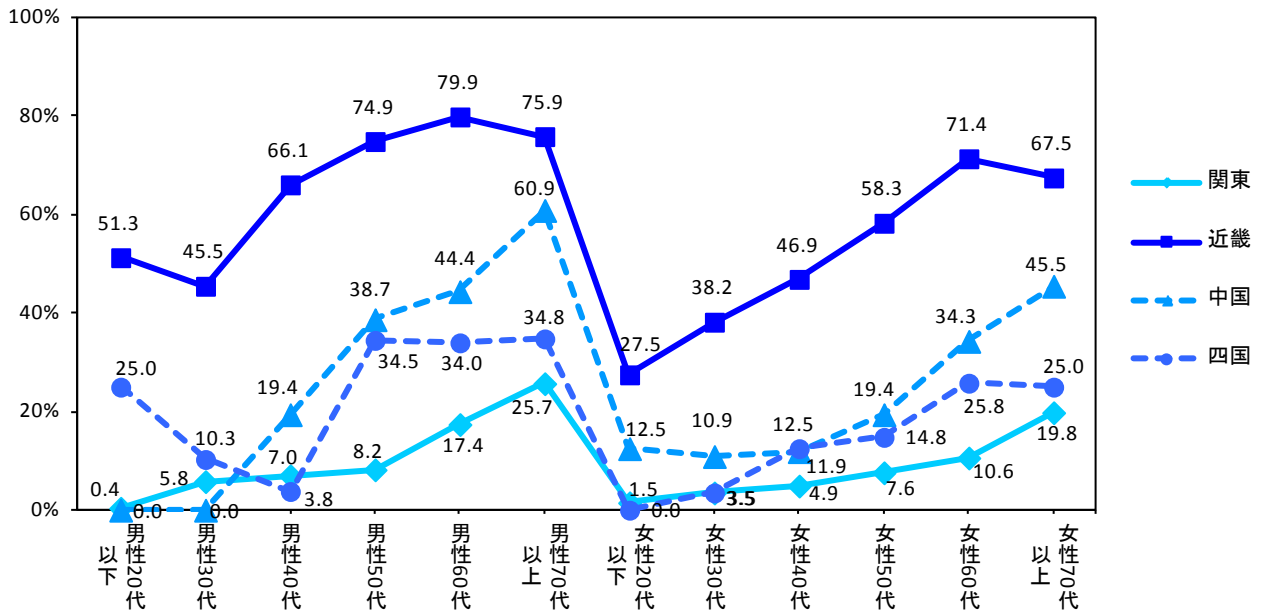


Ⅲ-6. これまでの若狭路訪問経験

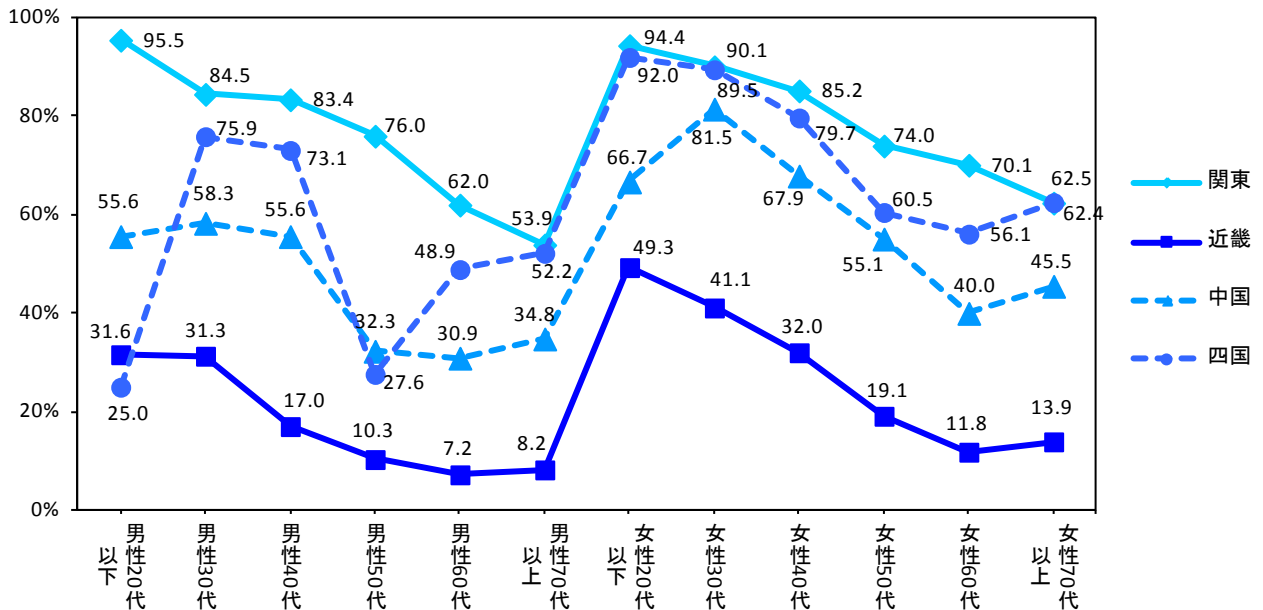
若狭路リピーターは近畿の男性50代以上に偏りがち

- 若狭路に「2回以上行ったことがある」リピーターの割合は、近畿在住・男性50代以上で特に高く7割強～8割。中国、四国も男性50代以上の割合が他の層より高い。
- 若狭路に「行ったことがない」人の割合は、どの属性でも関東が最も高くなっているが、四国の男性30～40代と女性40代以下、男女とも70代以上は関東と同程度くらい人が「行ったことがない」と回答している。
- リピーターの割合が高い近畿でも、男性30代以下と女性40代で3割、女性30代以下で4割以上が「行ったことがない」と回答している。

■地域×属性別にみた若狭路に「2回以上行ったことがある」人の割合



■地域×属性別にみた若狭路に「行ったことがない」人の割合

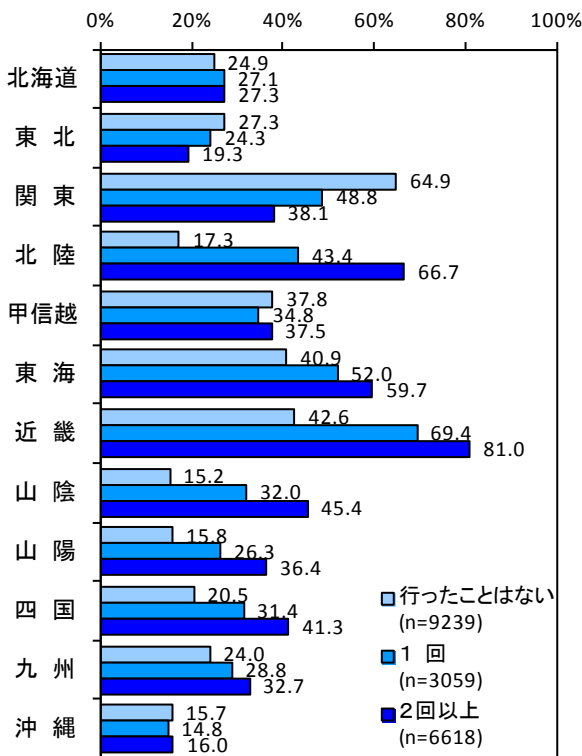


Ⅲ-6. これまでの若狭路訪問経験

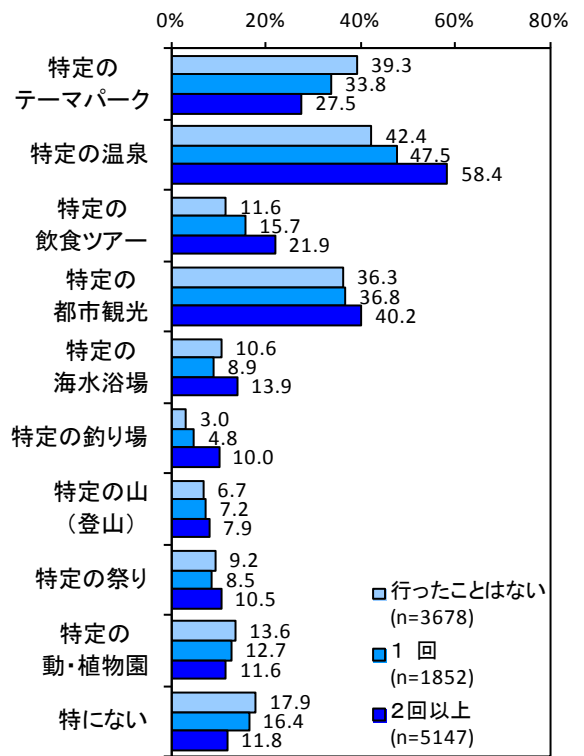
若狭路リピーターは近畿・北陸・東海をよく訪問し、温泉や都市観光によく行く

- 若狭路に「2回以上行ったことがある」リピーターがこの5年間に観光・レジャーで出かけた割合が高い地域は、「近畿」「北陸」「東海」が上位3位。また、若狭路リピーターが「山陰」「山陽」「四国」へ出かけた割合は、若狭路訪問経験1回以下より10ポイント以上高い。
- 若狭路リピーターが何度も出かけたことがある都道府県は、「京都府」「福井県」が3割台で突出している。
- 若狭路リピーターが自県以外で何度も出かけた観光スポットは、「特定の温泉」が6割で最多。次いで「特定の都市観光」「特定のテーマパーク」「特定の飲食ツアー」が続く。

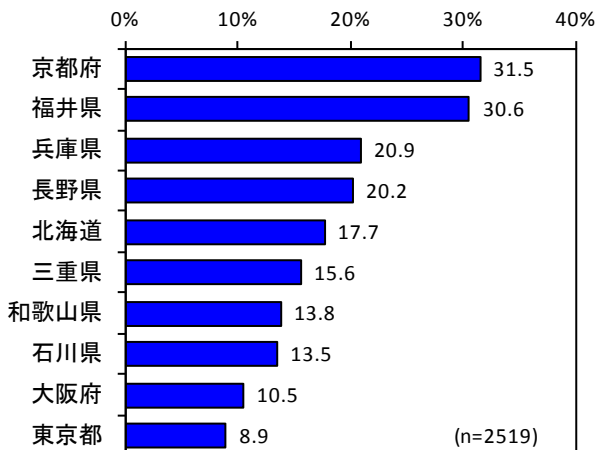
■若狭路訪問経験別にみたこの5年間に観光・レジャーで出かけた地域



■若狭路訪問経験別にみた現在住んでいる都道府県以外で何度も出かけた観光スポット(読売版のみ)



■若狭路に「2回以上行ったことがある」人が観光・レジャーで何度も出かけたことがある都道府県上位10位(読売版webのみ)

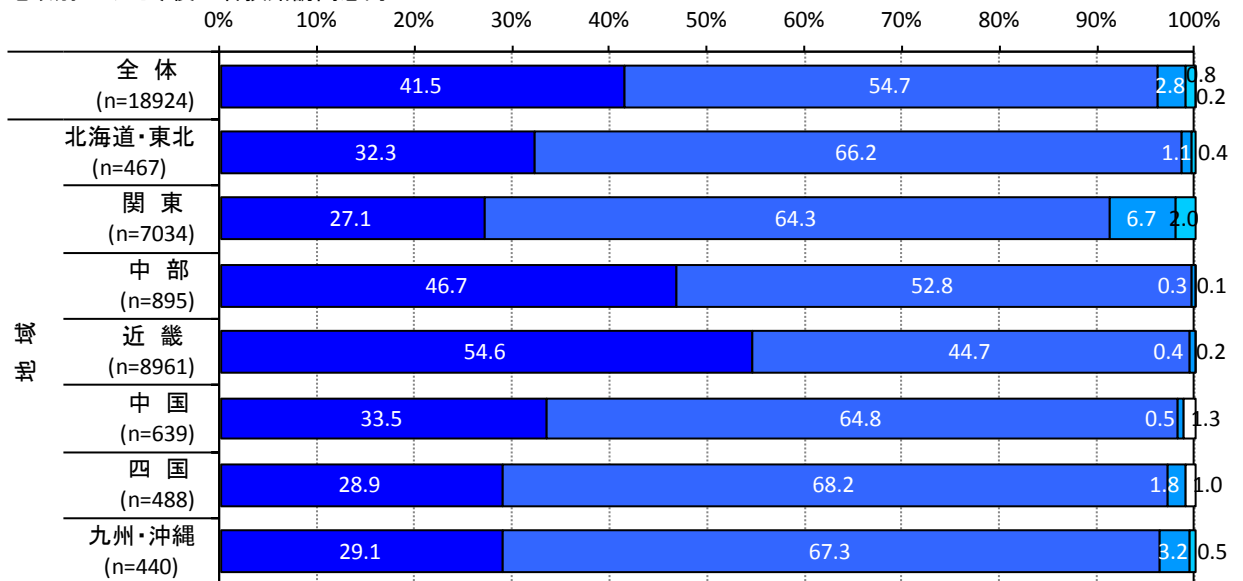


Ⅲ-7. 今後の若狭路訪問意向

若狭路に今後も何度も行きたい人は近畿・中部といった“足元”に集中

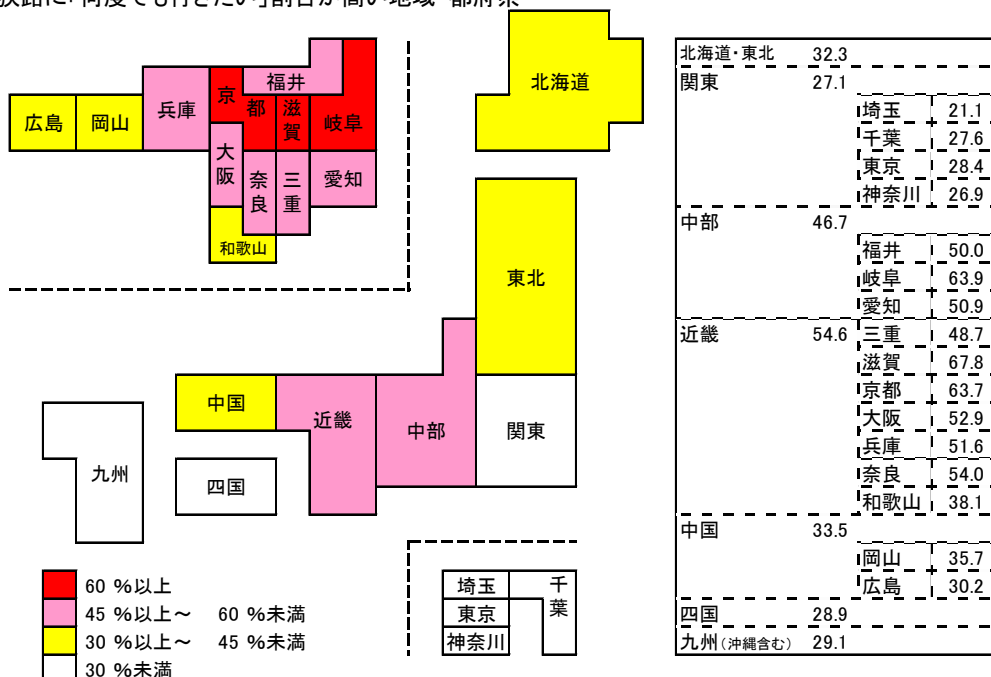
- 今後、若狭路に「何度も行きたい」人は全体の4割、「行っていい」という人が5割強。
- 「何度も行きたい」割合が最も高い地域は近畿で5割強、次いで中部が5割弱で続く。他の地域は3割～3割強で、「行っていい」が6割以上を占める。
- 関東は他の地域に比べて「あまり行きたいと思わない」「行きたくない」割合が高く、合計で1割弱となっている。

■ 地域別にみた今後の若狭路訪問意向



■ 何度も行きたい ■ 行っていい ■ あまり行きたいと思わない ■ 行きたくない □ 無回答

■ 今後、若狭路に「何度も行きたい」割合が高い地域・都府県

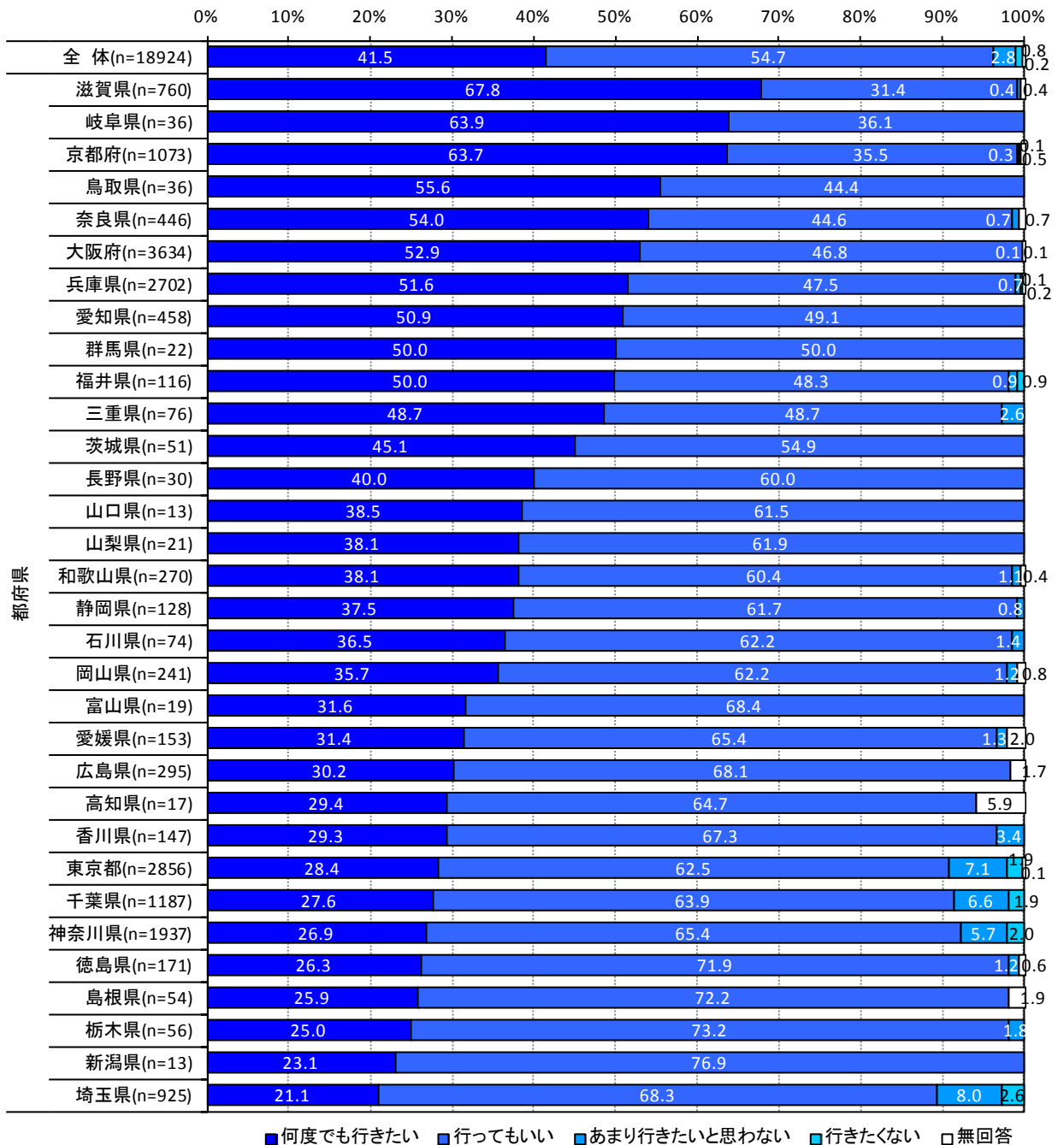


Ⅲ-7. 今後の若狭路訪問意向

四国4県と首都圏は今後の若狭路訪問に消極的

- 都府県別にみた今後の若狭路訪問意向は、福井県に隣接する滋賀県・岐阜県・京都府で「何度でも行きたい」が6割を超えて特に高い。
- 今後の若狭路訪問に消極的なのは四国4県で、4県とも「何度でも行きたい」割合は全国平均(41.5%)を大きく下回っている。
- 東京都・千葉県・神奈川県・埼玉県は「あまり行きたいと思わない」「行きたくない」の割合が他の県より高い。

■都府県別にみた今後の若狭路訪問意向(関東・中部・近畿・中国・四国のみ)

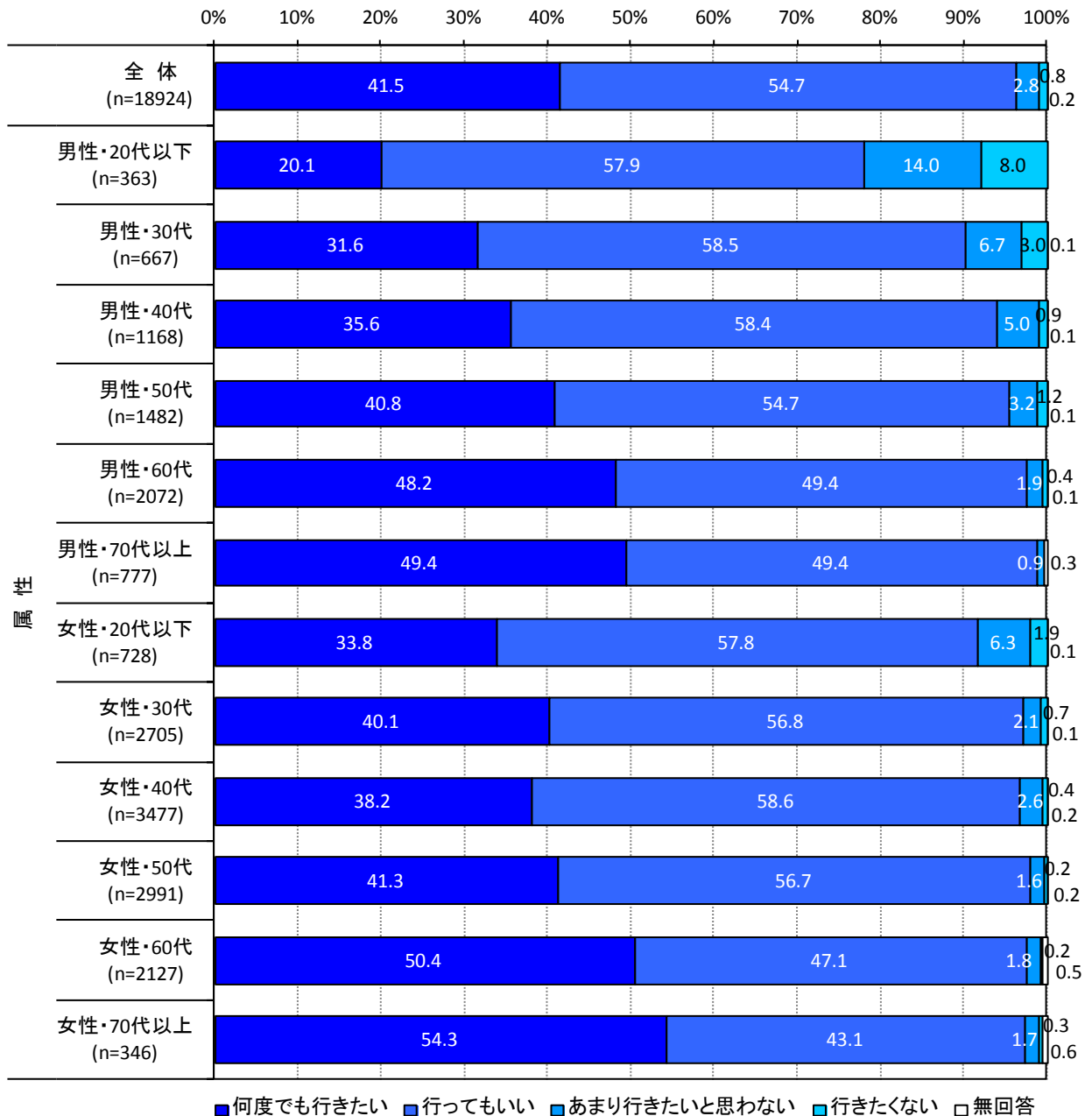


Ⅲ-7. 今後の若狭路訪問意向

60代以上は再訪意向が強いが、若年層ほど消極的

- 属性別にみた今後の若狭路訪問意向は、男女とも年齢が高いほど「何度でも行きたい」割合が高くなる傾向がみられ、60代以上では約5割を占める。
- 男女とも50代以下は「行ってもいい」が5割を超え、若年層ほどその割合が高い傾向がみられる。ただ、男性30代以下と女性20代以下では「あまり行きたいと思わない」「行きたくない」の割合が他の層より高い。

■属性別にみた今後の若狭路訪問意向

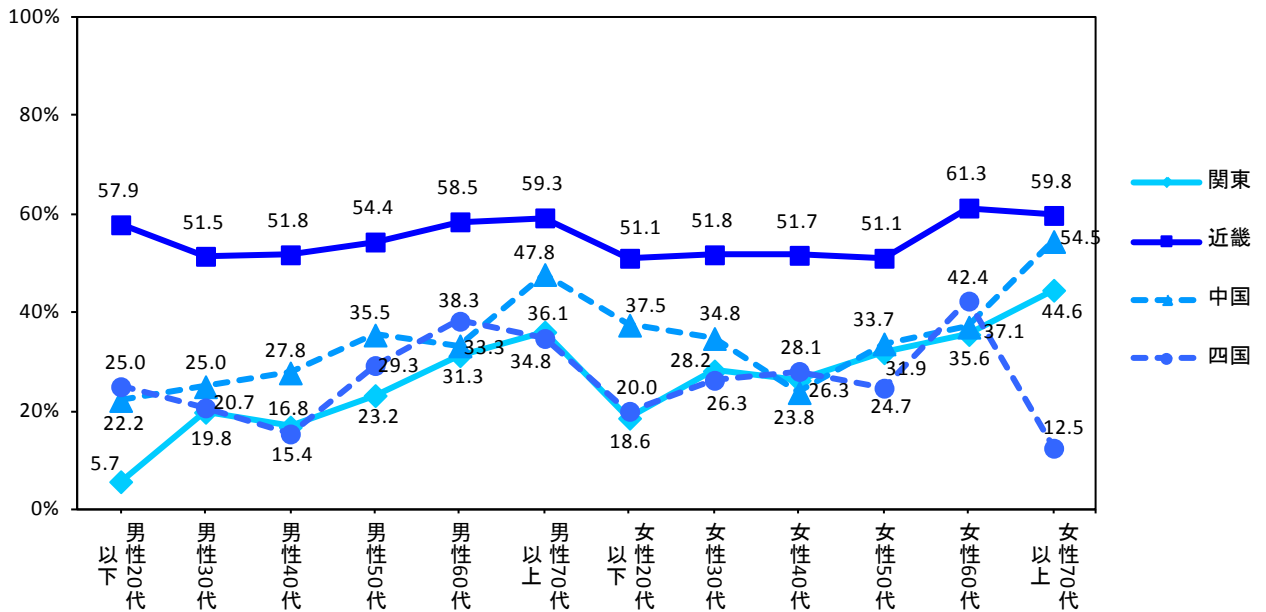


Ⅲ-7. 今後の若狭路訪問意向

関東、四国、中国の男性若年層は若狭路訪問に消極的

- 今後、若狭路に「何度でも行きたい」人の割合は、近畿は各属性で一定だが、関東は若年層ほど男女とも低く、四国と中国の男性も同様の傾向がみられる。
- 中国の女性30代以下は、関東・四国の同世代より「何度でも行きたい」割合が高い。

■地域×属性別にみた今後、若狭路に「何度でも行きたい」人の割合

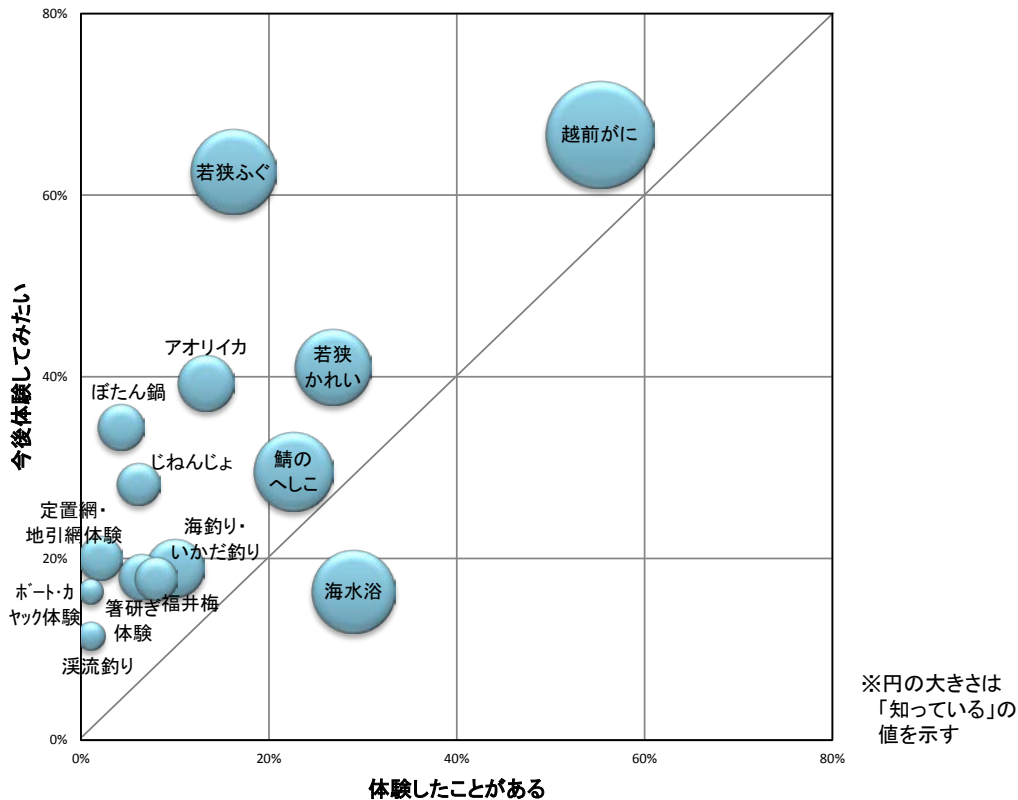


Ⅲ-8. 若狭路観光資源の認知・体験・興味

「越前がに」は人気トップ。「若狭ふぐ」には関心大だが、「海水浴」の期待値は低い

- 若狭路観光資源のうち、「越前がに」は認知度・体験率・今後の体験意向全てが最も高い。「海水浴」は認知度・体験率は中程度の高さだが、今後の体験意向は高くない。
- 「若狭かれい」「鯖のへしこ」は、認知度・体験率は「海水浴」と同程度だが、今後の体験意向は高い。
- 「若狭ふぐ」は、認知度は「海水浴」と同程度だが体験率は低く、今後の体験意向が「越前がに」に次いで高くなっており、成長性が高い。また「アオリイカ」「ぼたん鍋」「じねんじょ」は認知度・体験率に比べて今後の体験意向が高く、成長の可能性が見込める。

■若狭路観光資源の認知・体験・興味(読売版webのみ)



※円の大きさは「知っている」の値を示す

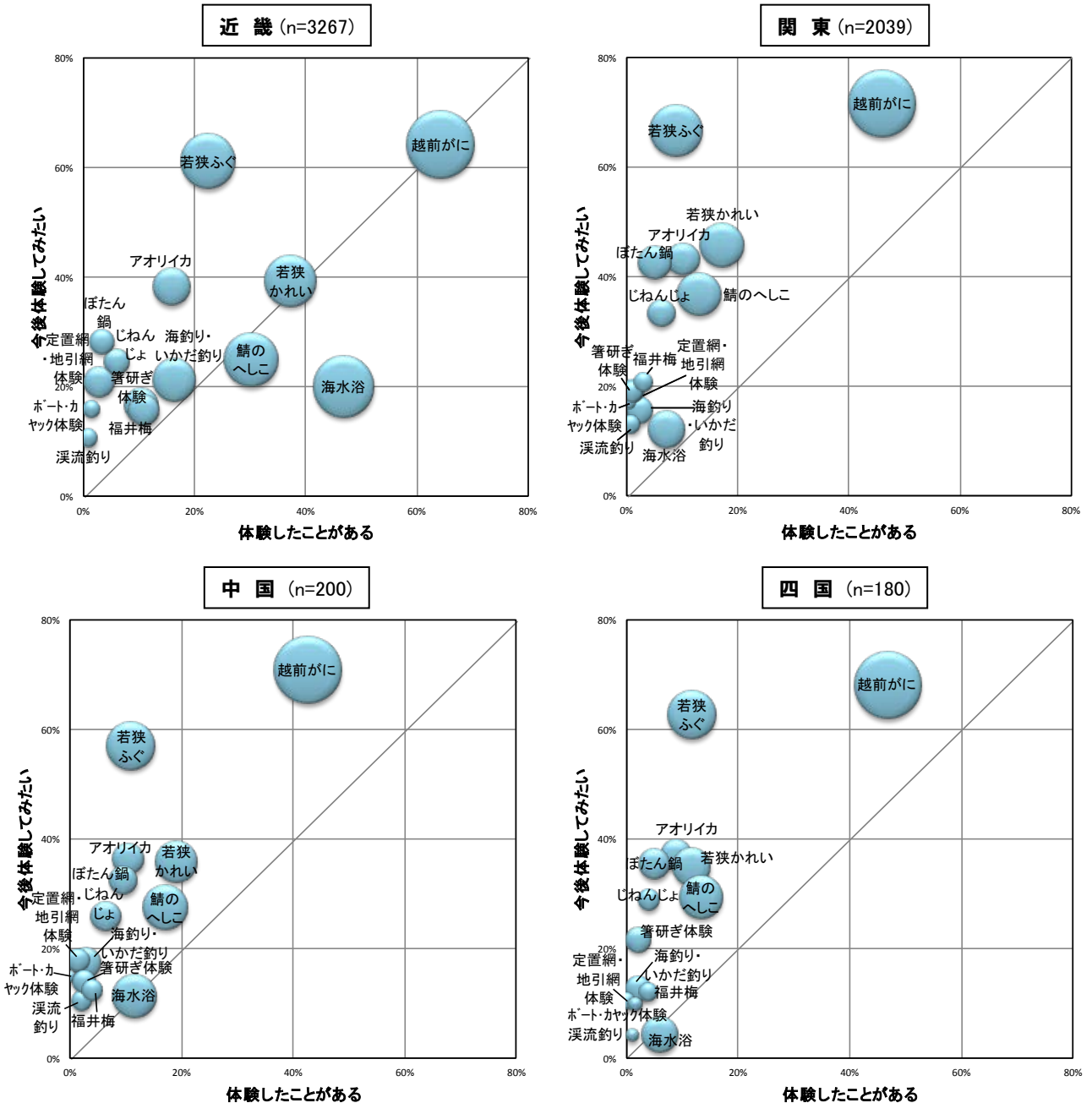
	知っている	体験したことがある	今後体験してみたい
調査数	6591	6591	6591
越前がに	85.7	55.2	66.7
若狭ふぐ	53.4	16.2	62.6
海水浴	51.5	29.0	16.4
鯖のへしこ	45.4	22.6	29.6
若狭かれい	42.3	26.8	41.1
海釣り・いかだ釣り	24.5	10.0	19.0
アオリイカ	23.0	13.3	39.3
ぼたん鍋	15.3	4.2	34.5
箸研ぎ体験	15.2	6.4	18.0
定置網・地引網体験	14.2	2.0	20.1
じねんじょ	13.2	6.1	28.2
福井梅	13.1	8.0	17.8
溪流釣り	5.9	1.0	11.5
ポート・カヤック体験	4.5	1.0	16.4
ひとつもない	2.2	3.4	26.5

Ⅲ-8. 若狭路観光資源の認知・体験・興味

関東・中国・四国では「越前がに」の関心度が最も高いが、「若狭ふぐ」も高い

- 近畿は、関東・中国・四国に比べると「海水浴」の認知度・経験率が高いが、今後の経験意向が低い。「鯖のへしこ」も認知度・経験率に比べて今後の経験率が低い。一方、「若狭ふぐ」「アオリイカ」は認知度・経験率に比べて今後の経験意向が高い。
- 関東・中国・四国では「越前がに」の認知度が最も高く、経験率に比べて今後の経験意向が高い。次いで「若狭ふぐ」も認知度は中程度あるうえ今後の経験意向が高い。その他「若狭かれい」「アオリイカ」「鯖のへしこ」「ぼたん鍋」「じねんじょ」といった名物グルメの今後の体験意向が高くなっている。

■地域別にみた若狭路観光資源の認知・体験・興味(読売版webのみ)



※円の大きさは「知っている」の値を示す

Ⅲ-8. 若狭路観光資源の認知・体験・興味

■地域別にみた若狭路観光資源の認知・体験・興味(読売版webのみ)

	全 体	地 域							
		北 海 道 ・ 東 北	関 東	中 部	近 畿	中 国	四 国	九 州 ・ 沖 縄	
調査数	6591	214	2039	501	3267	200	180	190	
知 っ て い る	越前がに	85.7	76.6	83.9	84.2	88.4	78.5	85.0	80.5
	若狭ふぐ	53.4	50.0	49.3	55.3	57.9	40.0	43.9	42.6
	海水浴	51.5	15.4	24.8	64.9	73.2	32.0	23.9	16.8
	鯖のへしこ	45.4	35.0	34.5	48.5	55.1	33.5	33.9	24.7
	若狭かれい	42.3	25.7	34.7	38.3	51.6	31.0	27.2	18.4
	海釣り・いかだ釣り	24.5	14.0	12.0	28.5	34.6	14.5	11.1	8.4
	アオリイカ	23.0	22.0	19.0	25.1	26.0	17.0	16.1	22.1
	ぼたん鍋	15.3	24.3	19.7	17.8	10.8	13.0	17.2	30.5
	箸研ぎ体験	15.2	7.0	7.7	22.2	20.7	8.5	11.7	5.3
	定置網・地引網体験	14.2	7.5	9.2	20.4	17.6	9.0	5.0	14.2
	じねんじよ	13.2	20.6	13.4	16.4	12.2	15.5	8.3	14.7
	福井梅	13.1	8.9	6.4	24.6	16.8	7.0	6.1	7.9
	溪流釣り	5.9	4.7	5.7	10.2	5.4	6.5	2.8	7.4
	ボート・カヤック体験	4.5	2.8	3.2	6.2	5.4	2.0	3.3	3.7
ひとつもない	3.4	10.3	5.6	3.2	1.1	3.5	6.1	8.4	
体 験 し た こ と が あ る	越前がに	55.2	34.6	46.0	58.5	64.3	42.5	46.7	33.2
	海水浴	29.0	1.4	7.2	38.5	46.8	11.5	6.1	4.7
	若狭かれい	26.8	8.9	17.2	21.8	37.2	19.0	11.7	6.8
	鯖のへしこ	22.6	12.6	13.0	27.9	30.1	17.0	13.3	7.4
	若狭ふぐ	16.2	6.1	8.8	18.2	22.4	11.0	11.7	5.3
	アオリイカ	13.3	12.6	10.1	14.6	15.8	10.5	8.9	8.9
	海釣り・いかだ釣り	10.0	0.9	2.3	12.2	16.3	3.0	2.2	1.6
	福井梅	8.0	3.7	2.9	17.6	10.8	4.0	3.9	2.6
	箸研ぎ体験	6.4	0.9	1.0	11.4	10.3	2.5	2.2	0.0
	じねんじよ	6.1	4.2	6.2	8.6	6.0	6.5	3.9	5.3
	ぼたん鍋	4.2	2.8	4.9	5.4	3.3	9.5	5.0	4.2
	定置網・地引網体験	2.0	0.5	1.1	2.4	2.8	1.5	0.0	0.5
	溪流釣り	1.0	0.5	0.8	3.2	0.9	2.0	1.1	0.0
	ボート・カヤック体験	1.0	0.5	0.5	1.6	1.3	0.0	1.7	1.1
ひとつもない	26.5	54.2	40.6	21.8	13.2	42.0	42.2	54.2	
今 後 体 験 し て み た い	越前がに	66.7	66.8	71.7	60.9	64.2	71.0	68.3	67.4
	若狭ふぐ	62.6	64.0	66.7	58.9	61.1	57.0	62.8	56.8
	若狭かれい	41.1	33.6	45.9	41.5	39.3	36.0	35.0	40.5
	アオリイカ	39.3	31.8	43.2	36.9	38.3	36.5	37.2	34.2
	ぼたん鍋	34.5	39.3	42.6	37.1	28.3	32.5	35.6	45.8
	鯖のへしこ	29.6	31.3	36.8	29.5	25.0	27.5	29.4	30.5
	じねんじよ	28.2	29.0	33.4	29.1	24.6	26.0	28.9	31.6
	定置網・地引網体験	20.1	20.1	19.2	21.8	20.9	18.0	10.6	23.2
	海釣り・いかだ釣り	19.0	17.8	15.7	22.2	21.3	17.5	12.8	14.7
	箸研ぎ体験	18.0	15.9	19.2	23.6	16.7	14.0	21.7	16.8
	福井梅	17.8	20.1	20.8	21.2	15.8	12.5	12.2	17.9
	海水浴	16.4	4.2	12.1	24.6	20.1	11.5	4.4	7.9
	ボート・カヤック体験	16.4	13.6	17.2	20.2	16.0	15.0	10.0	17.9
	溪流釣り	11.5	11.2	13.1	12.4	10.7	10.5	4.4	13.2
ひとつもない	2.2	7.5	2.9	2.0	1.3	4.0	1.7	4.7	

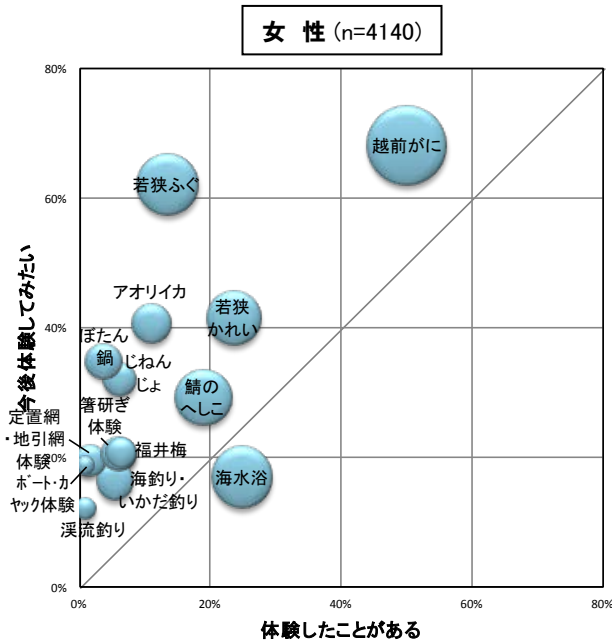
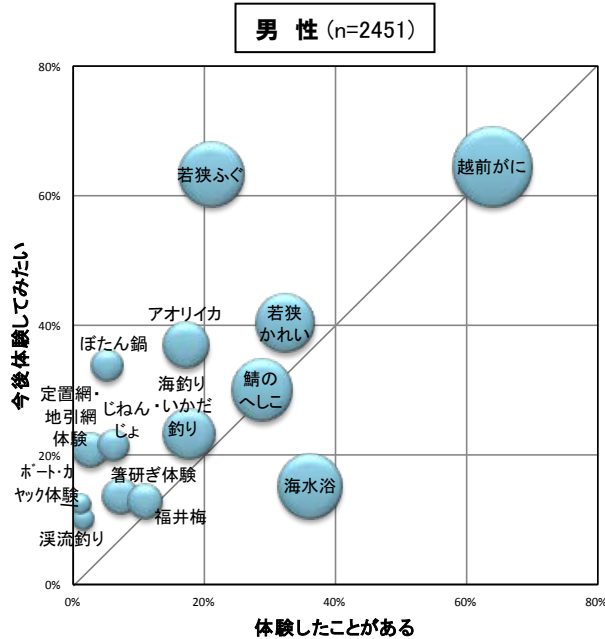
※太字斜体は全体より5ポイント以上、
太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

Ⅲ-8. 若狭路観光資源の認知・体験・興味

女性はまだまだ「越前がに」に関心が高いが、男性は「若狭ふぐ」も同程度になりつつある

- 男女とも「越前がに」の認知度はほぼ同じ割合だが、女性の方が体験率が低く、そのためか今後の体験意向がやや高い。
- 男性は「若狭ふぐ」と「越前がに」の今後の体験意向が同程度と高い。
- 女性も「越前がに」に次いで「若狭ふぐ」の今後の体験意向が高い。

■性別でみた若狭路観光資源の認知・体験・興味(読売版webのみ)



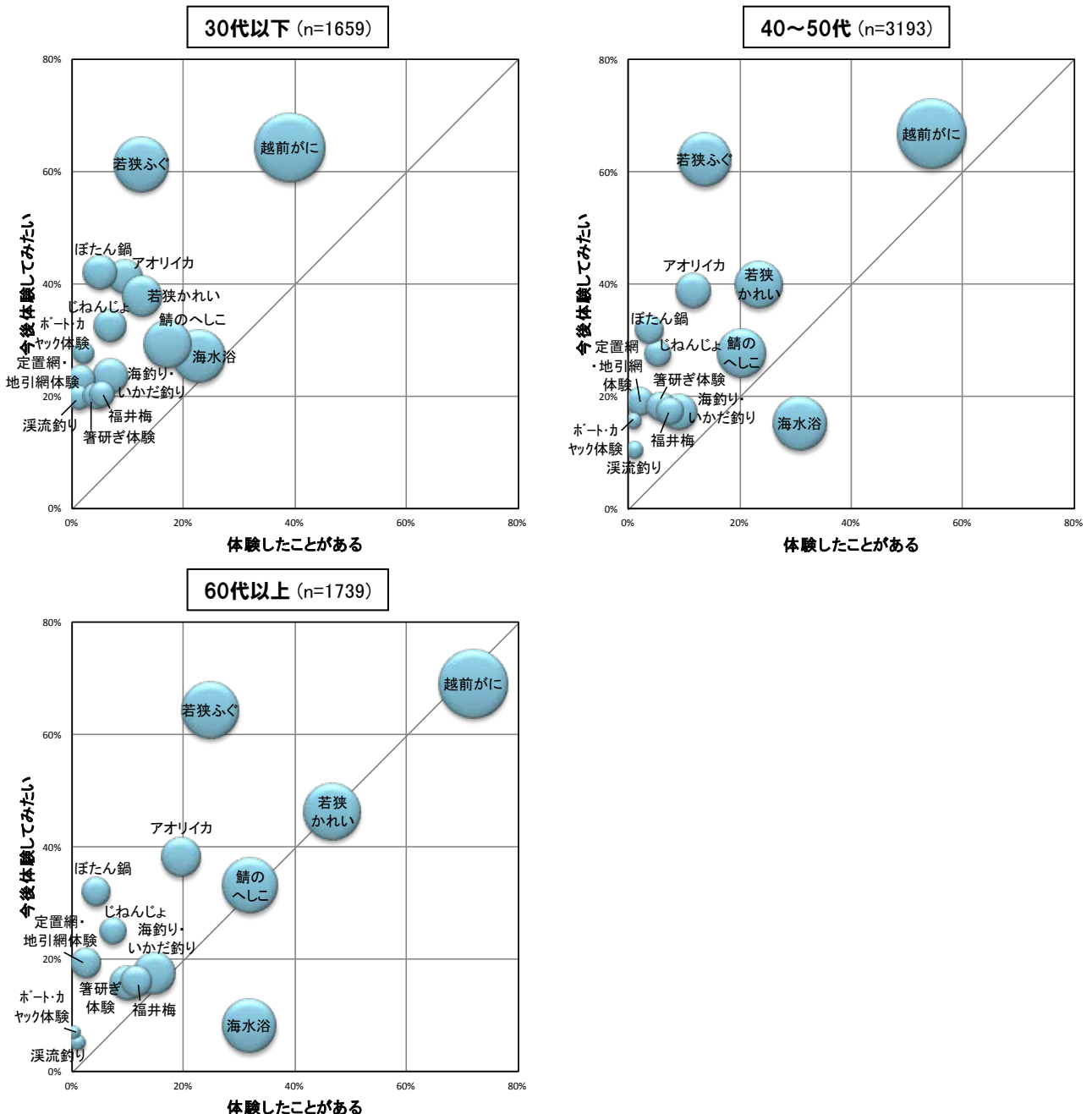
※円の大きさは「知っている」の値を示す

Ⅲ-8. 若狭路観光資源の認知・体験・興味

若狭路リピーターの多い高齢者も「若狭ふぐ」への関心が高い

- 「越前がに」の認知度・体験率は60代以上が最多。今後の体験意向も60代以上が最も高いが、体験率とほぼ同割でさほど関心が高くはないと言える。一方、50代以下は体験率に比べて今後の体験意向が高い。
- 「若狭ふぐ」はどの年代でも認知度がある上、今後の体験意向が高い。
- 「海水浴」は年齢が高いほど、今後の経験意向が低い。
- 「若狭かれい」「鯖のへしこ」は60代以上の認知度・体験率が高いが、今後の体験意向は体験率とほぼ同割でさほど関心が高くはないと言える。

■年齢別にみた若狭路観光資源の認知・体験・興味(読売版webのみ)



※円の大きさは「知っている」の値を示す

Ⅲ-8. 若狭路観光資源の認知・体験・興味

■性別・年齢別にみた若狭路観光資源の認知・体験・興味(読売版webのみ)

	全 体	性 別		年 齢			
		男 性	女 性	3 0 代 以 下	4 0 代 5 0 代	6 0 代 以 上	
調査数	6591	2451	4140	1659	3193	1739	
知っている	越前がに	85.7	88.5	84.0	77.0	86.8	92.0
	若狭ふぐ	53.4	57.6	51.0	48.7	50.9	62.6
	海水浴	51.5	57.0	48.2	46.1	52.5	54.7
	鯖のへしこ	45.4	51.7	41.7	35.7	43.6	58.0
	若狭かれい	42.3	48.6	38.6	25.2	40.2	62.4
	海釣り・いかだ釣り	24.5	35.4	18.0	19.3	22.5	33.0
	アオリイカ	23.0	27.1	20.5	18.5	21.7	29.5
	ぼたん鍋	15.3	13.5	16.4	17.8	14.4	14.7
	箸研ぎ体験	15.2	16.2	14.7	10.2	14.7	21.2
	定置網・地引網体験	14.2	17.1	12.5	12.4	13.9	16.4
	じねんじょ	13.2	12.4	13.7	16.2	11.8	13.1
	福井梅	13.1	15.8	11.4	9.3	12.2	18.3
	溪流釣り	5.9	5.9	5.8	9.0	5.1	4.2
	ボート・カヤック体験	4.5	5.3	4.0	6.6	4.2	3.2
ひとつもない	3.4	1.9	4.3	5.8	3.4	1.2	
体験したことがある	越前がに	55.2	63.9	50.0	39.1	54.4	72.0
	海水浴	29.0	36.2	24.8	22.7	30.8	31.8
	若狭かれい	26.8	32.4	23.5	12.5	23.4	46.7
	鯖のへしこ	22.6	28.8	18.9	17.1	20.3	32.0
	若狭ふぐ	16.2	21.1	13.4	12.4	13.6	24.7
	アオリイカ	13.3	17.2	10.9	9.5	11.7	19.6
	海釣り・いかだ釣り	10.0	17.7	5.4	6.8	9.0	14.8
	福井梅	8.0	10.9	6.3	5.4	7.4	11.6
	箸研ぎ体験	6.4	7.2	6.0	4.2	5.7	9.9
	じねんじょ	6.1	6.1	6.2	6.7	5.3	7.2
	ぼたん鍋	4.2	5.2	3.6	5.0	3.7	4.3
	定置網・地引網体験	2.0	2.6	1.6	1.6	1.9	2.5
	溪流釣り	1.0	1.4	0.8	1.3	1.0	0.9
	ボート・カヤック体験	1.0	1.2	0.9	1.9	0.9	0.3
ひとつもない	26.5	16.9	32.2	39.8	27.2	12.5	
今後体験してみたい	越前がに	66.7	64.5	68.1	64.3	66.8	69.0
	若狭ふぐ	62.6	63.4	62.1	61.4	62.2	64.4
	若狭かれい	41.1	40.4	41.6	37.9	40.0	46.3
	アオリイカ	39.3	37.0	40.7	41.3	38.8	38.3
	ぼたん鍋	34.5	33.9	34.9	42.0	32.0	32.1
	鯖のへしこ	29.6	30.1	29.3	29.2	27.8	33.1
	じねんじょ	28.2	21.6	32.1	32.5	27.7	25.0
	定置網・地引網体験	20.1	20.8	19.7	23.0	19.1	19.3
	海釣り・いかだ釣り	19.0	23.4	16.4	23.7	17.3	17.6
	箸研ぎ体験	18.0	13.7	20.6	20.1	18.2	15.8
	福井梅	17.8	12.9	20.6	20.4	17.3	16.0
	海水浴	16.4	15.3	17.0	27.1	15.3	8.2
	ボート・カヤック体験	16.4	12.5	18.8	27.7	15.8	7.0
	溪流釣り	11.5	10.2	12.2	19.7	10.6	5.2
ひとつもない	2.2	1.6	2.6	3.1	2.4	1.0	

※太字斜体は全体より5ポイント以上、
太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

Ⅲ-8. 若狭路観光資源の認知・体験・興味

ふぐ・へしこ・じねんじょ・アオリイカ・ぼたん鍋は、女性や若年層の関心も高い

- 属性別では、「越前がに」「若狭かれい」は男女とも高齢者ほど今後の体験意向が高い。一方「若狭ふぐ」「鯖のへしこ」「じねんじょ」は女性で、「アオリイカ」は男女ともで年齢による違いが少ない。
- 「ぼたん鍋」は女性30代以下で今後の体験意向の高さが目立つ。
- 「海釣り・いかだ釣り」「海水浴」「ポート・カヤック体験」「溪流釣り」は男女とも30～40代以下で今後の体験意向が高い。

■属性別にみた今後体験してみたい若狭路観光資源（読売版webのみ）

	全 体	属 性											
		2男 0性 代・ 以下	3男 0性 代・	4男 0性 代・	5男 0性 代・	6男 0性 代・	7男 0性 代・ 以上	2女 0性 代・ 以下	3女 0性 代・	4女 0性 代・	5女 0性 代・	6女 0性 代・	7女 0性 代・ 以上
調査数	6591	116	259	449	582	790	255	290	994	1169	993	605	89
越前がに	66.7	54.3	60.2	60.6	65.3	67.8	67.8	64.1	66.5	67.9	69.2	70.4	73.0
若狭ふぐ	62.6	56.9	59.1	61.7	64.3	65.9	63.9	59.7	63.0	61.6	61.9	62.8	62.9
若狭かれい	41.1	36.2	35.5	34.1	40.5	41.4	54.5	39.3	38.3	38.4	44.2	48.6	50.6
アオリイカ	39.3	31.9	39.0	36.7	38.3	37.1	34.5	40.0	43.4	39.6	39.1	41.3	39.3
ぼたん鍋	34.5	36.2	39.8	36.7	30.4	32.5	34.5	47.6	41.6	34.4	28.0	29.6	38.2
鯖のへしこ	29.6	25.9	29.3	27.6	27.1	32.2	37.6	30.3	29.2	29.4	26.5	32.6	32.6
じねんじょ	28.2	22.4	29.0	22.9	19.8	18.7	24.7	35.9	33.6	32.0	29.4	31.1	39.3
定置網・地引網体験	20.1	23.3	22.0	23.6	18.4	20.8	19.6	23.4	23.0	20.2	16.2	18.7	10.1
海釣り・いかだ釣り	19.0	25.0	25.5	27.4	21.8	23.0	18.4	29.0	21.5	16.8	10.7	12.4	2.2
箸研ぎ体験	18.0	19.0	16.2	14.7	10.8	13.4	14.1	21.0	20.9	20.7	21.0	19.7	15.7
福井梅	17.8	14.7	13.1	13.1	10.3	13.9	14.5	26.6	21.2	19.8	20.3	18.8	20.2
海水浴	16.4	29.3	24.7	26.3	12.5	8.9	6.3	31.4	26.3	18.4	8.3	8.3	6.7
ポート・カヤック体験	16.4	25.9	22.4	20.0	9.5	7.6	5.5	36.6	26.7	20.8	11.6	7.3	4.5
溪流釣り	11.5	24.1	16.6	13.4	9.3	6.6	4.7	24.8	18.5	12.7	7.7	4.0	2.2
ひとつもない	2.2	1.7	3.9	1.6	1.7	0.9	1.6	2.4	3.2	3.0	2.6	0.7	2.2

※太字斜体は全体より5ポイント以上、
太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

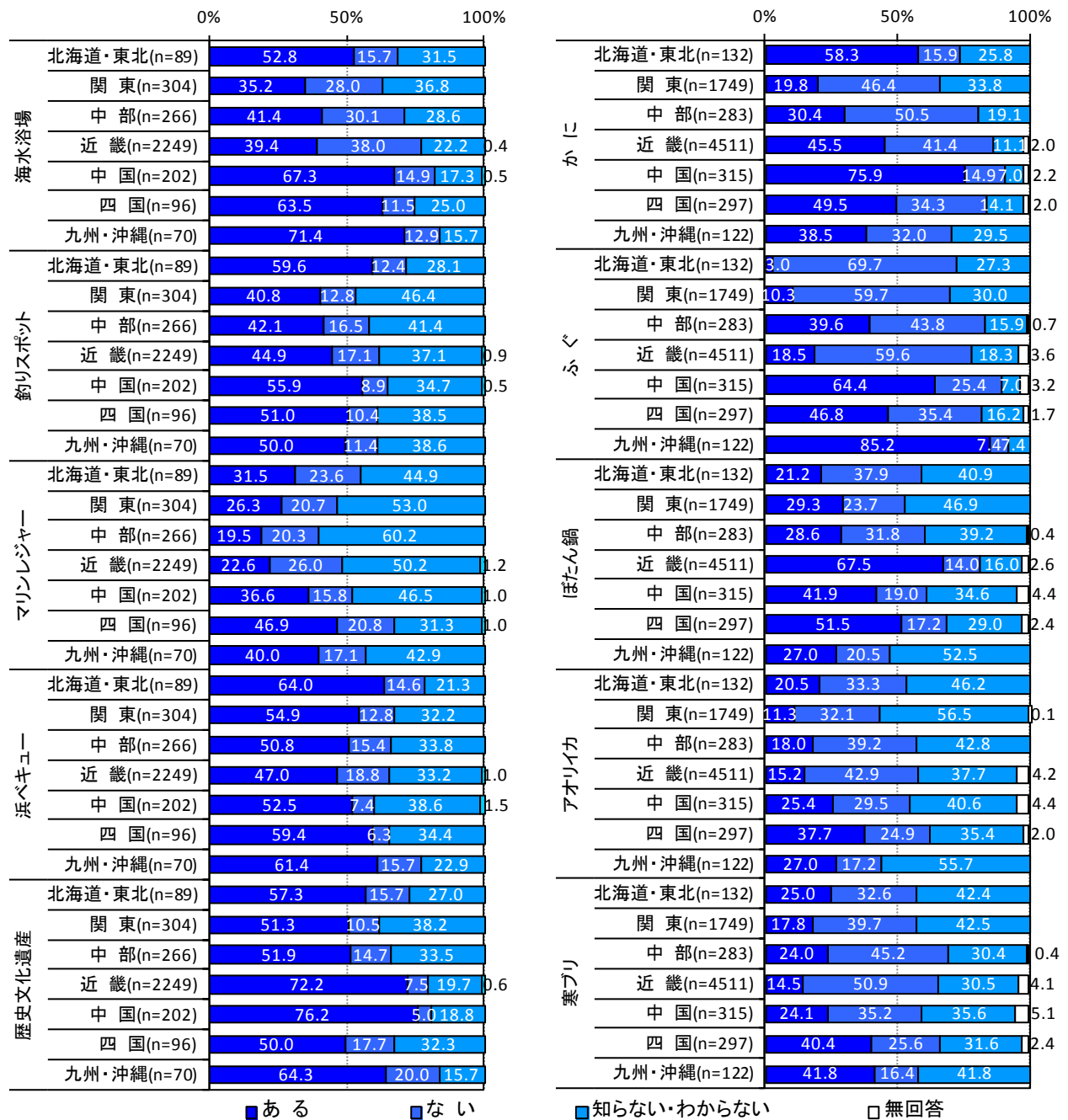
Ⅲ-9. 若狭路観光資源の魅力度

(1) 若狭路より自県の近くにある観光資源

多くの資源が他地域と競合。かに・ふぐ・寒ブリ・アオリイカは優位に

- 「歴史文化遺産」は近畿・中国で7割以上、他地域も5割以上、「浜ベキュー」も近畿以外で5割以上、「海水浴場」「釣りスポット」は関東・中部・近畿以外で5割以上、「マリンレジャー」は四国・九州・沖縄で4割以上、「ぼたん鍋」は近畿・中国・四国で4割以上が「近くにある」と回答しており、若狭路と競合する可能性が高い。
- 一方「かに」は関東・中部・近畿、「ふぐ」は北海道・東北・関東・中部・近畿、「寒ブリ」は中部・近畿で「近くはない」との回答が4～5割以上と高く、若狭路に優位。「アオリイカ」も四国以外は「近くにある」割合が低く、優位。
- ただし「かに」は中国、「ふぐ」は九州・中国で「近くにある」割合が高く、競合する可能性が高い。

■地域別にみた若狭路より自県の近くにある観光資源(読売版のみ)



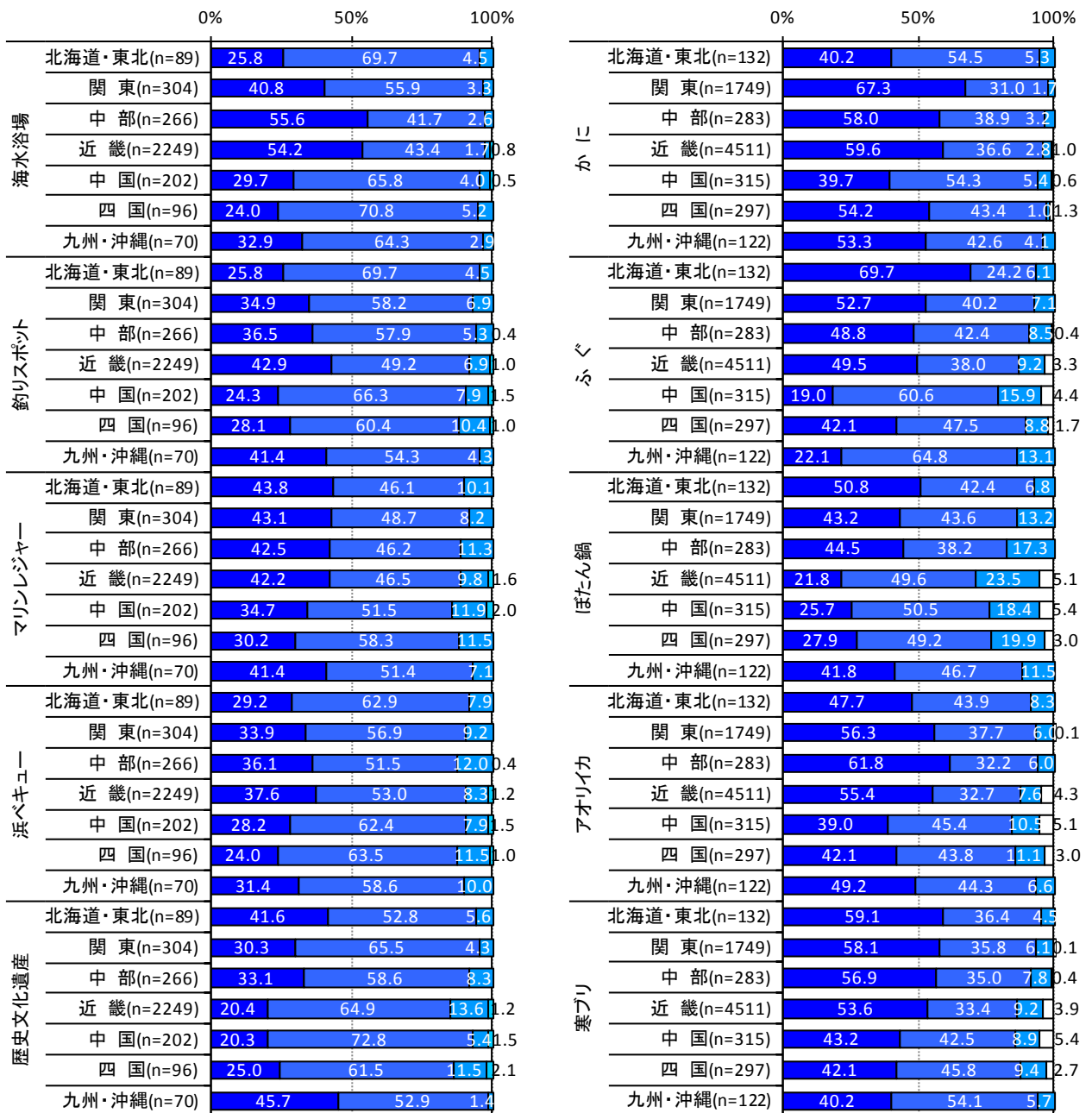
Ⅲ-9. 若狭路観光資源の魅力度

(2) 若狭路観光資源の魅力度

若狭路にあって“自県近くで獲れない・食べられない名産品”は魅力度が高い

- 「海水浴場」は中部・近畿で「若狭路の方が魅力がある」が5割超と突出。「かに」は関東・中部・近畿、「ふぐ」「アオリイカ」「寒ブリ」は北海道～近畿でおよそ5割以上、「ぼたん鍋」は北海道～中部と九州・沖縄で4割以上が「若狭路の方が魅力がある」と回答しており、若狭路の魅力度が高い。
- 「若狭路にあまり魅力を感じない」割合が比較的高いのは、近畿・中国・四国の「ぼたん鍋」、中国・九州の「ふぐ」など。

■地域別でみた若狭路観光資源の魅力度（読売版のみ）



■ 若狭路の方が魅力がある ■ 若狭路は地元とは別の魅力がある ■ 若狭路にあまり魅力を感じない □ 無回答

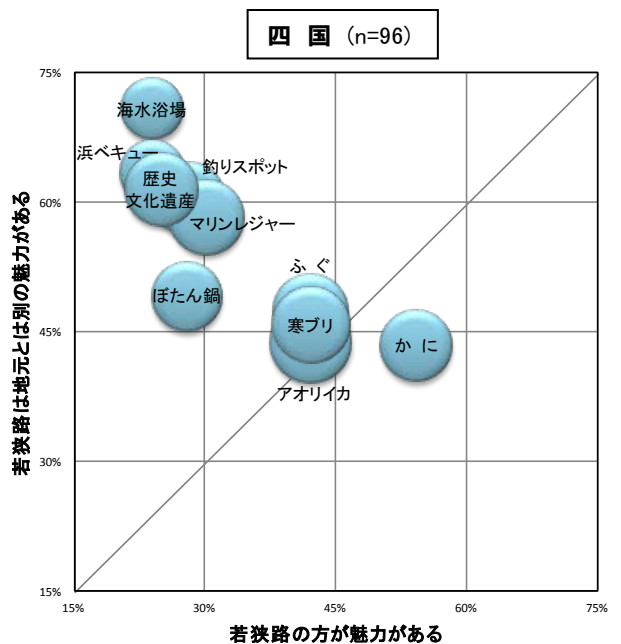
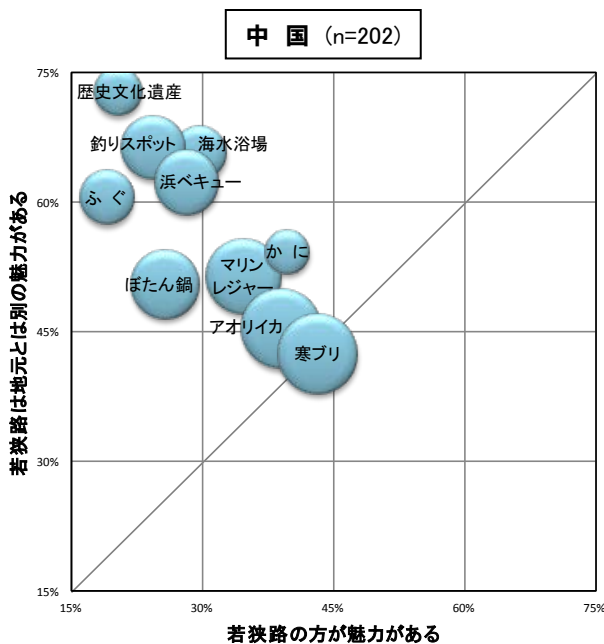
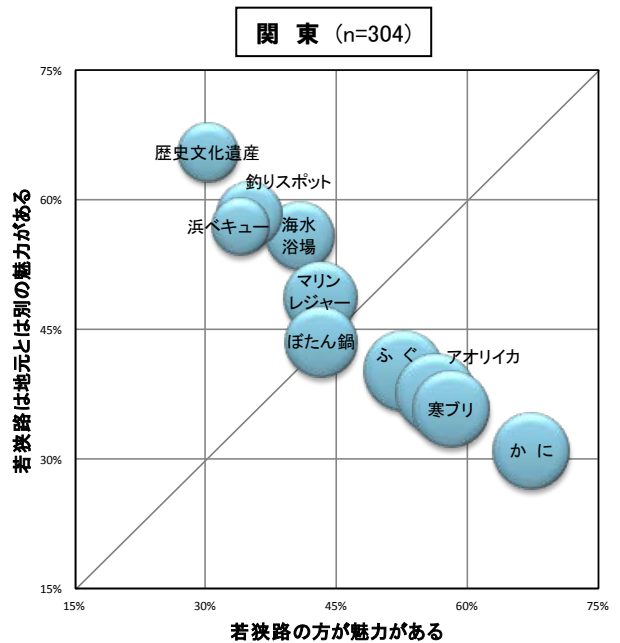
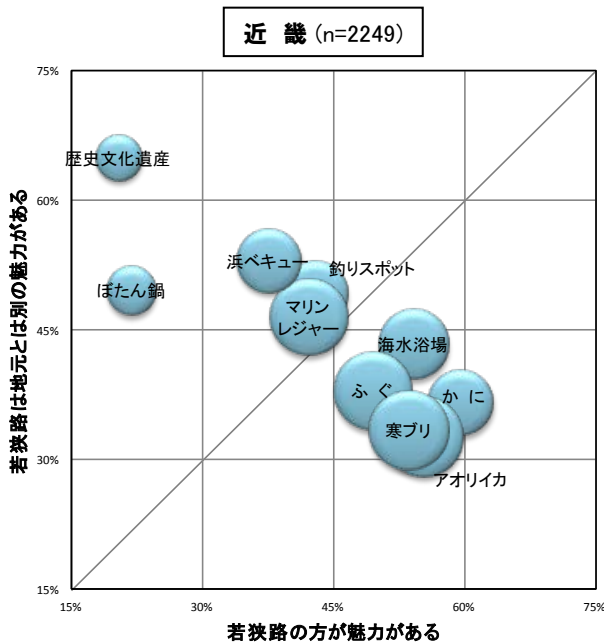
Ⅲ-9. 若狭路観光資源の魅力度

(2) 若狭路観光資源の魅力度

広範囲な商圈に対して優位性が高い観光資源は「寒ブリ」「アオリイカ」

- 「自県近くでない、知らない・わからない」の割合をポテンシャルの高さと読み替えてみると、近畿・関東・中国・四国に共通してポテンシャルと魅力度が高い若狭路観光資源は「寒ブリ」と「アオリイカ」。
- この2つの他に近畿は「ふぐ」「かに」「海水浴場」、関東は「かに」「ふぐ」「ぼたん鍋」、四国は「かに」「ふぐ」のポテンシャルと魅力度が高い。
- 反対に、他の地域に比べて近畿は「歴史文化遺産」「ぼたん鍋」、中国は「かに」のポテンシャルが低い。

■地域別でみた若狭路観光資源のポテンシャル(読売版のみ)



※円の大きさは「自県近くでない+知らない・わからない」の値を示す

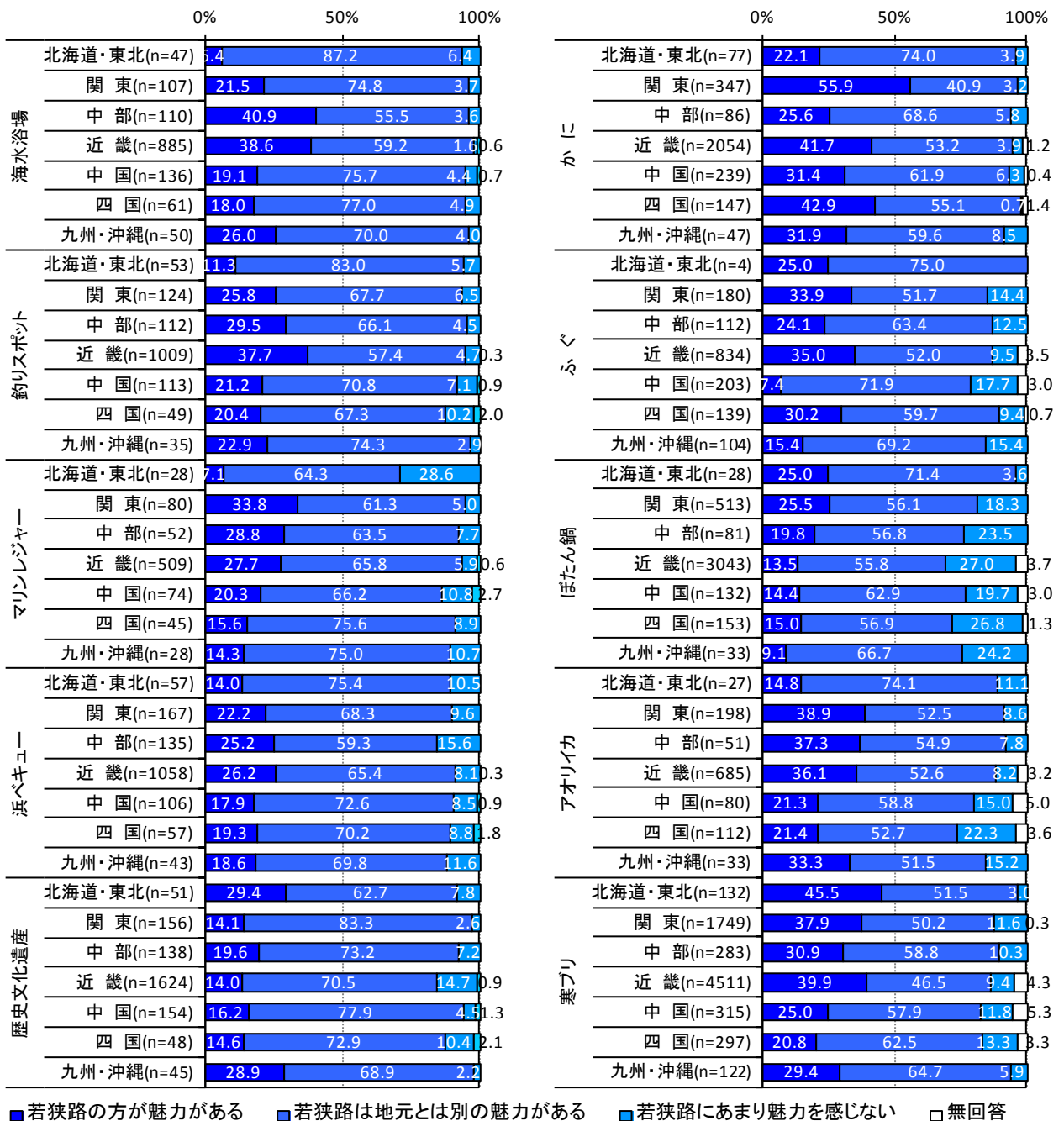
Ⅲ-9. 若狭路観光資源の魅力度

(2) 若狭路観光資源の魅力度

自県近くにあっても“若狭路には地元と違う魅力あり”と評価される観光資源が多い

- 「若狭路より自県近くにある」と答えた観光資源のうち、関東・近畿以西の「かに」、北海道～近畿の「ふぐ」「寒ブリ」、関東～近畿・九州の「アオリイカ」は、「若狭路の方が魅力がある」割合が高い。
- 居住域との競合可能性が高い「歴史文化遺産」や「浜ベキュー」、中国の「かに」、中国・九州の「ふぐ」については、「若狭路は地元とは別の魅力がある」との回答が大多数を占めている。
- 「ぼたん鍋」は中部以西で「若狭路にあまり魅力を感じない」の割合が比較的高い。

■地域別にみた“若狭路より自県の近くにある”観光資源の若狭路魅力度(読売版のみ)

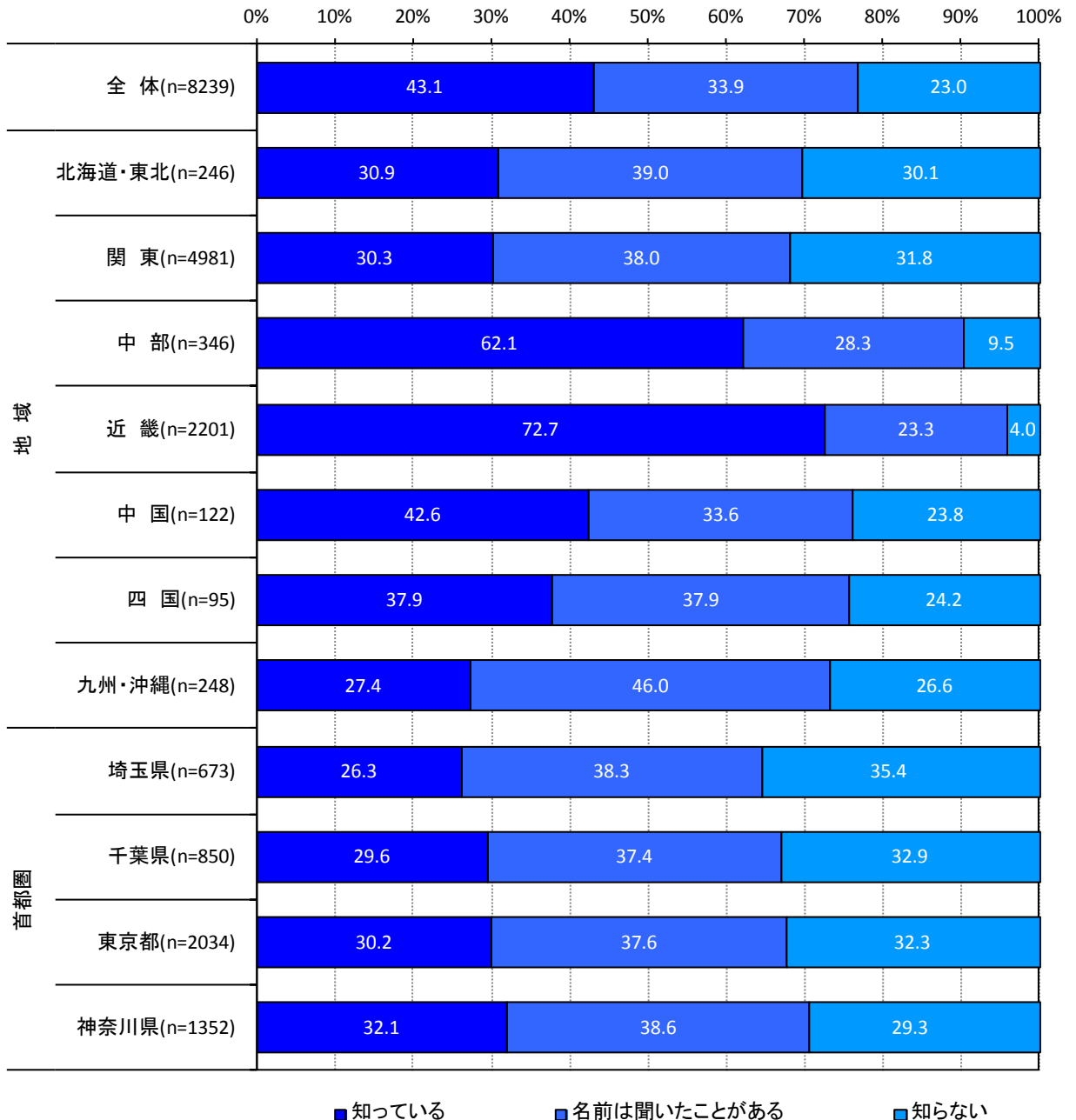


Ⅲ-10. 関東での若狭路認知状況

関東での若狭路認知率は「知っている」が3割、「名前くらいは」が4割

- 若狭路を「知っている」と答えた割合は近畿や中部では大半を占めるが、関東では3割に留まる。「名前を聞いたことがある」は4割、「知らない」は3割で、「知らない」割合は北海道・東北とほぼ同じで他の地域より高い。
- 首都圏の1都3県では、埼玉県の認知率が最も低い。

■地域・都道府県別にみた若狭路の認知状況(リビング版のみ)

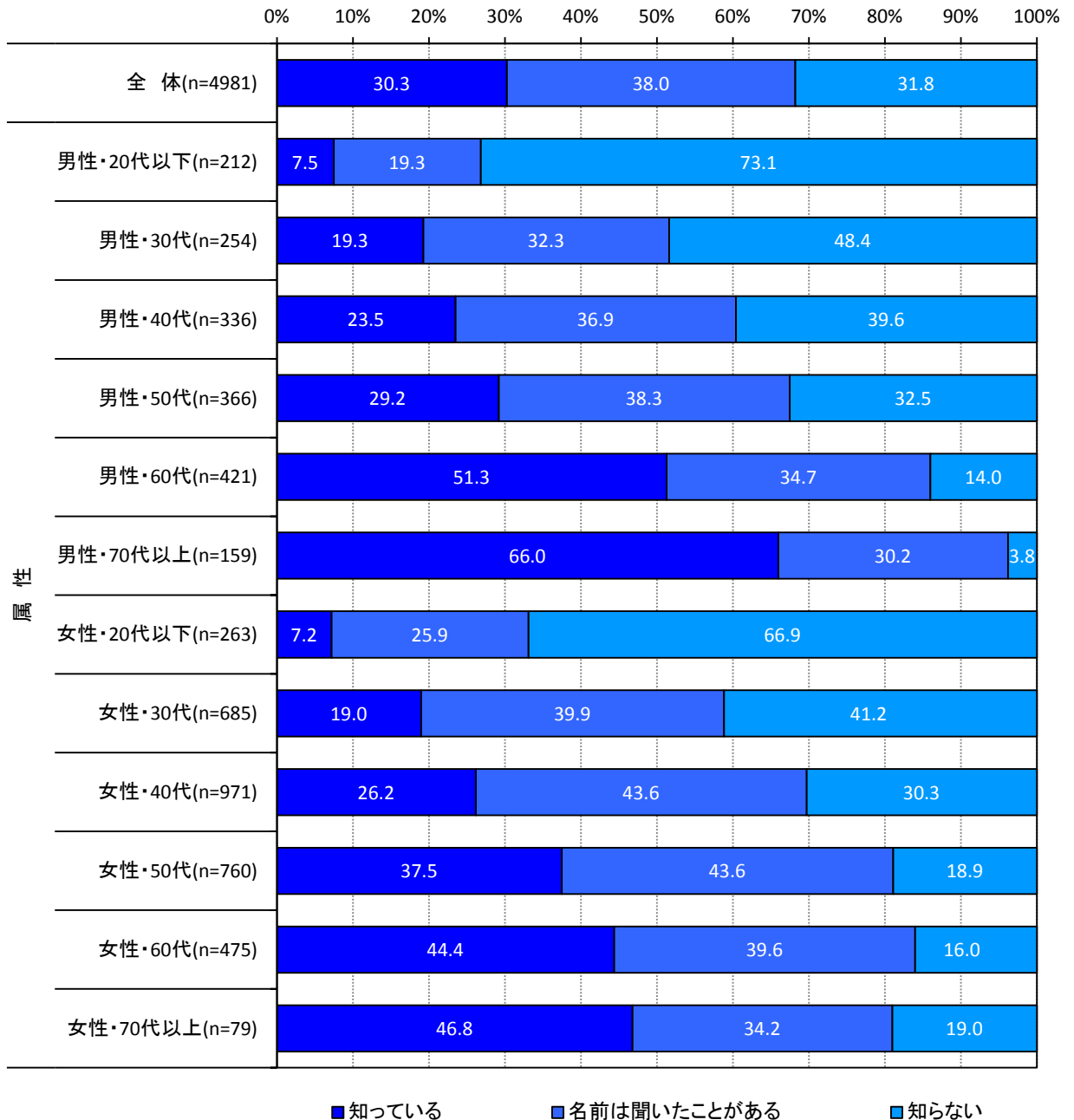


Ⅲ-10. 関東での若狭路認知状況

若狭路の認知状況は、関東でも高齢者に偏っている

- 属性別にみた関東居住者の若狭路認知状況は、男女とも年齢が高いほど「知っている」の割合が高く、特に男性60代以上で5～6割強、女性60代以上で4割強を占める。
- 若狭路を「知らない」割合は、男女とも20代以下で7割前後、30代で4～5割を占めている。

■属性別にみた関東居住者の若狭路の認知状況(リビング版のみ)

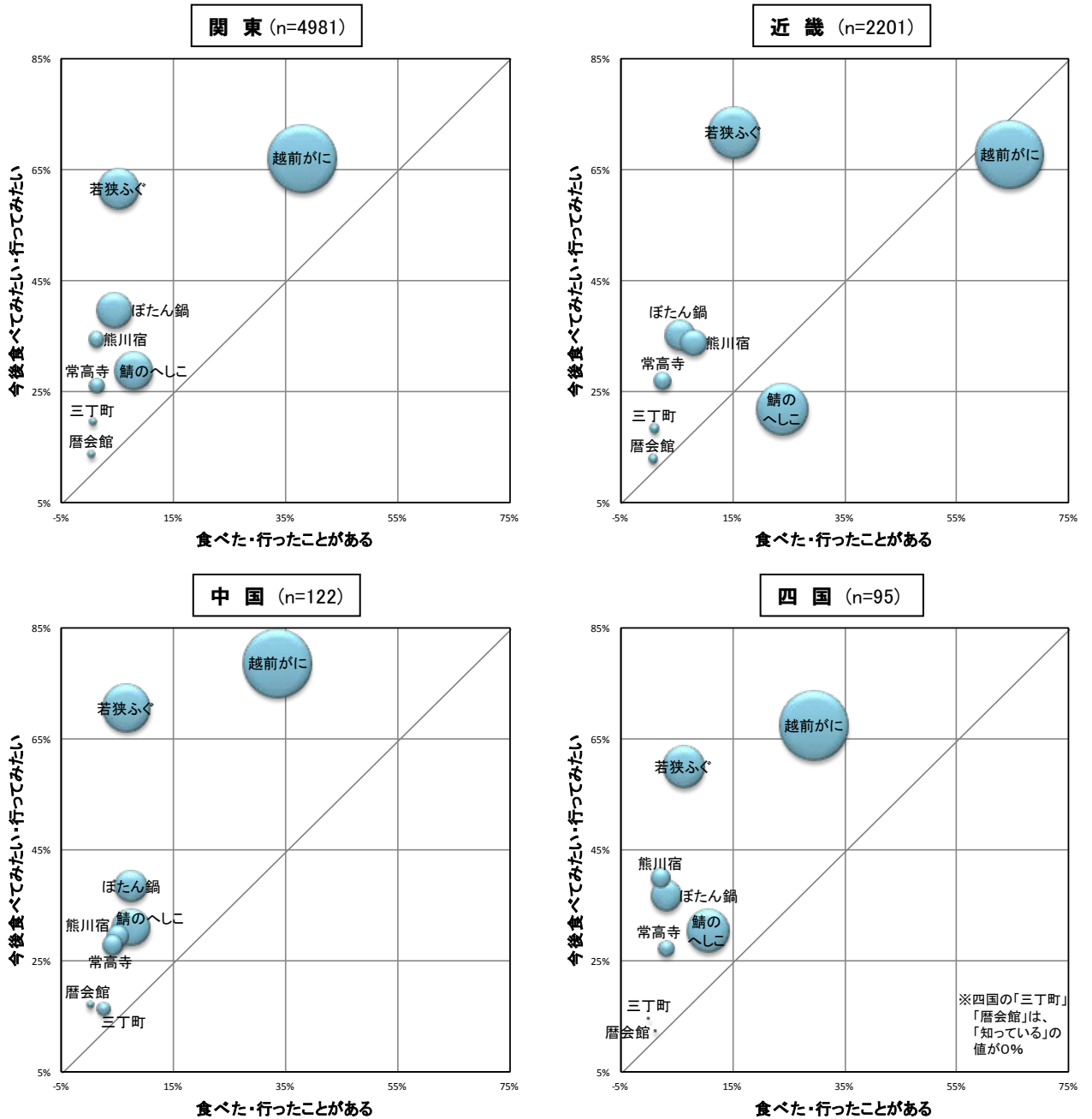


Ⅲ-11. 関東での若狭路観光資源への関心度

関東居住者の関心は、名所・旧跡よりも若狭路の食

- 関東は、全ての項目で「食べた・行ったことがある」割合より「今後食べてみたい・行ってみたい」割合が高い。なかでも「越前がに」「若狭ふぐ」「ぼたん鍋」「鯖のへしこ」といった名物は認知度もあり、期待が持てる。
- 名所では、認知度はどれも低いですが、「熊川宿」「常高寺」については「今後行ってみたい」という関心度が「鯖のへしこ」と同等かそれ以上みられる。

■ 地域別にみた若狭路の名物・名所の認知・体験・興味(リビング版のみ)



※四国の「三丁町」「暦会館」は、「知っている」の値が0%

※円の大きさは「知っている」の値を示す

Ⅲ-11. 関東での若狭路観光資源への関心度

■地域別にみた若狭路の名物・名所の認知・体験・興味(リビング版のみ)

	全 体	地域ブロック							
		北 海 道 ・ 東 北	関 東	中 部	近 畿	中 国	四 国	九 州 ・ 沖 縄	
調査数	8239	246	4981	346	2201	122	95	248	
知 っ て い る	越前がに	85.8	88.2	81.1	93.4	95.3	86.1	84.2	83.9
	若狭ふぐ	37.3	40.2	29.7	46.8	53.4	41.0	30.5	32.7
	鯖のへしこ	32.9	28.0	24.5	39.9	53.4	25.4	31.6	19.8
	ぼたん鍋	20.0	23.2	20.9	20.2	17.1	18.0	15.8	26.2
	熊川宿	6.6	7.3	3.7	7.5	13.0	8.2	6.3	4.4
	常高寺	4.1	4.1	3.6	3.2	5.6	6.6	4.2	2.4
	三丁町	1.1	1.6	0.9	1.2	1.5	3.3	0.0	0.4
	暦会館	1.0	1.2	0.9	0.9	1.5	0.8	0.0	0.4
	ひとつもない	11.3	10.2	15.7	4.3	2.5	10.7	13.7	12.5
食 べ た ・ 行 っ た こ と が あ る	越前がに	45.2	29.3	37.9	59.5	64.5	33.6	29.5	29.0
	鯖のへしこ	12.6	7.7	8.0	17.1	23.9	7.4	10.5	5.2
	若狭ふぐ	7.9	2.0	5.2	9.0	15.2	6.6	6.3	2.4
	ぼたん鍋	4.7	2.4	4.5	3.2	5.6	7.4	3.2	4.4
	熊川宿	3.3	1.6	1.2	5.2	8.0	4.9	2.1	0.8
	常高寺	1.7	1.6	1.3	0.3	2.6	4.1	3.2	0.4
	三丁町	0.6	0.4	0.5	0.6	1.0	2.5	0.0	0.0
	暦会館	0.4	0.0	0.3	0.3	0.7	0.0	1.1	0.0
	ひとつもない	49.7	67.5	58.2	35.8	27.6	59.8	64.2	66.9
今 後 食 べ て み た い	越前がに	67.6	72.4	67.1	62.7	67.8	78.7	67.4	71.8
	若狭ふぐ	65.1	72.0	61.6	66.5	71.8	70.5	60.0	66.5
	ぼたん鍋	38.9	44.7	39.7	44.2	35.2	38.5	36.8	43.5
	熊川宿	34.6	35.8	34.4	37.0	33.9	29.5	40.0	40.3
	鯖のへしこ	27.1	28.5	28.7	28.0	21.9	31.1	30.5	33.9
	常高寺	26.6	26.4	26.2	26.6	26.9	27.9	27.4	30.2
	三丁町	19.1	14.6	19.7	20.5	18.4	16.4	14.7	17.7
	暦会館	13.8	12.2	13.8	17.1	13.0	17.2	12.6	15.7
	ひとつもない	5.9	2.0	9.3	1.2	0.5	0.0	0.0	2.4

※太字斜体は全体より5ポイント以上、
太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

Ⅲ-11. 関東での若狭路観光資源への関心度

関東の女性はかに・ふぐだけでなく、さまざまな若狭路観光資源に関心あり

- 関東居住者では、「越前がに」「若狭ふぐ」「鯖のへしこ」は男女とも年齢が高いほど認知度が高く、60代以上で特に高い。また「越前がに」「若狭ふぐ」は男女とも年齢が高いほど体験率も高く、特に「越前がに」は50代以上で高い。一方、40代以下は「ひとつもない」が大半を占める。
- 今後の体験意向では、男性はかに・ふぐ・ぼたん鍋・へしこといった名物中心だが、40代以下は「ひとつもない」の割合が他の層より高く消極的。一方、女性は30代以下で「ぼたん鍋」、30～50代で「熊川宿」「常高寺」、30～40代で「三丁町」の割合が他の層より高く、さまざまな若狭路観光資源への関心が伺える。

■属性別にみた関東居住者の若狭路の名物・名所の認知・体験・興味(リビング版のみ)

	関東全体	属性												
		2男 0性 代・ 以下	3男 0性 代・	4男 0性 代・	5男 0性 代・	6男 0性 代・	7男 0性 代・ 以上	2女 0性 代・ 以下	3女 0性 代・	4女 0性 代・	5女 0性 代・	6女 0性 代・	7女 0性 代・ 以上	
調査数	4981	212	254	336	366	421	159	263	685	971	760	475	79	
知っている	越前がに	81.1	42.5	68.9	78.0	82.0	93.1	97.5	59.3	75.2	82.7	90.3	92.0	86.1
	若狭ふぐ	29.7	9.4	20.9	21.1	23.2	36.3	47.8	17.1	29.5	29.5	34.5	40.6	40.5
	鯖のへしこ	24.5	7.1	15.4	22.3	23.5	29.9	42.8	8.4	19.4	24.0	28.9	39.2	24.1
	ぼたん鍋	20.9	18.9	27.6	15.5	18.6	15.4	25.2	25.1	26.1	22.1	19.1	18.7	12.7
	熊川宿	3.7	0.9	2.0	4.2	4.4	4.0	6.3	1.5	2.6	3.4	4.5	6.1	3.8
	常高寺	3.6	1.9	3.1	3.3	1.6	5.9	3.8	2.7	1.8	3.1	3.6	7.2	10.1
	三丁町	0.9	0.5	0.8	0.6	0.0	1.0	0.0	1.1	0.4	1.0	1.4	1.3	2.5
	暦会館	0.9	0.9	1.2	0.6	0.3	1.2	0.6	0.8	0.6	0.6	0.8	1.9	3.8
	ひとつもない	15.7	50.9	27.2	20.5	14.5	3.6	2.5	35.7	20.0	14.3	7.9	5.5	10.1
食べた・行ったことがある	越前がに	37.9	11.8	24.4	34.5	47.3	58.2	66.7	13.3	25.7	31.8	44.2	55.2	51.9
	鯖のへしこ	8.0	0.9	6.3	7.4	5.5	12.4	20.8	3.8	7.0	6.1	8.4	11.8	15.2
	若狭ふぐ	5.2	3.8	7.5	3.9	4.6	8.8	13.2	2.3	3.5	3.3	5.7	6.9	7.6
	ぼたん鍋	4.5	3.3	9.8	2.1	6.0	5.2	11.9	4.6	4.2	3.9	3.2	3.2	3.8
	常高寺	1.3	0.5	2.4	0.9	0.5	2.4	1.3	1.9	0.4	0.5	1.2	2.7	7.6
	熊川宿	1.2	0.0	0.8	2.1	0.8	1.9	3.8	0.0	0.4	0.9	1.4	2.1	2.5
	三丁町	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.1	0.7	0.8	0.8	1.3
	暦会館	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	1.5	0.0
	ひとつもない	58.2	86.3	69.7	61.9	49.5	39.4	27.7	83.3	68.8	64.0	52.1	41.5	44.3
今後食べてみたい	越前がに	67.1	44.8	60.6	64.6	64.5	64.6	73.6	62.4	68.8	70.1	71.4	71.6	65.8
	若狭ふぐ	61.6	38.2	54.7	56.0	56.6	61.5	66.7	56.3	66.4	63.9	66.2	65.7	62.0
	ぼたん鍋	39.7	34.0	45.3	41.1	37.7	38.7	38.4	54.4	49.6	40.5	32.2	30.7	30.4
	熊川宿	34.4	13.7	19.7	22.0	20.5	29.5	32.1	27.8	37.8	43.2	44.6	40.0	39.2
	鯖のへしこ	28.7	16.0	25.6	26.5	24.0	31.4	34.0	20.9	30.8	31.7	27.9	33.1	30.4
	常高寺	26.2	9.9	18.1	15.2	14.2	21.4	22.6	27.4	29.2	32.5	29.9	36.6	26.6
	三丁町	19.7	10.4	14.2	13.7	12.6	16.6	10.1	22.1	24.8	24.9	21.6	20.8	15.2
	暦会館	13.8	6.1	10.6	10.4	7.9	10.0	7.5	10.6	17.8	17.6	15.7	15.8	17.7
	ひとつもない	9.3	39.6	21.7	14.9	13.9	5.5	1.3	11.4	7.7	5.5	5.0	4.0	3.8

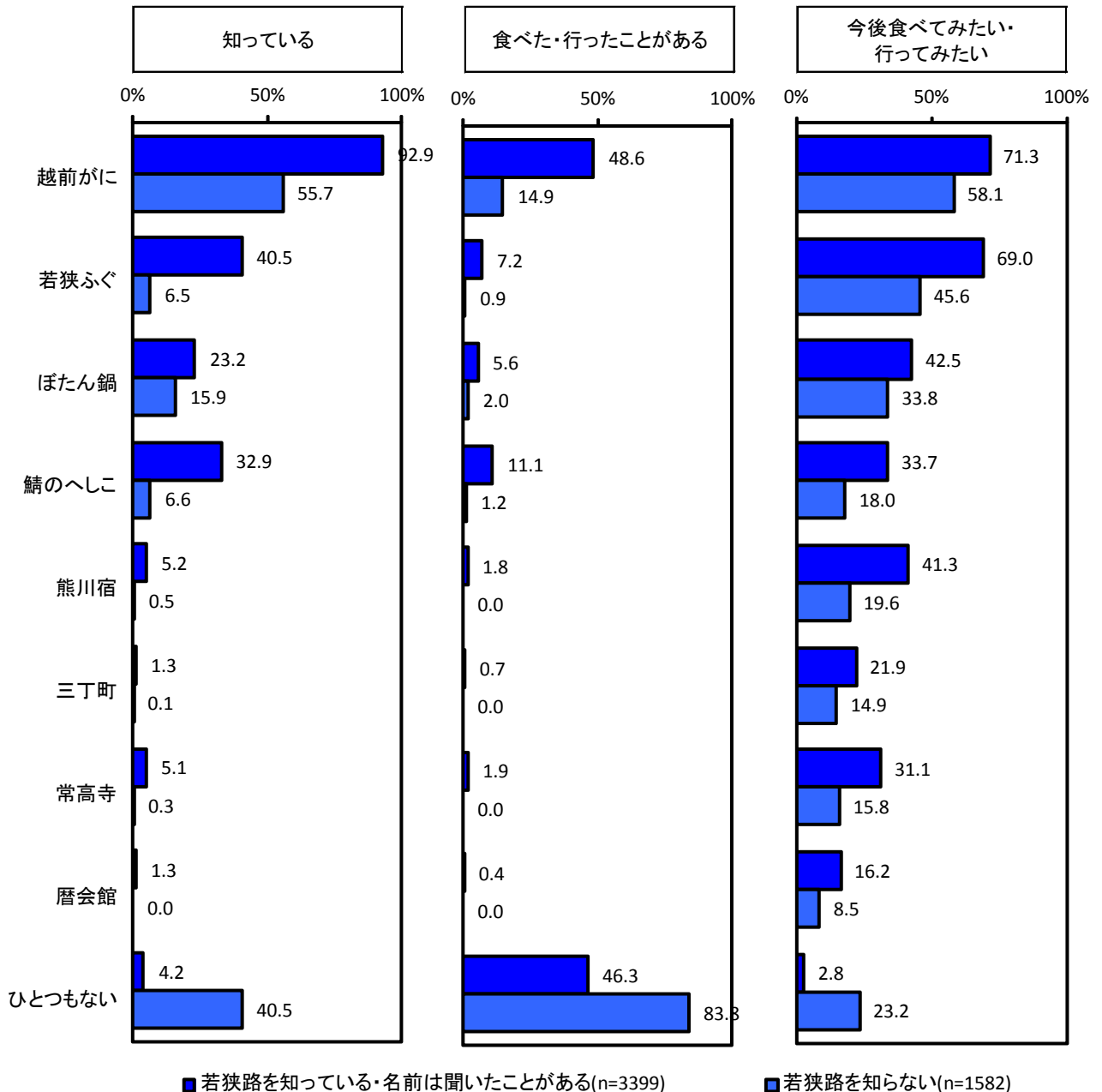
※太字斜体は全体より5ポイント以上、
太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

Ⅲ-11. 関東での若狭路観光資源への関心度

関東で若狭路を知っている人は、若狭路の食だけでなく史跡にも関心あり

- 関東居住者で若狭路を知っているか否かの違いでみた場合、若狭路を知っているも体験したことがあるのは「越前がに」に集中。知っているも体験したことがある若狭路観光資源が「ひとつもない」人が5割弱を占める。
- 若狭路を知っている人が今後体験してみたい観光資源は、かに・ふぐなどの名物以外では「熊川宿」「常高寺」は、若狭路を知らない人に比べて体験意向が高く、関心が高い方と言える。

■ 若狭路認知状況別にみた関東居住者の若狭路の名物・名所の認知・体験・興味(リビング版のみ)

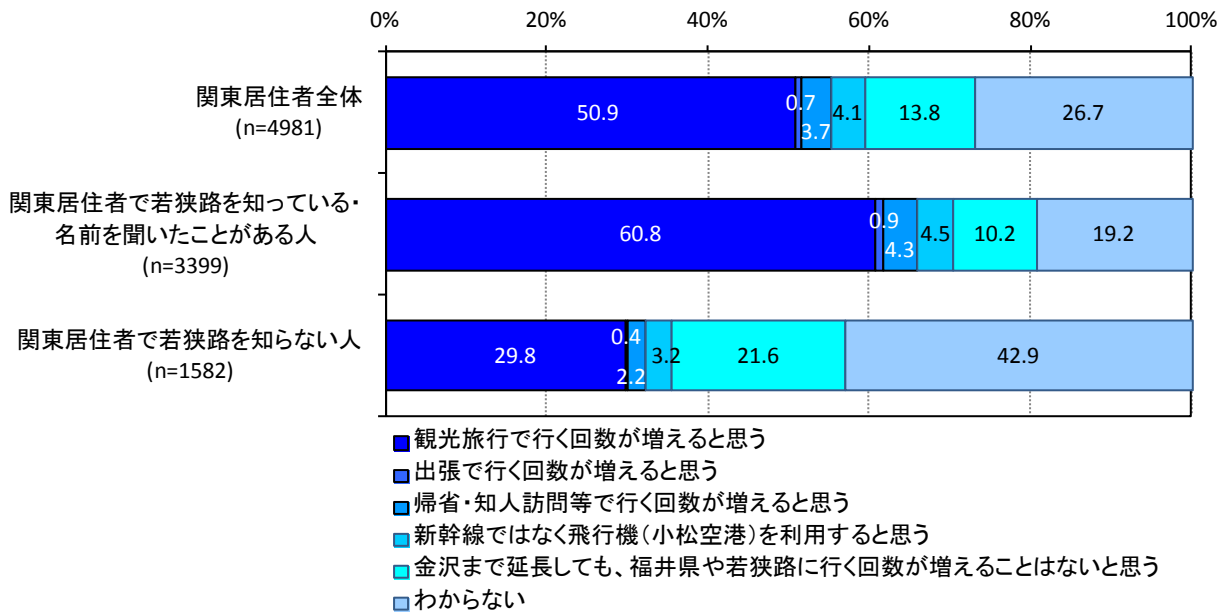


Ⅲ-12. 北陸新幹線・金沢延伸による関東居住者の訪問意向

北陸新幹線・金沢延伸で、関東からの観光旅行機会が増えると思う人は全体の5割

- 北陸新幹線・金沢延伸による関東居住者の訪問意向は、関東居住者全体では「観光旅行で行く回数が増えると思う」が50.9%。これに「出張」「帰省・知人訪問等」を加えると、訪問機会が増えるとの回答率は55.3%。
- 若狭路を知っている人では「観光旅行が増える」が6割に増加。知らない人では3割に留まり、「わからない」が4割強、「増えることはないと思う」が2割を占める。
- 都県別では、東京都・神奈川県は若狭路を知らなくても「観光旅行が増える」割合が他よりやや高いが、埼玉県は若狭路を知っていても「増えることはないと思う」が他よりやや高い。

■北陸新幹線・金沢延伸による福井県・若狭路訪問機会の増加予想(リビング版のみ)



	関東全体					知っている					知らない				
	関東全体	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	関東全体	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県	関東全体	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
調査数	4981	673	850	2034	1352	3399	435	570	1378	956	1582	238	280	656	396
観光旅行で行く回数が増えると思う	50.9	45.9	49.3	53.2	50.4	60.8	58.2	60.4	63.2	58.4	29.8	23.5	26.8	32.3	31.1
出張で行く回数が増えると思う	0.7	0.7	0.4	0.8	0.8	0.9	0.9	0.4	1.2	0.8	0.4	0.4	0.4	0.2	0.8
帰省・知人訪問等で行く回数が増えると思う	3.7	2.4	4.2	3.5	4.2	4.3	3.0	5.6	4.0	4.8	2.2	1.3	1.4	2.4	2.8
新幹線ではなく飛行機(小松空港)を利用すると思う	4.1	2.8	3.6	4.1	5.0	4.5	2.5	3.7	4.5	6.0	3.2	3.4	3.6	3.4	2.8
金沢まで延長しても、福井県や若狭路に行く回数が増えることはないと思う	13.8	18.7	13.1	13.4	12.7	10.2	12.9	10.2	9.4	10.4	21.6	29.4	18.9	21.8	18.4
わからない	26.7	29.4	29.4	24.8	26.8	19.2	22.5	19.8	17.6	19.7	42.9	42.0	48.9	39.9	44.2
無回答	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

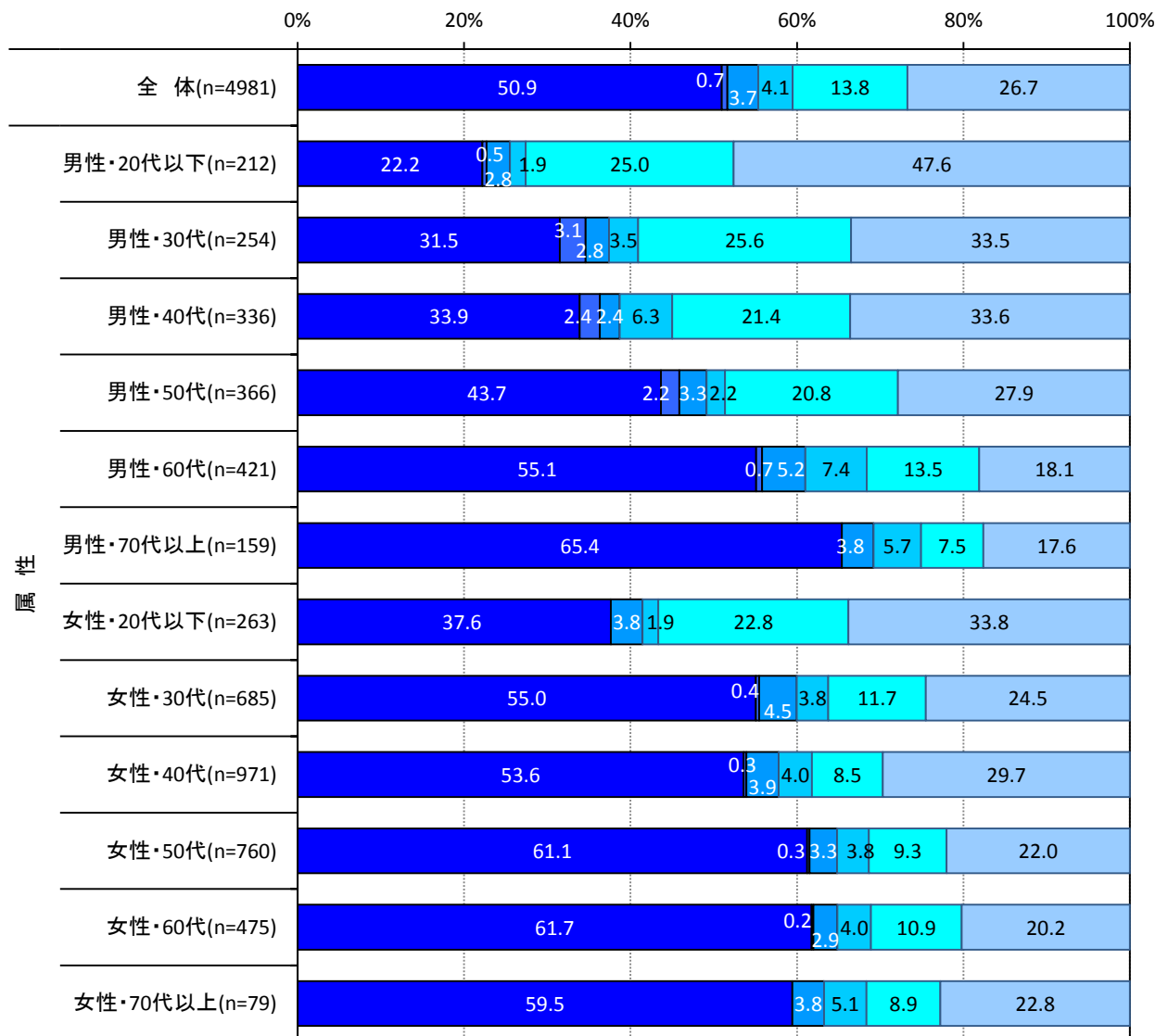
※太字斜体は全体より5ポイント以上、
太字斜体+網掛けは全体より10ポイント以上上回る項目

Ⅲ-12. 北陸新幹線・金沢延伸による関東居住者の訪問意向

男性60代以上、女性30代以上では観光旅行機会が増えると思う人が5割超

- 北陸新幹線・金沢延伸により「観光旅行が増える」との回答率を属性別にみると、男性は年齢が高くなるほどその回答率も高くなる傾向が顕著。また、若年層ほど「増えることはないと思う」割合が高くなる傾向も女性に比べて顕著。
- 女性は、20代以下は「観光旅行で増える」割合が低く、「増えることはないと思う」割合が他の女性層より高いが、30代以上では5割強～6割が「観光旅行で増える」と一定して回答しており、関東・女性の集客拡大が期待できる。

■属性別にみた北陸新幹線・金沢延伸による福井県・若狭路訪問機会の増加予想(リビング版のみ)



- 観光旅行で行く回数が増えると思う
- 出張で行く回数が増えると思う
- 帰省・知人訪問等で行く回数が増えると思う
- 新幹線ではなく飛行機(小松空港)を利用すると思う
- 金沢まで延長しても、福井県や若狭路に行く回数が増えることはないと思う
- わからない

IV-1. 3つの戦略的観点によるまとめ（問題点の抽出）

①ターゲット戦略的観点

生活者の観光行動

- 自県以外への出向頻度は宿泊・日帰りとも高年齢層ほど高く、特に宿泊は60代以上で高頻度
- この5年間位に観光・レジャーで「北陸」に出かけた来訪者は女性比率が低く、高齢者に偏りがち
- 観光・レジャーで何度も「福井県」に出かけた来訪者は女性比率が全国一低く、高齢者に偏りがち
- 今後も60代以上は若狭路再訪意向が強いが、若年層ほど消極的

**このままでは若狭路観光客がますます高齢化する恐れあり。
今後は若年層および女性客の誘客強化が必要。**

②エリア戦略的観点

若狭路観光の商圏ポテンシャル

- 近畿居住者は宿泊・日帰りとも高頻度。中部・中国居住者は宿泊の頻度は中程度、日帰りは高頻度。四国居住者は宿泊は低頻度だが、日帰り頻度は高い方。関東居住者の宿泊頻度は高い方
- この5年間位の「北陸」訪問率は関東・中国・四国は2～3割、中部・近畿は5割強で“地元”中心
- 「福井県」訪問率が高い地域は近畿。隣接する岐阜県・滋賀県・京都府からが特に高く、4～5割超
- 近畿は若狭路リピーターが6割。中国・四国は未訪問者が5～6割強、関東は同8割
- 若狭路に今後も「何度も行きたい」人は近畿・中部といった“足元”に集中。四国と首都圏は消極的
- 関東で若狭路を「知っている」人は3割、「名前くらいは」が4割。「知っている」割合は高齢者に偏る
- 北陸新幹線・金沢延伸で、関東から福井県や若狭路へ観光旅行機会が増えると思う人が5割
- 男性60代以上、女性30代以上で関東からの観光旅行機会が増えると思う人が5割超

**若狭路観光は足元の“狭域・高頻度”商圏への依存が強い。
“広域・新参”商圏を開拓することが重要。**

IV-1. 3つの戦略的観点によるまとめ（問題点の抽出）

③コンテンツ差異化戦略的観点

若狭路観光資源ポテンシャル

- 北陸・福井県民自慢の「特産・名産品」「景色」「史跡」は、全国的にみて競合地域が多い
- 北陸・福井の「海水浴や山登り」お勧め度は他地域より高いが、「町並み観察、散歩」は低い
- 「越前がに」は認知度・体験率・今後の体験意向が全てトップの“優等生”
- 「若狭ふぐ」は体験率は低いが今後の体験意向が高く、認知度もある“成長株”。「アオリイカ」「ぼたん鍋」「じねんじょ」、足元以外では「若狭かれい」「鯖のへしこ」も体験率より今後の意向が高い
- 関東の女性はかに・ふぐだけでなく、ぼたん鍋や名所などさまざまな若狭路観光資源に関心あり
- 関東で若狭路を知っている人は、若狭路の食だけでなく史跡にも関心あり
- 若狭路観光資源の地域間優位性“格付け”評価

	北海道・東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州・沖縄
海水浴場	BCA	ABA	BBA	ABA	BCA	BCA	CBA
釣りスポット	BCA	BBA	BBA	BBA	BCA	BCB	BBA
マリンレジャー	ABC	ABA	ABA	ABA	ABB	BBA	ABB
浜ベキュー	BCB	BBA	BBB	BBA	BCA	BCB	BBB
歴史文化遺産	BBA	BBA	BBA	CCB	CCA	BCB	BBA
かに	BBA	AAA	ABA	BBA	CBA	BBA	ABA
ふぐ	AAA	ABB	BBB	ABB	BCC	BBB	CCB
ぼたん鍋	ABA	ABB	ABC	BCC	BCC	BCC	ABC
アオリイカ	ABB	ABA	AAA	ABB	ABB	ABC	ABB
寒ブリ	ABA	ABB	ABB	ABB	ABB	BBB	BBA

注1)「ABC」の凡例

左端のABC:「自県近くでない+知らない・わからない」割合 60%以上⇒A、30%以上60%未満⇒B、30%未満⇒C

中央のABC:「若狭路の方が魅力がある」割合 60%以上⇒A、30%以上60%未満⇒B、30%未満⇒C

右端のABC:「自県近くにあるが、若狭路の方が魅力的+地元とは違う魅力を感じる」割合 90%以上⇒A、80%以上90%未満⇒B、80%未満⇒C

注2) 網掛けなどの凡例

太字 「A」が3つ **太字** 「A」が2つで、「B」が1つ **太字** 「A」が1つで、「B」が2つ

- 若狭路観光資源の魅力は“東高西低”

身近になくて魅力的であれば絶対的なポテンシャルが高いが、
若狭路にはそのような観光資源が少ない。
競合との差異化、ターゲットや有望商圏の絞り込みが重要。

IV-2. 若狭路観光の今後の課題

若年層および女性客の誘客強化

- 若者・女性の観光・レジャーに対するニーズの把握
- 若者・女性の若狭路への期待値の把握
- 若者・女性に有望な観光資源の開発

首都圏・中国・四国といった“広域・新参”商圏の開拓

- 北陸新幹線延伸を契機とした首都圏での若狭路PRの強化
- 中国・四国からの日帰りレジャー機会の創出・拡大

優先順位は若狭路観光資源の魅力の差異化がしやすい東日本でのPR強化

- 若狭路観光資源の独自性PRの強化
競合との小さな違いでも強調～海、景色、マリンレジャー、釣り、歴史遺産、かに、ふぐ
- ターゲット層の観光行動や関心分野に合わせたPR強化
例 関東女性⇒若狭路の食だけでなく、歴史遺産や街並みも
近畿高齢者⇒かにだけじゃなく、ふぐやイカも

参考資料:アンケート調査票

■読売新聞掲載・ハガキ用アンケート

【夏季版】

アンケートにご回答のうえ、ご応募ください		アンケート回答用紙																														
ご希望の賞品いずれかに○を付けてください 当選者の決定は、厳正なる抽選にておこないます。 なお、当選発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。		<table border="1"> <thead> <tr> <th>越前がに</th> <th>若狭ふぐ鍋セット</th> <th>うなぎ蒲焼</th> <th colspan="2">若狭路海鮮セット</th> </tr> <tr> <td>(2名様)</td> <td>(4名様)</td> <td>(8名様)</td> <td colspan="2">(8名様)</td> </tr> </thead> </table>				越前がに	若狭ふぐ鍋セット	うなぎ蒲焼	若狭路海鮮セット		(2名様)	(4名様)	(8名様)	(8名様)																		
越前がに	若狭ふぐ鍋セット	うなぎ蒲焼	若狭路海鮮セット																													
(2名様)	(4名様)	(8名様)	(8名様)																													
Q1. この5年間の間に、観光・レジャーで出かけたことのある地域はどこですか? お住まいの都道府県を含めて、日帰り・宿泊問わずにお答えください。(いくつでも)		Q1. 1.北海道 2.東北 3.関東 4.北陸(福井・石川・富山) 5.甲信越(新潟・長野・山梨) 6.東海(静岡・愛知・岐阜・三重) 7.近畿 8.山陰 9.山陽 10.四国 11.九州 12.沖縄																														
Q2. お住まいの都道府県外への観光・レジャーには、どの程度出かけますか? 宿泊・日帰り別に近いものをひとつだけ選んでください。		Q2. 【宿泊】 1.年2-3回以上 2.年1回程度 3.2-3年に1回程度 4.ほとんど行かない 【日帰り】 1.年2-3回以上 2.年1回程度 3.2-3年に1回程度 4.ほとんど行かない																														
Q3. お住まいの都道府県外にある観光地や観光施設の中で、3回以上行ったことのあるところを選んでください。(いくつでも)		Q3. 1.特定のテーマパーク 2.特定の温泉 3.特定の飲食ツアー 4.特定の都市観光 5.特定の海水浴場 6.特定の釣り場 7.特定の山(登山) 8.特定の祭り 9.特定の動・植物園 10.特になし																														
Q4. 今までに観光・レジャーで若狭路を訪れたことはありますか?		Q4. 1.行ったことはない 2.1回 3.2回 4.3回以上																														
Q5. これからも観光・レジャーで若狭路へ行ってみたいですか?		Q5. 1.何度でも行きたい 2.行っていい 3.あまり行きたいとは思わない 4.行きたくない																														
Q6. あなたのお住まいの都道府県には、他所の人にお勧めしたい、案内したいと思える観光資源がありますか?(いくつでも)		Q6. 1.産地で食べる特産・名産品 2.その土地独自の料理 3.美しい景色 4.史跡や歴史遺産 5.海水浴や山登り 6.農業・漁業体験、見学 7.伝統工芸体験、見学 8.地元のみならず、ふるさと体験、見学 9.地元の人との交流 10.町並み観察、散歩 11.祭・イベント見物、参加 12.名産・特産品などの買物 13.どれもなし・知らない																														
Q7. 若狭路の主な観光資源と同一ようなものが、若狭路に行くよりも近いところにありますか? それぞれに当てはまるものをお答えください。		Q7. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ある</th> <th>ない</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【水質が良く美しいビーチの海水浴場】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【だれでも楽しめる多目的なリフト】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【カヤックからクルージングなど幅広いマリレジャー】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【浜辺でハーベキューが楽しめる浜ベキュー】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【国宝級の歴史文化遺産】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>					ある	ない	知らない	【水質が良く美しいビーチの海水浴場】	1	2	3	【だれでも楽しめる多目的なリフト】	1	2	3	【カヤックからクルージングなど幅広いマリレジャー】	1	2	3	【浜辺でハーベキューが楽しめる浜ベキュー】	1	2	3	【国宝級の歴史文化遺産】	1	2	3			
	ある	ない	知らない																													
【水質が良く美しいビーチの海水浴場】	1	2	3																													
【だれでも楽しめる多目的なリフト】	1	2	3																													
【カヤックからクルージングなど幅広いマリレジャー】	1	2	3																													
【浜辺でハーベキューが楽しめる浜ベキュー】	1	2	3																													
【国宝級の歴史文化遺産】	1	2	3																													
Q8. 若狭路の観光資源についてどう思われますか? それぞれに当てはまるものをお答えください。		Q8. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>若狭路の方が魅力がある</th> <th>若狭路は地元とは別の魅力があると思う</th> <th>若狭路にあまり魅力を感じない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【水質が良く美しいビーチの海水浴場】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【だれでも楽しめる多目的なリフト】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【カヤックからクルージングなど幅広いマリレジャー】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【浜辺でハーベキューが楽しめる浜ベキュー】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【国宝級の歴史文化遺産】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>					若狭路の方が魅力がある	若狭路は地元とは別の魅力があると思う	若狭路にあまり魅力を感じない	【水質が良く美しいビーチの海水浴場】	1	2	3	【だれでも楽しめる多目的なリフト】	1	2	3	【カヤックからクルージングなど幅広いマリレジャー】	1	2	3	【浜辺でハーベキューが楽しめる浜ベキュー】	1	2	3	【国宝級の歴史文化遺産】	1	2	3			
	若狭路の方が魅力がある	若狭路は地元とは別の魅力があると思う	若狭路にあまり魅力を感じない																													
【水質が良く美しいビーチの海水浴場】	1	2	3																													
【だれでも楽しめる多目的なリフト】	1	2	3																													
【カヤックからクルージングなど幅広いマリレジャー】	1	2	3																													
【浜辺でハーベキューが楽しめる浜ベキュー】	1	2	3																													
【国宝級の歴史文化遺産】	1	2	3																													
あなた自身についてお答えください。		<table border="1"> <tr> <td>■性別</td> <td>1.男性</td> <td>2.女性</td> </tr> <tr> <td>■年齢</td> <td>1.10代以下</td> <td>2.20代</td> <td>3.30代</td> <td>4.40代</td> <td>5.50代</td> <td>6.60代</td> <td>7.70代以上</td> </tr> <tr> <td>お名前</td> <td colspan="7">TEL.</td> </tr> <tr> <td>ご住所 〒</td> <td colspan="7"></td> </tr> </table>				■性別	1.男性	2.女性	■年齢	1.10代以下	2.20代	3.30代	4.40代	5.50代	6.60代	7.70代以上	お名前	TEL.							ご住所 〒							
■性別	1.男性	2.女性																														
■年齢	1.10代以下	2.20代	3.30代	4.40代	5.50代	6.60代	7.70代以上																									
お名前	TEL.																															
ご住所 〒																																
当選賞品発送時のご連絡先をご記入ください。 ご記入頂いた個人情報厳重に管理のもと、当選賞品の発送目的のみに利用します。		このアンケート用紙を切り取り線に沿って切り取り、ハガキに貼ってご応募ください。 -----切り取り線-----																														

若狭おばま観光協会 TEL.0770-53-1111 おおい町観光協会 TEL.0770-77-1734 (社)若狭高浜観光協会 TEL.0770-72-0338

【冬季版】

アンケートにご回答のうえ、ご応募ください		アンケート回答用紙																														
ご希望の賞品いずれかに○を付けてください 当選者の決定は、厳正なる抽選にておこないます。 なお、当選発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。		<table border="1"> <thead> <tr> <th>越前がに</th> <th>若狭ふぐ鍋セット</th> <th>うなぎ蒲焼</th> <th colspan="2">若狭路海鮮セット</th> </tr> <tr> <td>(2名様)</td> <td>(4名様)</td> <td>(8名様)</td> <td colspan="2">(8名様)</td> </tr> </thead> </table>				越前がに	若狭ふぐ鍋セット	うなぎ蒲焼	若狭路海鮮セット		(2名様)	(4名様)	(8名様)	(8名様)																		
越前がに	若狭ふぐ鍋セット	うなぎ蒲焼	若狭路海鮮セット																													
(2名様)	(4名様)	(8名様)	(8名様)																													
Q1. この5年間の間に、観光・レジャーで出かけたことのある地域はどこですか? お住まいの都道府県を含めて、日帰り・宿泊問わずにお答えください。(いくつでも)		Q1. 1.北海道 2.東北 3.関東 4.北陸(福井・石川・富山) 5.甲信越(新潟・長野・山梨) 6.東海(静岡・愛知・岐阜・三重) 7.近畿 8.山陰 9.山陽 10.四国 11.九州 12.沖縄																														
Q2. お住まいの都道府県外への観光・レジャーには、どの程度出かけますか? 宿泊・日帰り別に近いものをひとつだけ選んでください。		Q2. 【宿泊】 1.年2-3回以上 2.年1回程度 3.2-3年に1回程度 4.ほとんど行かない 【日帰り】 1.年2-3回以上 2.年1回程度 3.2-3年に1回程度 4.ほとんど行かない																														
Q3. お住まいの都道府県外にある観光地や観光施設の中で、3回以上行ったことのあるところを選んでください。(いくつでも)		Q3. 1.特定のテーマパーク 2.特定の温泉 3.特定の飲食ツアー 4.特定の都市観光 5.特定の海水浴場 6.特定の釣り場 7.特定の山(登山) 8.特定の祭り 9.特定の動・植物園 10.特になし																														
Q4. 今までに観光・レジャーで若狭路を訪れたことはありますか?		Q4. 1.行ったことはない 2.1回 3.2回 4.3回以上																														
Q5. これからも観光・レジャーで若狭路へ行ってみたいですか?		Q5. 1.何度でも行きたい 2.行っていい 3.あまり行きたいとは思わない 4.行きたくない																														
Q6. あなたのお住まいの都道府県には、他所の人にお勧めしたい、案内したいと思える観光資源がありますか?(いくつでも)		Q6. 1.産地で食べる特産・名産品 2.その土地独自の料理 3.美しい景色 4.史跡や歴史遺産 5.海水浴や山登り 6.農業・漁業体験、見学 7.伝統工芸体験、見学 8.地元のみならず、ふるさと体験、見学 9.地元の人との交流 10.町並み観察、散歩 11.祭・イベント見物、参加 12.名産・特産品などの買物 13.どれもなし・知らない																														
Q7. 若狭路の主な観光資源と同一ようなものが、若狭路に行くよりも近いところにありますか? それぞれに当てはまるものをお答えください。		Q7. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>ある</th> <th>ない</th> <th>知らない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【カニ(の産地)】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【フグ(の産地)】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【ぼたん鍋】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【アオリイカ】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【蕎麦】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>					ある	ない	知らない	【カニ(の産地)】	1	2	3	【フグ(の産地)】	1	2	3	【ぼたん鍋】	1	2	3	【アオリイカ】	1	2	3	【蕎麦】	1	2	3			
	ある	ない	知らない																													
【カニ(の産地)】	1	2	3																													
【フグ(の産地)】	1	2	3																													
【ぼたん鍋】	1	2	3																													
【アオリイカ】	1	2	3																													
【蕎麦】	1	2	3																													
Q8. 若狭路の観光資源についてどう思われますか? それぞれに当てはまるものをお答えください。		Q8. <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>若狭路の方が魅力がある</th> <th>若狭路は地元とは別の魅力があると思う</th> <th>若狭路にあまり魅力を感じない</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>【カニ(の産地)】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【フグ(の産地)】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【ぼたん鍋】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【アオリイカ】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>【蕎麦】</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>					若狭路の方が魅力がある	若狭路は地元とは別の魅力があると思う	若狭路にあまり魅力を感じない	【カニ(の産地)】	1	2	3	【フグ(の産地)】	1	2	3	【ぼたん鍋】	1	2	3	【アオリイカ】	1	2	3	【蕎麦】	1	2	3			
	若狭路の方が魅力がある	若狭路は地元とは別の魅力があると思う	若狭路にあまり魅力を感じない																													
【カニ(の産地)】	1	2	3																													
【フグ(の産地)】	1	2	3																													
【ぼたん鍋】	1	2	3																													
【アオリイカ】	1	2	3																													
【蕎麦】	1	2	3																													
あなた自身についてお答えください。		<table border="1"> <tr> <td>■性別</td> <td>1.男性</td> <td>2.女性</td> </tr> <tr> <td>■年齢</td> <td>1.10代以下</td> <td>2.20代</td> <td>3.30代</td> <td>4.40代</td> <td>5.50代</td> <td>6.60代</td> <td>7.70代以上</td> </tr> <tr> <td>お名前</td> <td colspan="7">TEL.</td> </tr> <tr> <td>ご住所 〒</td> <td colspan="7"></td> </tr> </table>				■性別	1.男性	2.女性	■年齢	1.10代以下	2.20代	3.30代	4.40代	5.50代	6.60代	7.70代以上	お名前	TEL.							ご住所 〒							
■性別	1.男性	2.女性																														
■年齢	1.10代以下	2.20代	3.30代	4.40代	5.50代	6.60代	7.70代以上																									
お名前	TEL.																															
ご住所 〒																																
当選賞品発送時のご連絡先をご記入ください。 ご記入頂いた個人情報厳重に管理のもと、当選賞品の発送目的のみに利用します。		このアンケート用紙を切り取り線に沿って切り取り、ハガキに貼ってご応募ください。 -----切り取り線-----																														

若狭おばま観光協会 TEL.0770-53-1111 おおい町観光協会 TEL.0770-77-1734 (社)若狭高浜観光協会 TEL.0770-72-0338

参考資料:アンケート調査票

■HP掲載・インターネットアンケート【読売新聞・夏季版】

<p>Q1.この5年間位の間に、観光・レジャーで出かけたことのある地域はどこですか？※必須 現在住んでいる都道府県を含めて、日帰り・宿泊問わずにお答えください。(いくつでも)</p> <p> <input type="checkbox"/> 北海道 <input type="checkbox"/> 東北 <input type="checkbox"/> 関東 <input type="checkbox"/> 北陸(福井・石川・富山) <input type="checkbox"/> 甲信越(新潟・長野・山梨) <input type="checkbox"/> 東海(静岡・愛知・岐阜・三重) <input type="checkbox"/> 近畿 <input type="checkbox"/> 山陰 <input type="checkbox"/> 山陽 <input type="checkbox"/> 四国 <input type="checkbox"/> 九州 <input type="checkbox"/> 沖縄 </p>
<p>Q2.これまでに観光・レジャーで何度も行ったことのある都道府県(現在住んでいる都道府県以外)をベスト3までお答えください。※必須</p> <p>1. <input type="text"/></p> <p>2. <input type="text"/></p> <p>3. <input type="text"/></p>
<p>Q3.現在住んでいる都道府県以外への観光・レジャーには、どの程度出かけますか？※必須 宿泊・日帰り別に近いものをひとつだけ選んでください。</p> <p>【宿泊】 <input type="radio"/> 毎年2〜3回以上 <input type="radio"/> 年1回くらい <input type="radio"/> 2〜3年に1回くらい <input type="radio"/> ほとんど行かない </p> <p>【日帰り】 <input type="radio"/> 毎年2〜3回以上 <input type="radio"/> 年1回くらい <input type="radio"/> 2〜3年に1回くらい <input type="radio"/> ほとんど行かない </p>
<p>Q4.現在住んでいる都道府県以外にある観光地や観光施設の中で、あなたが何度も出かけたことがあるところがありますか？※必須 3回以上行ったことのあるところを選んでください。(いくつでも)</p> <p> <input type="checkbox"/> 特定のテーマパーク <input type="checkbox"/> 特定の温泉 <input type="checkbox"/> 特定の飲食ツアー <input type="checkbox"/> 特定の都市観光 <input type="checkbox"/> 特定の海水浴場 <input type="checkbox"/> 特定の釣り場 <input type="checkbox"/> 特定の山(登山) <input type="checkbox"/> 特定の祭り <input type="checkbox"/> 特定の動・植物園 <input type="checkbox"/> 特になし </p>
<p>Q5.今までに観光・レジャーで若狭路を訪れたことはありますか？※必須</p> <p> <input type="radio"/> 行ったことはない <input type="radio"/> 1回 <input type="radio"/> 2回 <input type="radio"/> 3回以上 </p>
<p>Q6.これから観光・レジャーで若狭路へ行ってみたいですか？※必須</p> <p> <input type="radio"/> 何度でも行きたい <input type="radio"/> 行ってほしい <input type="radio"/> あまり行きたいと思わない <input type="radio"/> 行かない </p>
<p>Q7.あなたのお住みの都道府県には、他所の人にお勧めしたい、案内したいと思える観光資源がありますか？(いくつでも)※必須</p> <p> <input type="checkbox"/> 産地で食べる特産・名産品 <input type="checkbox"/> その土地独自の料理 <input type="checkbox"/> 美しい景色 <input type="checkbox"/> 史跡や歴史遺産 <input type="checkbox"/> 海水浴や山登り <input type="checkbox"/> 農業・漁業体験、見学 <input type="checkbox"/> 伝統工芸体験、見学 <input type="checkbox"/> 地元の暮らしぶり体験、見学 <input type="checkbox"/> 地元の人との交流 <input type="checkbox"/> 町並み観察、散歩 <input type="checkbox"/> 祭・イベント見物、参加 <input type="checkbox"/> 名産・特産品などの買物 <input type="checkbox"/> どれもなし・知らない </p>
<p>Q8.若狭路にはさまざまな観光体験や特産品、名物料理があります。 あなたがご存知のものを選んでください。(いくつでも)※必須</p> <p> <input type="checkbox"/> 海水浴 <input type="checkbox"/> 海釣り・いかだ釣り <input type="checkbox"/> 定置網・地引網体験 <input type="checkbox"/> 溪流釣り <input type="checkbox"/> ボート・カヤック体験 <input type="checkbox"/> 箸研ぎ体験 <input type="checkbox"/> じねんじょ <input type="checkbox"/> アオリイカ <input type="checkbox"/> 越前がに <input type="checkbox"/> 若狭ぶぐ <input type="checkbox"/> 若狭かれい <input type="checkbox"/> ばたん鍋 <input type="checkbox"/> 鱈のへしこ <input type="checkbox"/> 福井梅 <input type="checkbox"/> ひとつもない </p>
<p>Q9.若狭路の観光体験や特産品、名物料理のうち、あなたがこれまでに体験したり、買ったり、食べたことがあるものを選んでください。(いくつでも)※必須</p> <p> <input type="checkbox"/> 海水浴 <input type="checkbox"/> 海釣り・いかだ釣り <input type="checkbox"/> 定置網・地引網体験 <input type="checkbox"/> 溪流釣り <input type="checkbox"/> ボート・カヤック体験 <input type="checkbox"/> 箸研ぎ体験 <input type="checkbox"/> じねんじょ <input type="checkbox"/> アオリイカ <input type="checkbox"/> 越前がに <input type="checkbox"/> 若狭ぶぐ <input type="checkbox"/> 若狭かれい <input type="checkbox"/> ばたん鍋 <input type="checkbox"/> 鱈のへしこ <input type="checkbox"/> 福井梅 <input type="checkbox"/> ひとつもない </p>
<p>Q10.今後体験したり、買ったり、食べたりしてみたい若狭路の観光体験や特産品、名物料理は何ですか？初めて、あるいは2回目以上でも結構です。(いくつでも)※必須</p> <p> <input type="checkbox"/> 海水浴 <input type="checkbox"/> 海釣り・いかだ釣り <input type="checkbox"/> 定置網・地引網体験 <input type="checkbox"/> 溪流釣り <input type="checkbox"/> ボート・カヤック体験 <input type="checkbox"/> 箸研ぎ体験 <input type="checkbox"/> じねんじょ <input type="checkbox"/> アオリイカ <input type="checkbox"/> 越前がに <input type="checkbox"/> 若狭ぶぐ <input type="checkbox"/> 若狭かれい <input type="checkbox"/> ばたん鍋 <input type="checkbox"/> 鱈のへしこ <input type="checkbox"/> 福井梅 <input type="checkbox"/> ひとつもない </p>

参考資料:アンケート調査票

<p>Q11 若狭の主な観光資源と同じようなものが、若狭に行くよりも近いところにありますか？ 各々当てはまるものをひとつお答えください。※必須</p>
<p>【水質が良く美しいビーチの海水浴場】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>【どなたでも楽しめる多彩な釣りスポット】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>【カヤックやクルージングなど幅広いマリレジャー】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>【浜辺でバーベキューが楽しめる浜ベキュー】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>【国宝級の歴史文化遺産】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>Q12 若狭の各々の観光資源について、あなたはどう思われますか？ 各々当てはまるものをひとつお答えください。※必須</p>
<p>【水質が良く美しいビーチの海水浴場】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>
<p>【だれでも楽しめる多彩な釣りスポット】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>
<p>【カヤックやクルージングなど幅広いマリレジャー】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>
<p>【浜辺でバーベキューが楽しめる浜ベキュー】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>
<p>【国宝級の歴史文化遺産】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>

■HP掲載・インターネットアンケート【読売新聞・冬季版】

※Q1～Q10は夏季版と同じ

<p>Q11 若狭の主な観光資源と同じようなものが、若狭に行くよりも近いところにありますか？ 各々当てはまるものをひとつお答えください。※必須</p>
<p>【かじ(の産地)】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>【ふぐ(の産地)】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>【ぼたん鍋】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>【アオリイカ】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>【寒ブリ】 __ <input type="radio"/> ある <input type="radio"/> ない <input type="radio"/> 知らない・わからない</p>
<p>Q12 若狭の各々の観光資源について、あなたはどう思われますか？ 各々当てはまるものをひとつお答えください。※必須</p>
<p>【かじ(の産地)】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>
<p>【ふぐ(の産地)】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>
<p>【ぼたん鍋】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>
<p>【アオリイカ】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>
<p>【寒ブリ】 __ <input type="radio"/> 若狭路の方が魅力がある <input type="radio"/> 若狭路は地元とは別の魅力があると思う <input type="radio"/> 若狭路にあまり魅力を感じない</p>

参考資料:アンケート調査票

■HP掲載・インターネットアンケート【リビング新聞版】

<p>Q1. この5年間位の間に、観光・レジャーで出かけたことのある地域はどこですか？※必須 現在住んでいる都道府県を含めて、日帰り・宿泊問わずにお答えください。(いくつでも)</p> <p>__ <input type="checkbox"/> 北海道 <input type="checkbox"/> 東北 <input type="checkbox"/> 関東 <input type="checkbox"/> 北陸(福井・石川・富山) __ <input type="checkbox"/> 甲信越(新潟・長野・山梨) <input type="checkbox"/> 東海(静岡・愛知・岐阜・三重) __ <input type="checkbox"/> 近畿 <input type="checkbox"/> 山陰 <input type="checkbox"/> 山陽 __ <input type="checkbox"/> 四国 <input type="checkbox"/> 九州 <input type="checkbox"/> 沖縄</p>
<p>Q2. 現在住んでいる都道府県以外への観光・レジャーには、どの程度出かけますか？※必須 宿泊・日帰り別に近いものをひとつだけ選んでください。</p> <p>【宿泊】 __ <input type="radio"/> 毎年2〜3回以上 <input type="radio"/> 年1回ぐらい <input type="radio"/> 2〜3年に1回ぐらい <input type="radio"/> ほとんど行かない</p> <p>【日帰り】 __ <input type="radio"/> 毎年2〜3回以上 <input type="radio"/> 年1回ぐらい <input type="radio"/> 2〜3年に1回ぐらい <input type="radio"/> ほとんど行かない</p>
<p>Q3. 福井県若狭路をご存知ですか？※必須</p> <p>__ <input type="radio"/> 知っている <input type="radio"/> 名前は聞いたことがある <input type="radio"/> 知らない</p>
<p>Q4. 今までに観光・レジャーで若狭路を訪れたことはありますか？※必須</p> <p>__ <input type="radio"/> 行ったことはない <input type="radio"/> 1回 <input type="radio"/> 2回 <input type="radio"/> 3回以上</p>
<p>Q5. 誌面に掲載されている若狭路の名物・名所について、ご存知のものを選んでください。(いくつでも)※必須</p> <p>__ <input type="checkbox"/> 越前がに <input type="checkbox"/> 若狭ふぐ <input type="checkbox"/> ばたん鍋 <input type="checkbox"/> 鱈のへしこ <input type="checkbox"/> 熊川宿 __ <input type="checkbox"/> 三丁町 <input type="checkbox"/> 常高寺 <input type="checkbox"/> 厩会館 <input type="checkbox"/> ひとつもない</p>
<p>Q6. この若狭路の名物・名所のうち、これまで食べた・行ったことがあるものを選んでください(いくつでも)※必須</p> <p>__ <input type="checkbox"/> 越前がに <input type="checkbox"/> 若狭ふぐ <input type="checkbox"/> ばたん鍋 <input type="checkbox"/> 鱈のへしこ <input type="checkbox"/> 熊川宿 __ <input type="checkbox"/> 三丁町 <input type="checkbox"/> 常高寺 <input type="checkbox"/> 厩会館 <input type="checkbox"/> ひとつもない</p>
<p>Q7. 今後食べてみたい・行ってみたい若狭路の名物・名所は何ですか？(いくつでも)</p> <p>__ <input type="checkbox"/> 越前がに <input type="checkbox"/> 若狭ふぐ <input type="checkbox"/> ばたん鍋 <input type="checkbox"/> 鱈のへしこ <input type="checkbox"/> 熊川宿 __ <input type="checkbox"/> 三丁町 <input type="checkbox"/> 常高寺 <input type="checkbox"/> 厩会館 <input type="checkbox"/> ひとつもない</p>
<p>Q8. これからも観光・レジャーで若狭路へ行ってみたいですか？※必須</p> <p>__ <input type="radio"/> 何度でも行きたい <input type="radio"/> 行っていい <input type="radio"/> あまり行きたいとは思わない <input type="radio"/> 行きたくない</p>
<p>Q9. 現在、長野まで開通している北陸新幹線が2015年春に金沢まで延長される予定です。 金沢まで延長した場合、福井県や若狭路を訪れる機会が増えると思いますか？※必須</p> <p>__ <input type="radio"/> 観光旅行で行く回数が増えると思う __ <input type="radio"/> 出張で行く回数が増えると思う __ <input type="radio"/> 帰省・知人訪問等で行く回数が増えると思う __ <input type="radio"/> 新幹線ではなく飛行機(小松空港)を利用すると思う。 __ <input type="radio"/> 金沢まで延長しても、福井県や若狭路に行く回数が増えることはないと思う __ <input type="radio"/> わからない</p>

平成23年度電源地域産業育成支援事業 報告書

禁無断転載

平成24年3月

社団法人 若狭湾観光連盟

〒917-0069

福井県小浜市小浜白鬚112 白鬚業務棟3階

TEL : 0770-52-7701

FAX : 0770-52-7702

URL : <http://www.wakasaji.org/>